

Financiado por



Liechtenstein  
Norway grants

Working together for a **green** Europe

2020 - 2021

Operador de Programa



Promotor



**Aquamuseu**  
do rio minho

LOW PLAST  
*A Arte de Reduzir o Plástico*

Parceiros





# CENÁRIO

Os **rios** são canais “silenciosos”  
de despejo e fluxo do  
**lixo** de origem terrestre,  
para os **oceanos**.

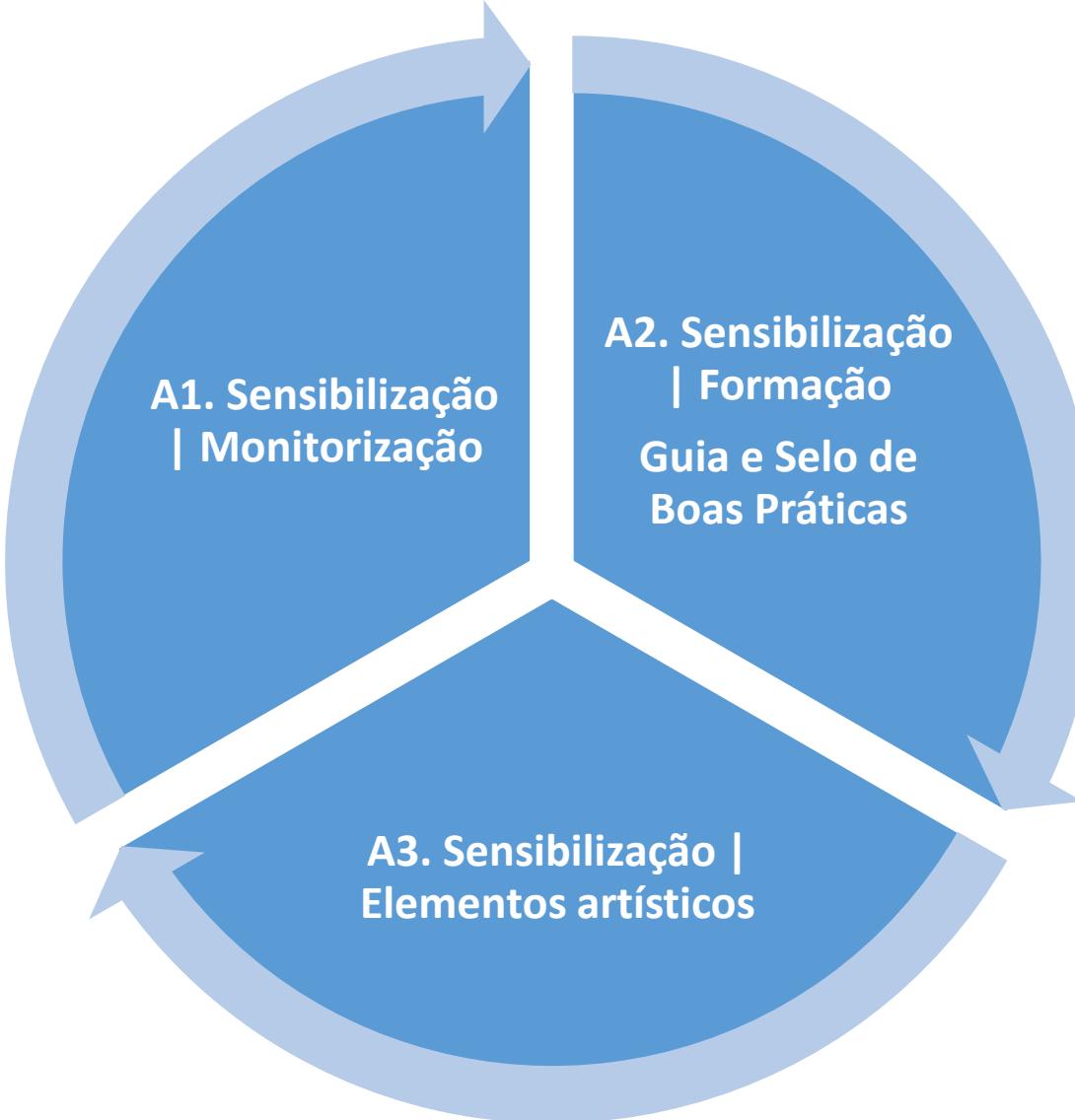
# FOCO



**Sensibilização para redução e prevenção de plásticos no ambiente aquático com origem em fontes terrestres**

**Expansão da Economia Circular**

# AÇÕES



# VÁRIOS STAKEHOLDERS

*Fast-food*

Mercados locais

Restaurantes

Bares de praia e fluviais

Hotéis e alojamentos locais

Pescadores e mariscadores

**Utilizadores dos espaços públicos, praias fluviais e zonas costeiras**



**Estuário do rio Minho**

© Carlos Antunes

## 2 REGIÕES GEOGRÁFICAS



**Estuário do rio Sado**

© experitour

# EXPECTATIVAS

Participação ativa: **público diversificado** nas ações de Monitorização

Envolvimento: **diferentes stakeholders** em Boas Práticas

Ampla sensibilização: **épocas balneares** por intermédio da Arte

Disseminação: **eventos nacionais e internacionais**

Exponencialização: **canais digitais**



A1. Sensibilização  
| Monitorização

# RESULTADOS ESPERADOS

**24 ações de monitorização nos rios e nas margens**

**500 participantes ativamente envolvidos**

**700 itens de plástico selecionados nas ações de campo para ações de divulgação**

# RESULTADOS ESPERADOS

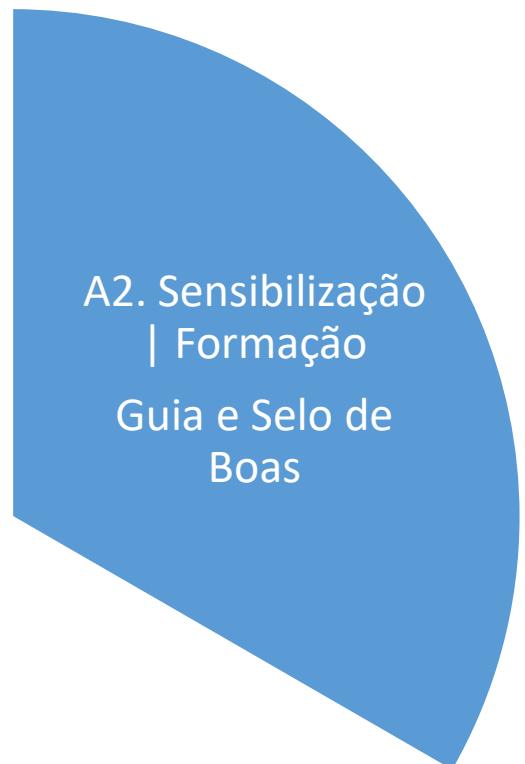
**14 ações de formação**

**100 adesões aos selos de boas práticas**

**5000 guias de boas práticas distribuídos**

**30% ↑ resíduos plásticos para recolha e valorização**

**50% ↓ embalagens de utilização única e garrafas de plástico**



# RESULTADOS ESPERADOS

**20000 interações com conteúdos informativos > Aquamuseu**

**40000 interações com elementos artísticos > Bienal de Cerveira**

**250000 interações com informação e arte > espaços públicos, praias fluviais e zonas costeiras**

**500000 interações com informação e arte > canais digitais**



A3. Sensibilização |  
Elementos artísticos

# COMUNICAÇÃO

