



#FISHING THE PLASTIC

(H)À PESCA (N)DO PLÁSTICO

PROMOTORES



BUSINESS AS NATURE (BasN) – ONG de mulheres para promover a produção e o consumo Sustentável e a Economia Circular e de Baixo Carbono, através do envolvimento e atuação das mulheres como agentes transformadores, catalisando o empreendedorismo e empoderamento feminino.



PARCEIROS



CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR



BUSINESS
as NATURE



Descrição do projeto – À PESCA DO PLÁSTICO – Fishing The Plastic

O Projeto “Fishing the Plastic” tem como principais objetivos sensibilizar os principais públicos com interação com o oceano e que podem ter impacto em termos de contribuição para aumentar a aplicação dos princípios da Economia Circular pela redução de plásticos nos Oceanos, de origem em atividades terrestres.

O #FishingthePlastic#, promovido pela associação BasN, em parceria com o município de Ovar, contribui para a promoção da redução do lixo marinho plástico e em especial do plástico de uso único, tanto de forma direta como indireta:

- Direta, através do envolvimento da comunidade piscatória na sua recolha e encaminhamento para upcycling, como parte integrante do projeto; das auditorias ao Plástico e Plano de Ação para a sua redução, (restaurantes e bares de praia);
- Indireta, através de ações de sensibilização criativas e inovadoras especialmente dirigidas aos principais grupos com relação com o mar,

Será implementado no município de Ovar, em particular nas seguintes freguesias Esmoriz e Ovar. Ovar é um município do distrito de Aveiro, com perto de 150km², mais de 55 000 habitantes, distribuídos por 5 freguesias e 15 km de costa Atlântica que fruto da sua localização geográfica, possui com. piscatórias de relevo para a economia local e com um papel social muito ativo.

Considerando a importância que as atividades das comunidades piscatórias representam no fluxo de plástico nos oceanos e de como a sua ação pode contribuir para a sua diminuição, o projeto pretende focar-se prioritariamente neste público, embora pretenda envolver também outros grupos com especial interação com o mar e com potencial contributo para a produção de desperdícios plásticos e utilização de plástico de uso único.

Assim, o projeto tem como principal objetivo sensibilizar, de forma inovadora e consistente, os principais públicos com interação com o oceano, e que podem ter impacto em termos de contributo no aumento da aplicação dos princípios da Economia Circular e de redução de plásticos nos oceanos, de origem em atividades terrestres, nomeadamente:



BUSINESS
as NATURE



COMUNIDADES PISCATÓRIAS, envolvendo em especial as mulheres dos pescadores e através delas os pescadores e suas famílias (+100 mulheres e famílias);

- Ação de sensibilização, com projeção de filme de curta metragem e demonstração do processo de upcycling de plástico;
- CONCURSO “REDES NAS REDES - “NET 2 NET” – WS UPCYCLING e sessão de fotográfica com as vencedoras (12 em cada praia).
- Recolha dos resíduos da pesca quer nos barcos, quer nas redes em terra e sua colocação em contentores próprios para o efeito, (decorados com os desenhos vencedores do Concurso de Desenho “Pescar o Plástico”), por parte das mulheres dos pescadores e dos próprios pescadores;
-
- Coaching aos pescadores e às mulheres dos pescadoras
- Produção de objetos diversos em plástico marinho reciclado, cuja receita da venda reverterá para a comunidade das mulheres dos pescadores, nomeadamente:
 - Capas dos Cadernos da Escola a utilizar pelos alunos, em particular das escolas com maior envolvência de crianças de famílias de pescadores;
 - Copos de lapis
 - Capas das agendas dos municípios
 - Material de merchandising turístico e alusivo ao oceano e às atividades náuticas



BUSINESS
as NATURE



CRIANÇAS E JOVENS EM IDADE ESCOLAR, Ensino pré-escolar, básico e secundário, com foco nos estabelecimentos de ensino com inserção de famílias de pescadores - Escola da Praia – Pré escolar e 1º Ciclo (Agrupamento Esmoriz-Ovar Norte) e Praia Furadouro – Pré escolar e 1º Ciclo (Agrupamento Ovar), Escola do Fragateiro; Centro Social do Furadouro (IPSS – Pré escolar) ;(≥13 escolas: 3 ES; 6EB; 4JI, + 3000 alunos);

- **Desafio e Concurso de curtas " 3 DIAS SEM PLASTICO"**; - Ensino Secundário
- Formação de **"EMBAIXADORAS DE ESCOLA"** – dedicada em particular a jovens raparigas adolescentes
- Concurso de fotografias **"PLÁSTICO FORA"** – 2º ciclo EB
- Concurso de Desenho **"PESCAR O PLASTICO"** – Ensino Pré-Escolar e 1º Ciclo EB
- **OFICINA DE CONSTRUÇÃO DE CAIXOTES DO LIXO** para Reciclagem, feitos com plástico de uso único (garrafas, etc) - – Ensino Pré-Escolar e 1º Ciclo EB



BUSINESS
as NATURE



ASSOCIAÇÕES PROFISSIONAIS, DESPORTIVAS, RECREATIVAS E DE LAZER ASSOCIADAS À PESCA E AO MAR – nomeadamente desportos náuticos (remo, vela, surf) e associações de pescadores (apx 11);

- Ação de sensibilização, com projeção de filme de curta metragem e demonstração do processo de upcycling de plástico;
- Envolvimento stakeholders

• ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS instalados na praia e zonas ribeirinhas (nº=24);

- Auditorias aos plásticos e Plano de Ação que alertam para a importância da redução dos plásticos de uso único e para a existência e demonstração de alternativas:



BUSINESS
as NATURE



POPULAÇÃO EM GERAL, em especial veraneantes em época balnear (+ 500 pessoas):

- Campanhas de LIMPEZA DE PRAIAS para recolha de resíduos e sua caracterização
- OBSERVAÇÃO MICROPLASTICOS na areia e em espécies marinhas – ação na praia em época balnear
- Teatro de rua participativo na praia- "o plástico nos oceanos - A tartaruga entupida"
- Distribuição de materiais – garrafas reutilizáveis, sacos de pano
- Colocação de bebedouros de praia para enchimento de garrafas
- Exibição de filme animação 3D– curta metragem (apx 5 min) a utilizar em ações de sensibilização e em vários canais de comunicação;
- Reportagens relativas ao desenvolvimento do projeto – pequenos vídeos e vídeo resumo do desenvolvimento do projeto;
- Criação e colocação de Outdoors nas praias em época balnear para sensibilização dos resíduos plásticos nos oceanos, elaborados de forma inovadora com os próprios resíduos de plástico

Na abordagem a implementar prevê-se desde logo a introdução de incentivos à adesão às diferentes iniciativas do projeto, e a adequação das metodologias aos diferentes público-alvo, permitindo obter uma perceção direta, não só da necessidade imperiosa de redução da utilização de plástico descartável e da redução da produção de resíduos plásticos, como das vantagens e possibilidades da reciclagem e do potencial de negócios circulares.

Fases do projeto – À PESCA DO PLÁSTICO – #FishingThePlastic#



BUSINESS
as NATURE

Prevê a sua execução em **5 Fases**, durante 18 meses, abrangendo 2 épocas balneares, embora a de 2020, com diversas condicionantes, derivadas à pandemia, e 1 ano letivo completo, acompanhada transversalmente pela fase o- Gestão de Projeto:

