

BLUE GROWTH, INNOVATION AND SMEs

Synergies between Environment & Blue Growth

Circular economy | marine litter reduction

3rd May 2022

Programme Areas



BUSINESS DEVELOPMENT
INNOVATION AND SMEs



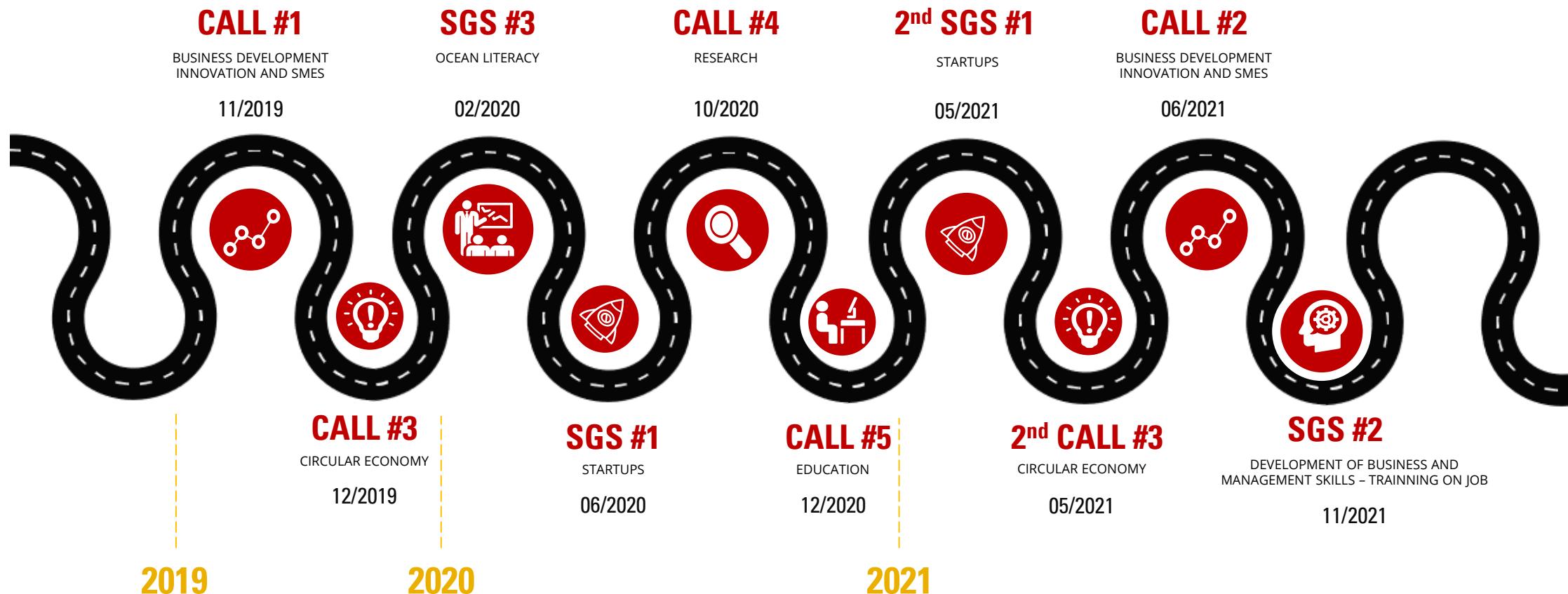
RESEARCH



EDUCATION, SCHOLARSHIPS,
APPRENTICESHIPS AND YOUTH
ENTREPRENEURSHIP



Programme Calls





PDP #01

Marine Training for Seagoing Courses



PROMOTER

Escola Superior Náutica Infante D. Henrique (ENIDH)

DONOR PROJECT PARTNERS

Norwegian University of Science and Technology (NTNU)
University of South-Eastern Norway (USN)

ELEGIBLE EXPENDITURE

2,000,000 €

EEA GRANTS

2,000,000 €

CONTRACT SIGNATURE

20/03/2020

TOTAL PAYMENT AMOUNT

1,500,000 €

TOTAL PAYMENT RATE

75%



PT-INNOVATION-0002
PDP #02
Atlantic Observatory



PROMOTER

Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

NATIONAL PARTNERS

Fundo Regional para a Ciência e Tecnologia (FRCT)
Observatório Oceânico da Madeira (OOM)

DONOR PROJECT PARTNERS

Norway: NTNU; IMR; BBCR;
Iceland: MFRI

ELEGIBLE EXPENDITURE

2,000,000 €

EEA GRANTS

2,000,000 €

CONTRACT SIGNATURE

03/12/2020

TOTAL PAYMENT AMOUNT

500,000 €

TOTAL PAYMENT RATE

25%





PDP #03

Research vessel Mário Ruivo Hull Mounted Scientific Equipment (Mário Ruivo)



PROMOTER

Instituto Português do Mar e da Atmosfera (IPMA)

DONOR PROJECT PARTNERS

Institute of Marine Research (IMR)

ELEGIBLE EXPENDITURE

2,000,000 €

EEA GRANTS

2,000,000 €

CONTRACT SIGNATURE

17/07/2020

TOTAL PAYMENT AMOUNT

100,000 €

TOTAL PAYMENT RATE

0,5%



CALLS + PDPs – Global

AVAILABLE FUND
42,5 M€



APPROVED

27,9 M€

NON ALLOCATED

14,6 M€

ALLOCATION RATE

66%

PROJECTS WITH DPP

50

GRANT APPROVED

27,9 M€

APPLICATIONS SUBMITTED

254 + 3 PDPs

GRANT REQUESTED

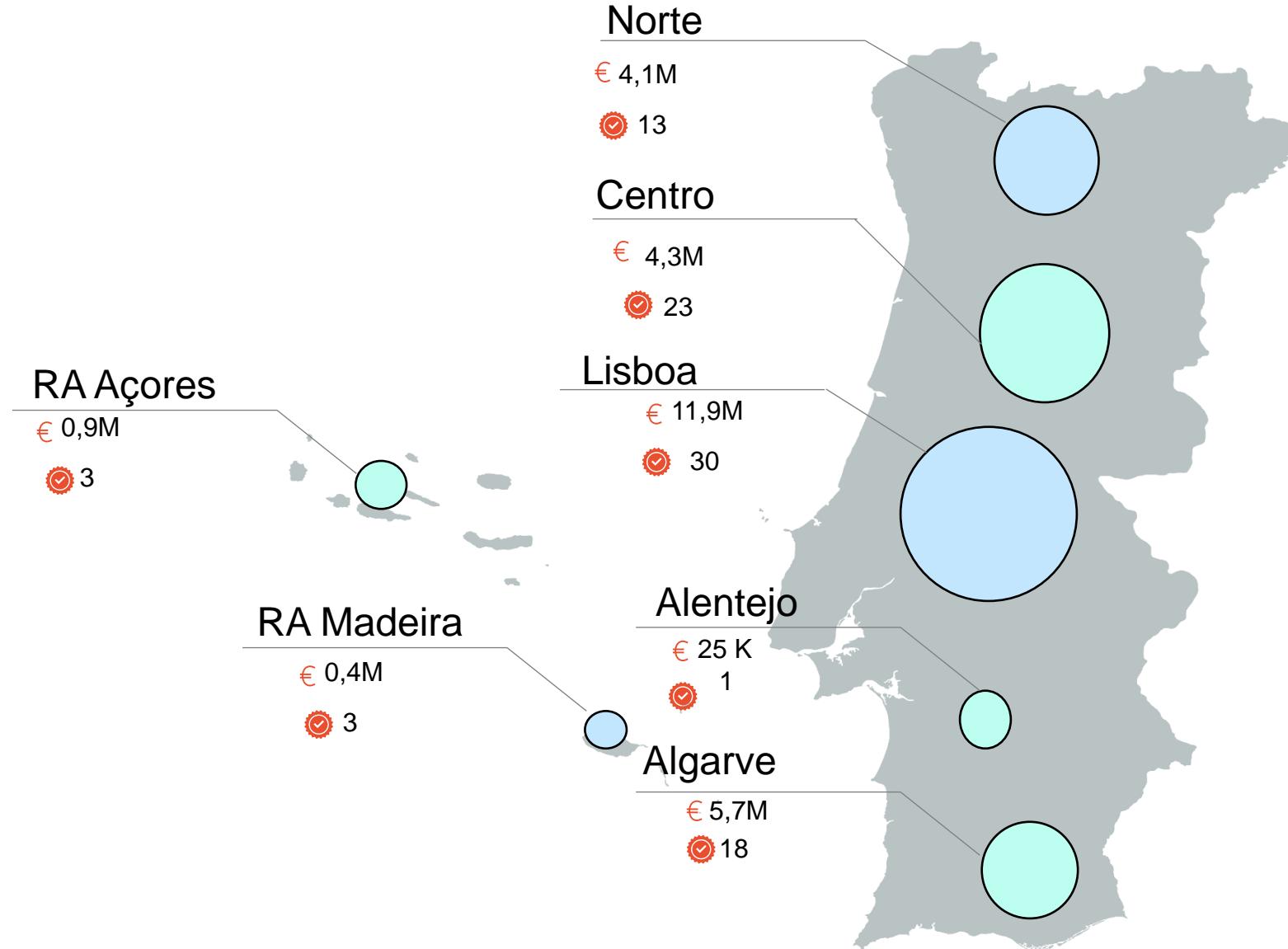
163,6 M€

APPLICATIONS APPROVED

91



Geographic Distribution – Portugal





Total Executed Amount

Budget Heading	Contracted Eligible Expenditure	Revised Eligible Expenditure*	Total Executed Amount**		%	Estimated Executed amount by the end of 2nd quarter	%
			By the end of Previous Reporting Period	By the end of Present Reporting Period			
Programme Management (1)	3 429 412 €	3 429 412 €	1 139 206,00 €	1 123 286,00 €	33%	1 410 280,00 €	41%
Outcome 1 Increased competitiveness for PT enterprises within Blue Growth	26 776 470 €	25 681 424 €	3 237 622,00 €	4 288 908,00 €	17%	6 808 193,00 €	27%
Outcome 2 Resource Efficiency of enterprises in Marine Sector supported	1 176 471 €	1 910 058 €	112 244,00 €	112 244,00 €	6%	320 038,00 €	17%
Outcome 3 Enhanced performance of Portuguese research organizations	9 423 529 €	9 423 529 €	2 193 724,00 €	2 498 144,00 €	27%	2 498 144,00 €	27%
Outcome 4 Education, training and cooperation in marine / maritime issues enhanced	3 900 000 €	5 437 931 €	2 092 139,00 €	2 166 796,00 €	40%	2 247 684,00 €	41%
TOTAL	44 705 882 €	45 882 354 €	8 774 935,00 €	10 189 378,00 €	22%	13 284 339,00 €	29%



Communication



652

PARTICIPANTES
PORTUGAL + DPP

318

B2B MEETINGS

8

MATCHMAKING

50

COMMUNICATION
INITIATIVES





Calls #3 & 3 (2ND ROUND)

Resource Efficiency of Enterprises in Marine Sector

GOALS

To finance enterprises to apply innovative products and technologies which are already available in the market, or to develop new ones, that use marine litter as raw material.

- To develop and apply innovative technologies, processes and solutions to green the business operations in marine sector through circular economy, e.g. increased material efficiency, increased by-products use, increased incorporation of waste;
- To develop and apply innovative technologies, processes and solutions that reduce material and resource inputs and/or minimize the generation of waste, in marine sector, that may end in the ocean;
- To develop and apply innovative processes and solutions for the collection of marine litter;
- To develop and apply innovative technologies, processes and solutions for the recycling and re-use of processed or unprocessed marine litter;
- To develop carbon sequestration-based, climate mitigation and/or ecosystem recovery businesses throughout algae reforestation and other nature-based solutions, including seagrass production for coastal management and shore stabilization

The Blue Growth Programme also has a bilateral objective, to enhance cooperation between Portuguese entities and entities from the Donor States (Norway, Iceland and Liechtenstein)



Calls #3 & 3 (2ND ROUND)

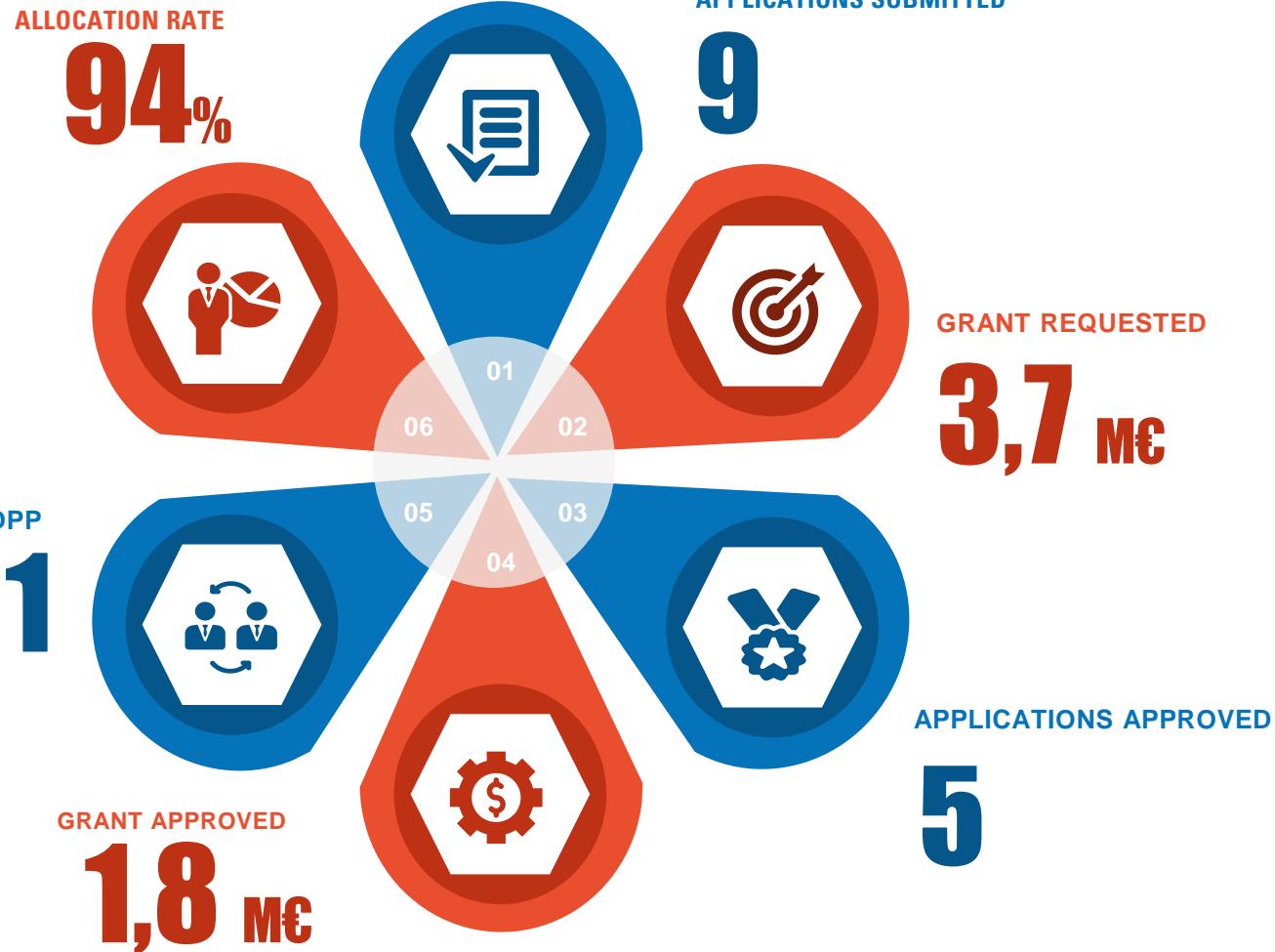
Resource Efficiency of Enterprises in Marine Sector

AVAILABLE FUND
1.910.058 €



APPROVED
1.795.344 €

NON ALLOCATED
114.714 €





Calls #3 & 3 (2ND ROUND)

Resource Efficiency of Enterprises in Marine Sector

RESULTS FRAMEWORK

Outcome 2:Resource efficiency of enterprises in Marine Sector increased			
Indicator	Unit of measurement	Target value	Proposed target
Estimated annual collection of marine litter for re-use or recycling (in tons)	Annual number	40 t	51 t
Estimated annual re-use of processed marine litter (in tons)	Annual number	20 t	23,5 t
Carbon sequestration-based solution developed	Binary	Yes	1 yes
Output 2.1:Enterprises supported to green their business operations through circula			
Indicator	Unit of measurement	Target value	Proposed target
Number of large enterprises supported to apply solutions for material efficiency	Cumulative number	1	1
Number of SMEs supported to apply solutions for material efficiency	Cumulative number	4	4



Projects Presented

Resource Efficiency of Enterprises in Marine Sector

Some projects presented in other Blue Growth Programme Calls, like SGS#1 and SGS#1 (2nd Round) - **Initiatives for business growth in Startups supported**, also handle the theme of Circular Economy and Marine Litter.



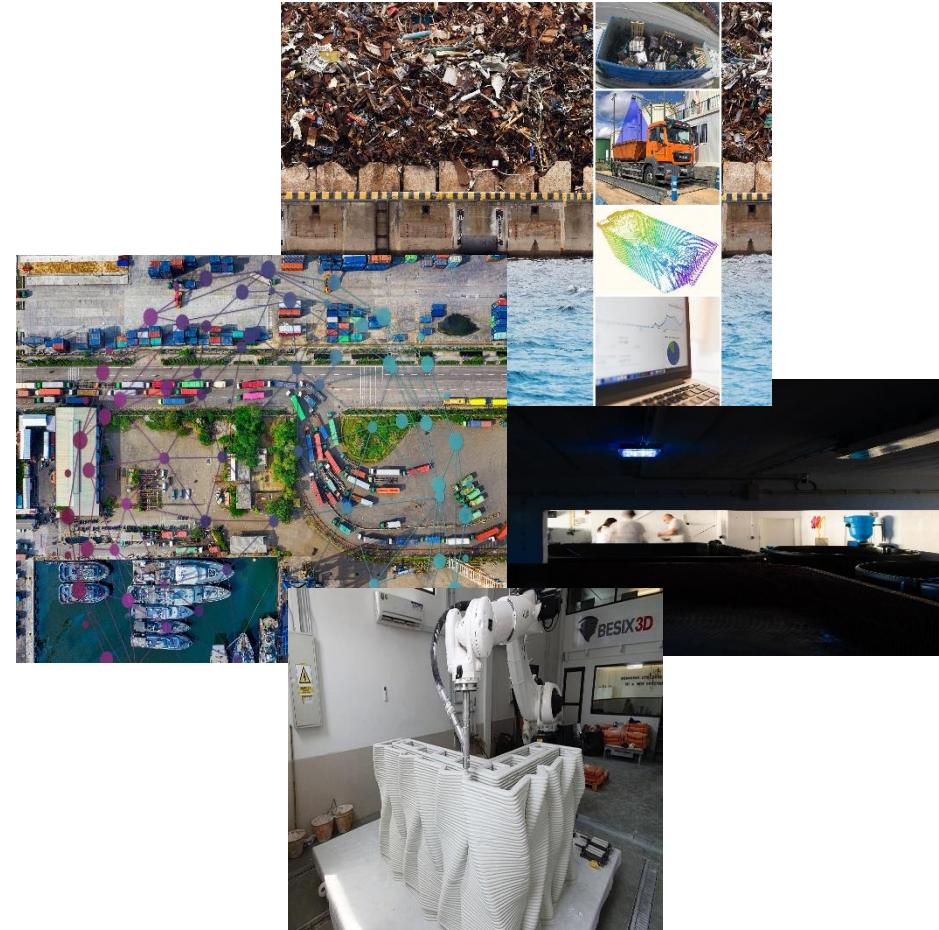
Projects Presented

Resource Efficiency of Enterprises in Marine Sector

Calls #3 & 3 (2nd Round)



SGS#1 & 1(2nd Round)





Thank you!

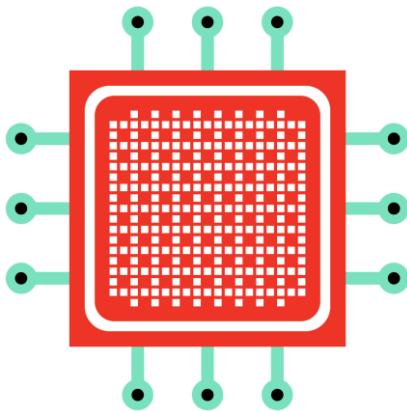
Synergies between programmes on environment and programmes on business development

Magnar Ødelien, Innovation Norway

Sustainability – triple bottomline



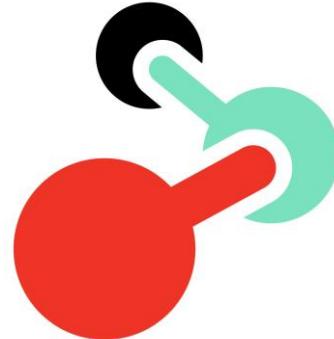
Drivers for a sustainable society



New technology



Business models



Social innovation



Effective resource
use

EEA Grants - « Synergies» between business programmes and environment programmes

- All of the business programmes have a green profile
- Most of them a specific component on «Green Industry Innovation»
- The result framework is complementary to other programmes, to some extent even overlapping.
 - By purpose or collateral damage?



Some priorities in EU Green Deal – How EEA Grants already contribute

- investing in environmentally-friendly technologies
- supporting industry to innovate
- rolling out cleaner, cheaper and healthier forms of private and public transport
- decarbonising the energy sector
- ensuring buildings are more energy efficient

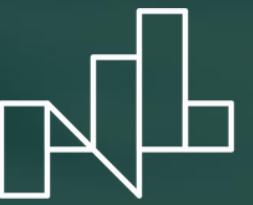




**Realisation of business
opportunities of
greening of the
European economy**

GOOD FOR BUSINESS AND GOOD FOR THE ENVIRONMENT!



Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

ECONOMIA CIRCULAR E REDUÇÃO DO LIXO MARINHO

E V E N T O S I N E R G I A S

Ambiente – Crescimento Azul dos EEA Grants



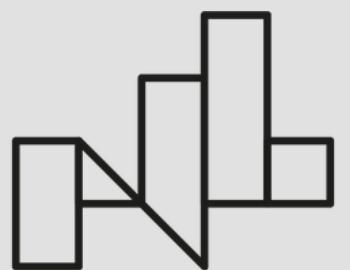
REPÚBLICA
PORTUGUESA

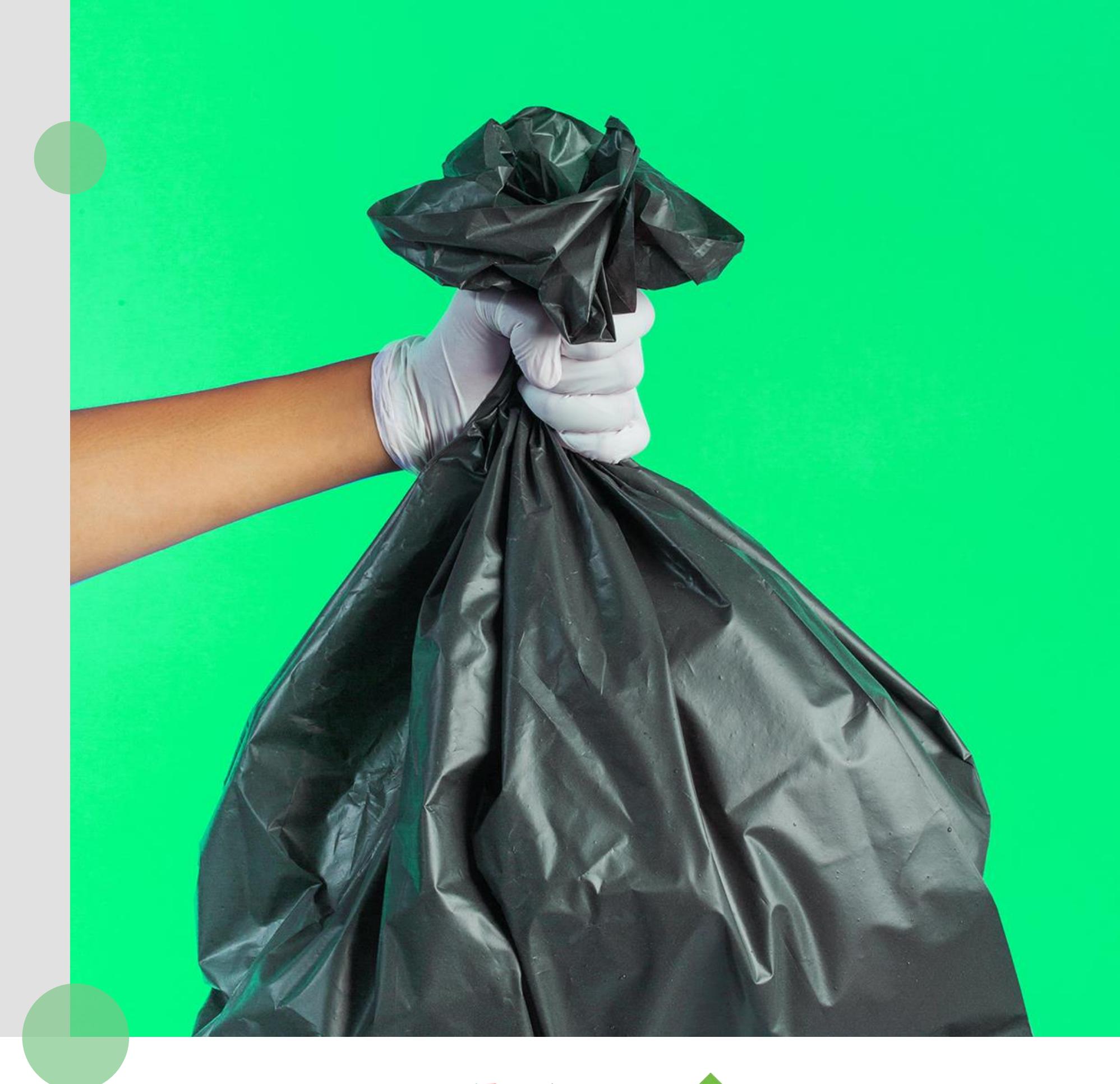
AMBIENTE E AÇÃO CLIMÁTICA



SECRETARIA-GERAL
DO AMBIENTE

Resultados

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants



Programa Ambiente

**Programa
Ambiente**

**Secretaria-Geral
do Ambiente**

**Dotação Total:
29.411.765€**

- 85% Financiamento EEA Grants (25.000.000€)
- 15% Receitas Gerais do Estado (4.411.765€)

Programa Ambiente



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO “PROGRAMA AMBIENTE”

- Promover o bom estado ambiental dos ecossistemas;
- Reduzir os efeitos adversos da poluição e de outras atividades humanas;
- Aumentar resiliência às alterações climáticas através de medidas de mitigação e adaptação com vista a uma economia de baixo carbono;
- Reduzir as disparidades económicas e sociais face à média da UE27 e
- Fortalecer relações de cooperação com os países doadores.

Programa Ambiente

161
candidaturas

125
aprovadas

52.390.148€
total de investimento

2,25X +
de procura de financiamento
face à dotação para aviso

Programa Ambiente



EXECUÇÃO TOTAL

Final do primeiro
trimestre de 2022

7.264.412,31€
pagos no apoio a projetos



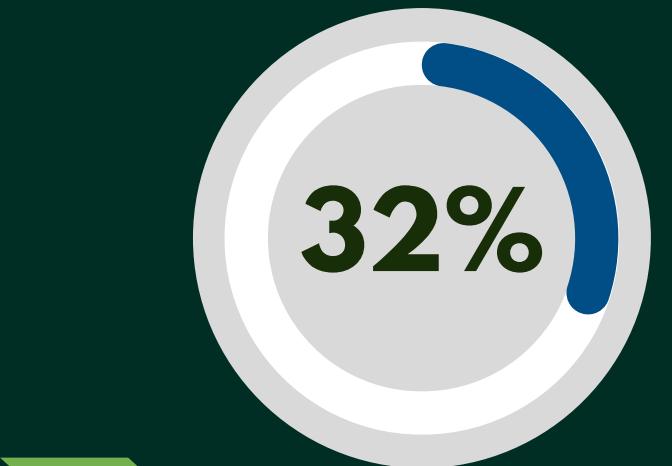
Programa Ambiente



EXECUÇÃO TOTAL

Final do primeiro
trimestre de 2022

7.264.412,31€
pagos no apoio a projetos



ESTIMA-SE ATINGIR
DE EXECUÇÃO
no final deste trimestre

56 PROJETOS



Programa AMBIENTE

todos os projetos

Iceland Liechtenstein Norway grants

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants



Redução do Lixo Marinho

Promover a sensibilização do público para a prevenção do lixo marinho apoiando: ações de transferência e monitorização de conhecimentos e a sensibilização das comunidades locais.

IMPACTOS ALCANÇADOS:

- Aumentar a consciencialização para a dimensão e importância do lixo marinho no oceano. A demonstração das atividades-piloto foi o principal instrumento para a sensibilização.
- Gerar novas oportunidades de negócio, mais empregos e
- Apoiar startups dedicadas ao acompanhamento, recolha e tratamento do lixo marinho, de forma sustentável e economicamente eficiente.



Programa Ambiente



109

Ações de voluntariado
desenvolvidas



156

Campanhas de sensibilização
realizadas



6

Organizações Sociedade
Civil apoiadas



OBRIGADA!

WORKING TOGETHER FOR A GREEN,
COMPETITIVE AND INCLUSIVE EUROPE

EVENTO SINERGIAS

Ambiente - Crescimento Azul dos EEA Grants

ambiente.eeagrants@sgambiente.gov.pt

<https://www.eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/> | <https://www.eeagrants.gov.pt/en/programmes/environment/>



<https://www.linkedin.com/company/eeagrantsportugal/>



<https://twitter.com/EEAGrantsPT>



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AMBIENTE E AÇÃO CLIMÁTICA



SECRETARIA-GERAL
DO AMBIENTE



WOSUP - Weed Out Single Use Plastic

Eva Rodrigues

Aveiro, Portugal

WOSUP

Ubiwhere

03/05/2022

Ubiwhere



Ubiwhere

Founded in 2007, Ubiwhere is a software company focused on the research and development of innovative technological solutions, oriented to the areas of Smart Cities, Telecommunications and Future Internet and New Technologies.

We have the innate desire to change the World, which is why we create, design and implement solutions that aim to improve people's quality of life.



Problem



Problem

- 4.8 and 12.7 million tons of plastic are dumped into the ocean annually
- More than 14 million tons of microplastics on the ocean floor
- There are currently believed to be 5.25 trillion tons of plastic trapped in the ocean



Problem

PLASTIC NEVER DISAPPEARS IN NATURE

- 60 to 80 percent of all litter in the sea is plastic, and by 2050 there may be more plastic than fish in the sea.
- Unlike organic materials, plastic accumulates in the environment, especially in the oceans. Sunlight, saltwater, and waves fragment the plastics into smaller and smaller pieces.



Meet WOSUP



Meet WOSUP

Impact

- Integration and processing of satellite images to scan the oceans
- Building algorithms to determine the density of waste accumulations
- Use of drones as a complement - focus on the detail of the image to understand what type of waste was found, with the purpose of being catalogued to optimize the collection process
- Generation of operational reports and optimised collection routes
- Greater clarity regarding the location of large concentrations of waste, their size and even categorisation of the type of waste



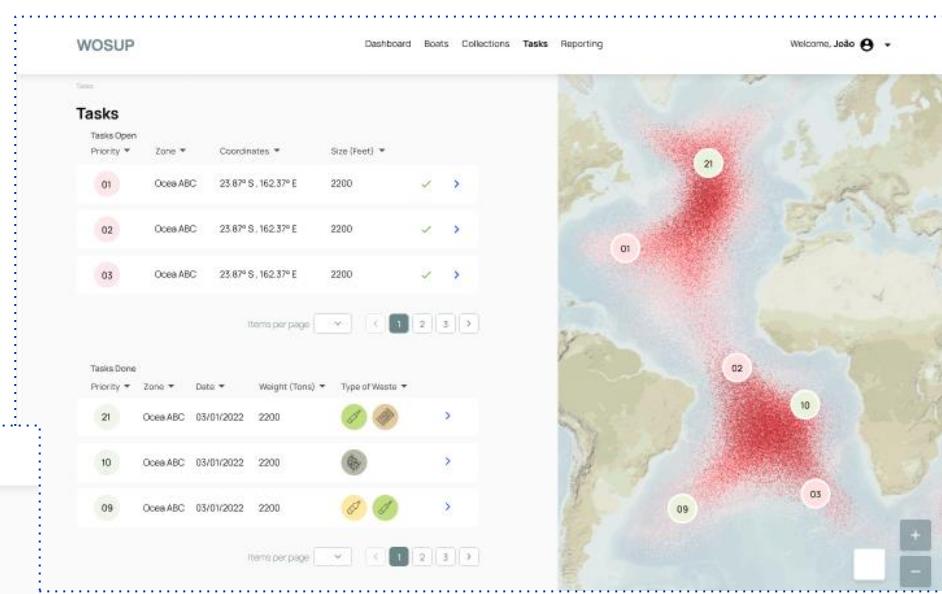
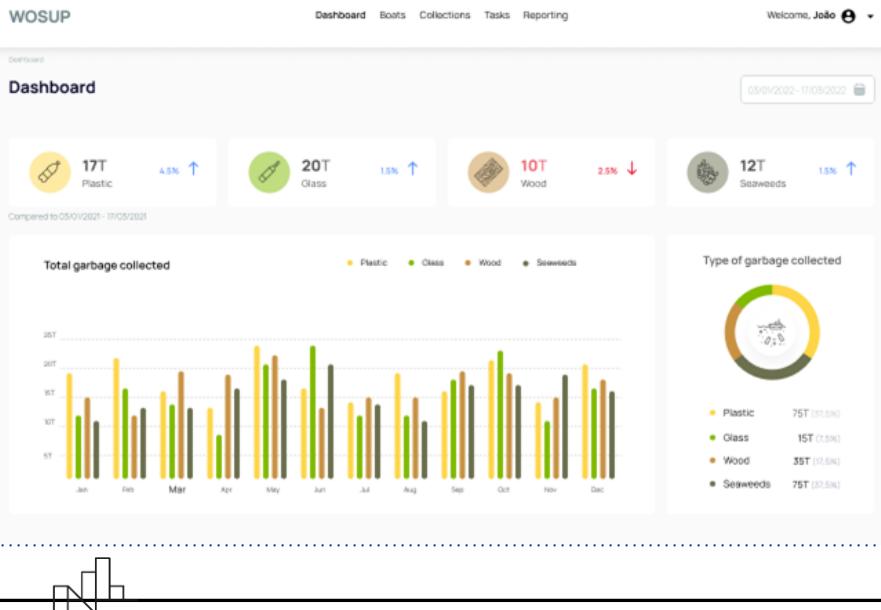
[!\[\]\(647e44ea77c89a016b9d36ad68afc84b_img.jpg\) WOSUP](#)



Meet WOSUP

Application for vessels

- Gauging waste available for collection
- Optimized route
- Registration of the collection and volume collected
- Alerts other vessels about collection availability.



Waste available for collection and its respective location

Meet WOSUP

Goal

Assertive identification of large waste concentrations

Conditions necessary to increase the efficiency of the collection activity



Much higher volume of plastic collected than there is collected today



Greater volume of plastic whose destination will be recycling or reuse



Thank you!

Site: <https://www.eeagrants.gov.pt/pt/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EEAGrantsPortugal/>

Instagram: [@eeagrantspt](https://www.instagram.com/eeagrantspt)

Youtube: youtube.com/channel/UCXywLHBsmkaGfCniCLyfXsw

Twitter: [@EEAGrantsPortugal](https://twitter.com/EEAGrantsPortugal)

Linkedin: [EEA Grants Portugal](https://www.linkedin.com/company/eea-grants-portugal/)

E-mail: geral@eeagrants.gov.pt | rita.soares@eeagrants.gov.pt

Operador do programa:



Promotor:



HÁ RIO E MAR
HÁ LIXO PARA
TRANSFORMAR



THERE IS RIVER AND SEA, THERE IS WASTE TO BE
TRANSFORMED

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

REPÚBLICA
PORTUGUESA
AMBENTE E
AÇÃO CLIMÁTICA

Program Operator:

Promoter:



Partner:

ipdj INSTITUTO PORTUGUÊS
DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

Results Achieved

Technical Performance:

100%

Financial Performance:

88,03%

Waste as a resource

**Sustainable
Future**

Sustainability
Ocean Literacy

Environmental Awareness

United Nations 2030
Agenda

Change Catalysts

Protecting Sea Life

And Now...?



SeaRubbish2Cap

Beatriz Penha
SeaRubbish2Cap

Research and Development Technician
Neutroplast

06.05.2022

1. The Problem
2. The Objective
3. The Plan
4. The Special Feature



The Problem

- Between **6** and **17 million tons** of rubbish are dumped in the sea **every year**
- **Plastic** waste represents **60% to 90%**
- Consequences:
 - Habitat destruction;
 - Entanglement of marine animals;
 - Favouritism of transport of invasive species between habitats;
 - Deposition of sediments, leading to potential impacts on animals living and feeding in the benthos.

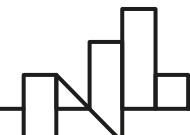


1. The Problem
2. The Objective
3. The Plan
4. The Special Feature



The Objective

- **Collect plastic waste from the ocean floor and recycle it** so that it can be used in **value-added applications** with high requirements, such as primary packaging for the cosmetics or food supplement industry, but also in other applications where it is valued as premium.
- **Developing an app**, to create a blockchain platform that **connects fishing boats and diving companies** able to recover ghost nets and other fishing gear from the ocean floor.

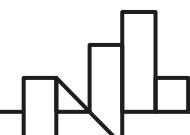


1. The Problem
2. The Objective
3. The Plan
4. The Special Feature



The Plan

- **JustDive** – Maritime Activities
 - Manual collection of material present in difficult and sensitive areas.
- **PIEP** – Innovation in Polymer Engineering
 - Treatment and recovery of collected material
- **Neutroplast** - Plastic Packaging Manufacturer
 - Use collected material as raw material
- **BitCliq** – BlueTech Startup
 - Create and monitor the developed app

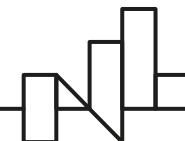


1. The Problem
2. The Objective
3. The Plan
4. The Special Feature



The Special Feature

- Sensitive and hard-to-reach places
- Manual collection
- Creating an app that encourages collaboration and anyone can access it



Thank you!

Site: www.eeagrants.gov.pt

Facebook: www.facebook.com/EEAGrantsPortugal/

Instagram: [@eeagrantspt](https://www.instagram.com/eeagrantspt)

Youtube: youtube.com/channel/UCXywLHBsmkaGfCniCLyfXsw

Twitter: [@EEAGrantsPortugal](https://twitter.com/EEAGrantsPortugal)

Linkdin: [EEA Grants Portugal](https://www.linkedin.com/company/eea-grants-portugal/)

E-mail: geral@eeagrants.gov.pt | rita.soares@eeagrants.gov.pt

Operador de Programa:

Promotor:

Parceiros:



fishing the plastic

(H)À PESCA (N)DO PLÁSTICO

#fishingtheplastic

#fishingtheplastic

#fishingtheplastic

O PROJETO: #Fishing The Plastic (H)À PESCA (N)DO PLÁSTICO



BUSINESS as NATURE

O Projeto “Fishing the Plastic” tem como principais objetivos sensibilizar os principais públicos com interação com o oceano e que podem ter impacto em termos contribuição para aumentar a aplicação dos princípios da Economia Circular pela redução de plásticos nos Oceanos, de origem em atividades terrestres.

O #FishingthePlastic#, promovido pela associação BasN, em parceria com o município de Ovar, contribui para a promoção da redução do lixo marinho plástico e em especial do plástico de uso único, tanto de forma direta como

Assim, o projeto tem como principal objetivo sensibilizar, de forma inovadora e consistente, os principais públicos com interação com o oceano, e que podem ter impacto em termos de contributo no aumento da aplicação dos princípios da Economia Circular e de redução de plásticos nos oceanos, de origem em atividades terrestres.

Duração: De Junho 2020 a Junho 2022

Orçamento: 225 465,44 €

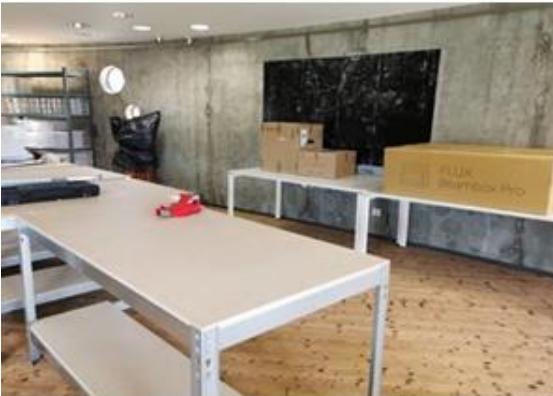
COMPONENTES DO PROJETO								
1. Gestão Projeto	2. Planeamento e Preparação das Ações	3. Prevenção e Sensibilização para a Redução do Lixo Marinho				4. Implementação de Ações Recolha e Upcycling Plastico Marinho	5. Definição Modelo Comercialização produtos de upcycling de plastuvos marinho	6. Divulgação do Projeto
		Comunidade Piscatória	Comunidade Escolar	População em Geral	Estabelecimentos de Restauração e Bebidas			

COMUNIDADE PISCATÓRIA

Envolvendo em especial as mulheres dos pescadores e através delas os pescadores e suas famílias

- Sensibilização e envolvimento dos pescadores e mulheres da comunidade piscatória
- Ação de sensibilização, com projeção de filme de curta metragem e demonstração do processo de upcycling de plástico;
- CONCURSO “REDES NAS REDES - “NET 2 NET” – :
 - WS UPCYCLING
 - Sessão de fotográfica com as vencedoras;
 - Eco-Agenda
- Produção de objetos diversos em plástico marinho reciclado
- Recolha de “lixo marinho” quer nos barcos, quer nas redes em terra e nas praias e sua colocação em contentores próprios para o efeito, (decorados com os desenhos vencedores do Concurso de Desenho “Pescar o Plástico”), por parte da comunidade de Ovar;
- Exposição “Rede nas Redes” no Centro de Arte e Ofícios

CONCURSO “Redes nas Redes”- Reciclagem e upcycling de plástico marinho



Exposição “Redes nas Redes”- Reciclagem e upcycling de plástico marinho



OVAR
ESCOLA
DE ARTES
E OFÍCIOS

6 a 30 abril

exposição

Redes nas Redes

#fishingtheplastic

Financiado por



Operador do programa



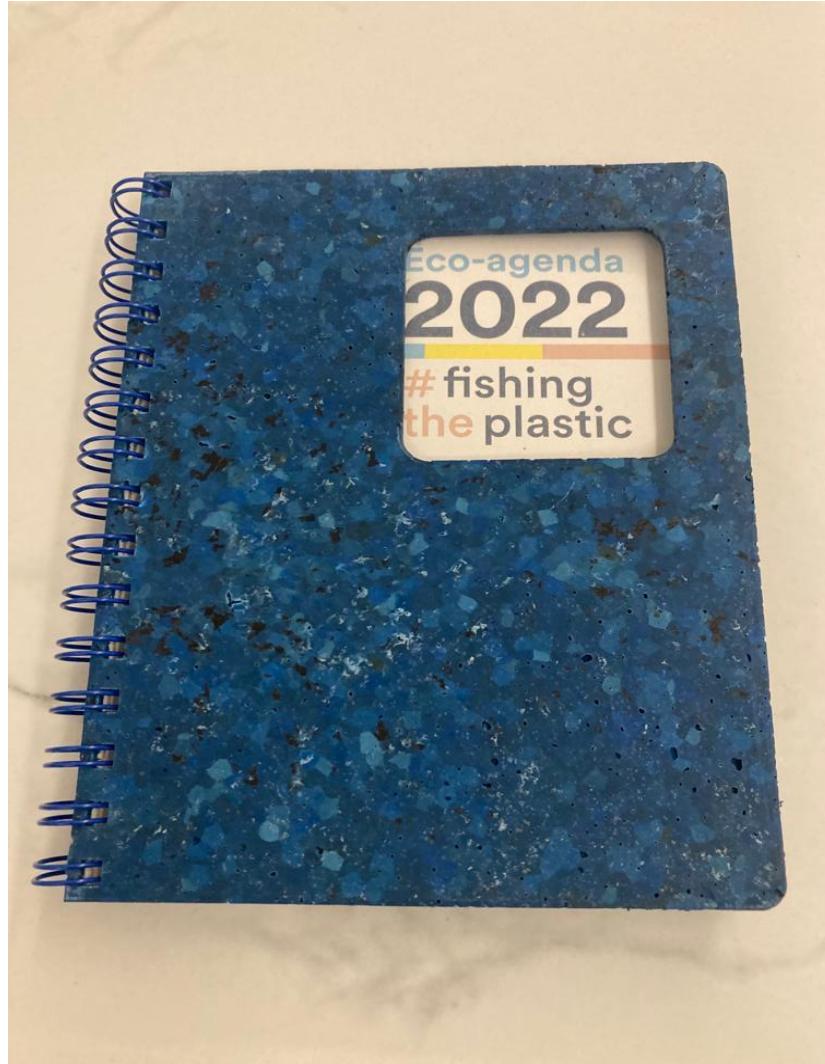
Promotor



Parceiro



CONCURSO “Redes nas Redes”- EcoAgenda



COMUNIDADE ESCOLAR



Envolvendo alunos de diferentes níveis escolares e suas/eus professoras/es:

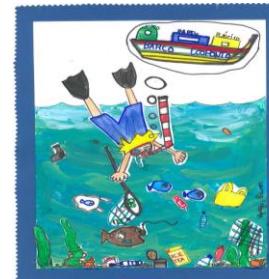
- Concurso de Desenho “PESCAR O PLASTICO” - Ensino Pré-Escolar e 1º Ciclo EB,
- Concurso de Fotografia “PLÁSTICO FORA” – 2º Ciclo EB,
- Concurso de Vídeos “3 DIAS SEM PLÁSTICO” – 3º Ciclo EB
- Embaixadoras da Sustentabilidade – Raparigas do Ensino Secundário
- Oficinas Construção Caixotes do Lixo - Eco-Pontos com garrafas plástico – Ensino Pré- Escolar

Concurso de Desenho “PESCAR O PLÁSTICO”

CALENDÁRIOS



DESENHOS VENCEDORES



ICONS UTILIZADOS NA COMUNICAÇÃO



Praia de Maceda



Praia do Furadouro



Praia de Esmoriz

CONTENTORES PARA PLÁSTICO MARINHO

Concurso de Fotografia “PLÁSTICO FORA” e de Vídeos “3 DIAS SEM PLÁSTICO”



Embaixadoras da Sustentabilidade



EMBAIXADORAS DA
SUSTENTABILIDADE
ESCOLA & BAIRRO



<https://www.facebook.com/BUSINESSasNATURE/videos/722690725806995>

Oficinas Construção Ecopontos



POPULAÇÃO EM GERAL

POPULAÇÃO EM GERAL, em especial veraneantes em época balnear

- Campanhas de LIMPEZA DE PRAIAS para recolha de resíduos e sua caracterização
- OBSERVAÇÃO MICROPLASTICOS na areia e em espécies marinhas – ação na praia em época balnear
- Teatro de rua participativo "o plástico nos oceanos - A tartaruga entupida"
- Distribuição de materiais – garrafas reutilizáveis, sacos de pano
- Colocação de bebedouros de praia para enchimento de garrafas
- Exibição de filme animação 3D– curta metragem (apx 5 min) a utilizar em ações de sensibilização e em vários canais de comunicação;
- Reportagens relativas ao desenvolvimento do projeto – pequenos vídeos e vídeo resumo do desenvolvimento do projeto; - On-Going
- Criação e colocação de Outdoors para sensibilização dos resíduos plásticos nos oceanos,

Campanhas Limpezas Praia e Recolha Lixo Marinho



Filme Animação 3D: #Fishingthe Plastic



Vencedor do Prémio
Educação Ambiental no
Festival CineEco Seia

Observação Microplasticos e Recolha Lixo nas Praias



Colocação Outdoors e bebedouros para encher garrafas

Damos nova vida
ao plástico!

#fishingtheplastic

Financiado por:
Iceland Liechtenstein Norway grants
Operador do programa:
REPÚBLICA PORTUGUESA
Promotor:
Business as Nature
Parceiro:
OVAR



Praia de Esmoriz



Praia de Cortegaça



Praia do Furadouro



Não ao Plástico Marinho
Protege o Oceano!

#fishingtheplastic

Financiado por:
Iceland Liechtenstein Norway grants
Operador do programa:
REPÚBLICA PORTUGUESA
Promotor:
Business as Nature
Parceiro:
OVAR

Financiado por:
Iceland Liechtenstein Norway grants
Operador do programa:
REPÚBLICA PORTUGUESA
Promotor:
Business as Nature
Parceiro:
OVAR



Tiago Tigueirido
6 anos

ROLL-UP



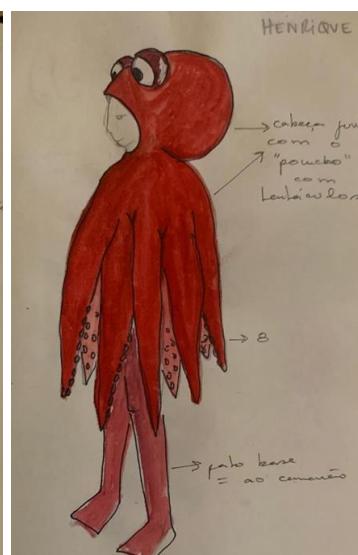
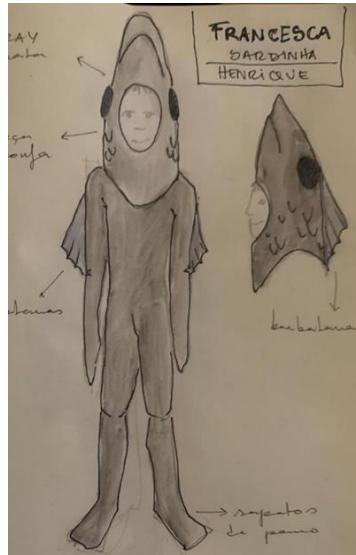
CADERNOS



GARRAFAS E KIT EMBAIXADORAS E REDE NAS REDES



TEATRO DE RUA – “A Tartaruga Entupida”



21 de Maio

11h00 – Parque Urbano de Ovar
(junto à cafetaria) [

16h00 – Praia do Furadouro
(Peixes)

22 de Maio

10 de Maio

Dia Internacional da Biodiversidade

11h00 – Praia de Esmoriz (junto ao Paradoxo)

16h00 – Parque Ambiental do Buçauquinho (junto à cafeteria)

PLASTICO ZERO

Restauração e Bebidas



- Realização Auditorias aos plásticos e Plano de Ação de 24 Estabelecimentos alertando para a importância da redução dos plásticos de uso único e para a existência e demonstração de alternativas;
- Formação de colaboradores e proprietários
- Atribuição de Selo de Estabelecimento Aderente





BUSINESS
as NATURE

NÃO HÁ TEMPO PARA NÃO AGIR!!!

THERE IS NO TIME FOR NO ACTING!!!

Act for
our Future

LOWPLAST

a Arte de Reduzir o Plástico

Financiado por

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Operador de Programa



Promotor



Parceiros



Apoio Institucional



Objetivos

- A redução e prevenção de plásticos nos Oceanos através de ações de sensibilização para a necessidade de reduzir o consumo de plásticos de utilização única e garrafas de plástico;
- Incentivar a sua valorização após o uso, dando sentido prático à expansão da Economia Circular.

Ações

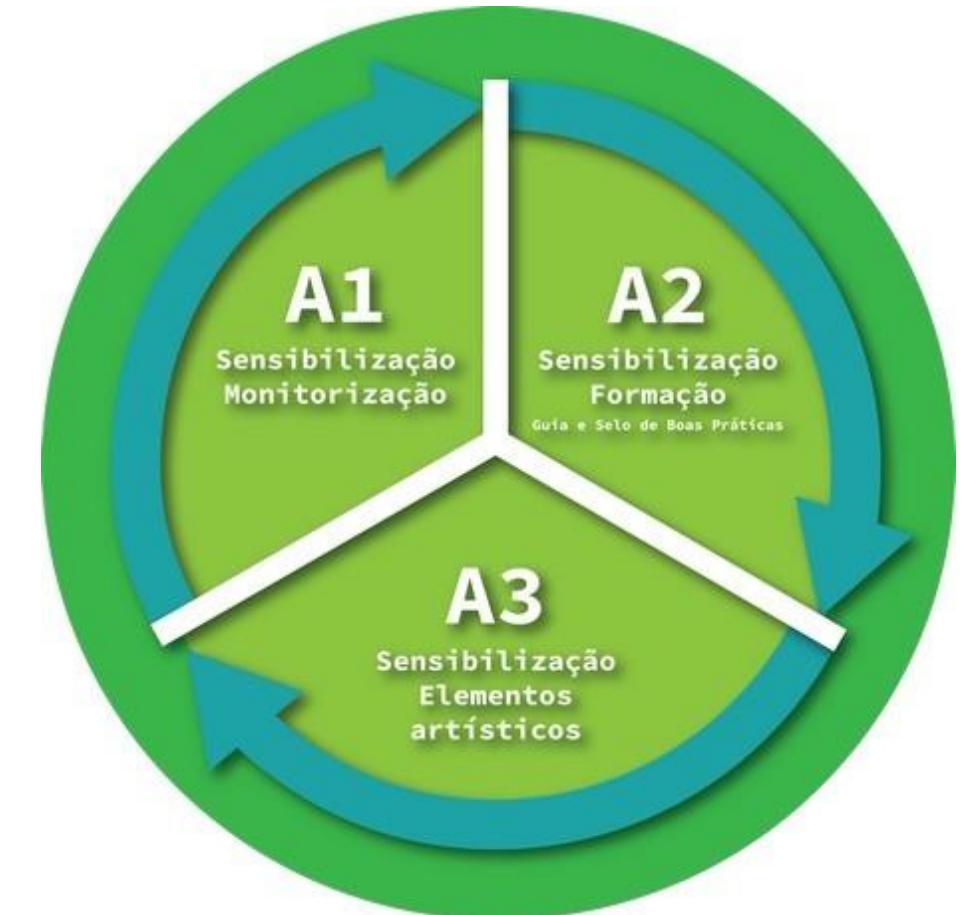
- A1. Ações de sensibilização/ monitorização para identificação e prevenção de resíduos no ambiente aquático
- A2. formação sobre Lixo Marinho e boas práticas
- Incentivar a sua valorização após o uso, dando sentido prático à expansão da Economia Circular
- A3. Ações de sensibilização artística para prevenção e redução de resíduos no ambiente aquático

Destinatários

Setor horeca | Pescadores e mariscadores | Utilizadores dos espaços públicos, praias fluviais e zonas costeiras.

Localização

- Vila Nova de Cerveira, na região baixa e estuarina do rio Minho;
- Setúbal, na região estuarina do rio Sado.



Guias e Selos de Boas Práticas | Monitorizações | Arte | Coleção Lixo 365



Contactos:

Aquamuseu - aquamuseu@cm-vncerveira.pt | **APLM** – ap.lixomarinho@gmail.com

<https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/893>

DiCiMa

Digitalisation and Circularity for Maritime As-built Information

Operadores



Promoter



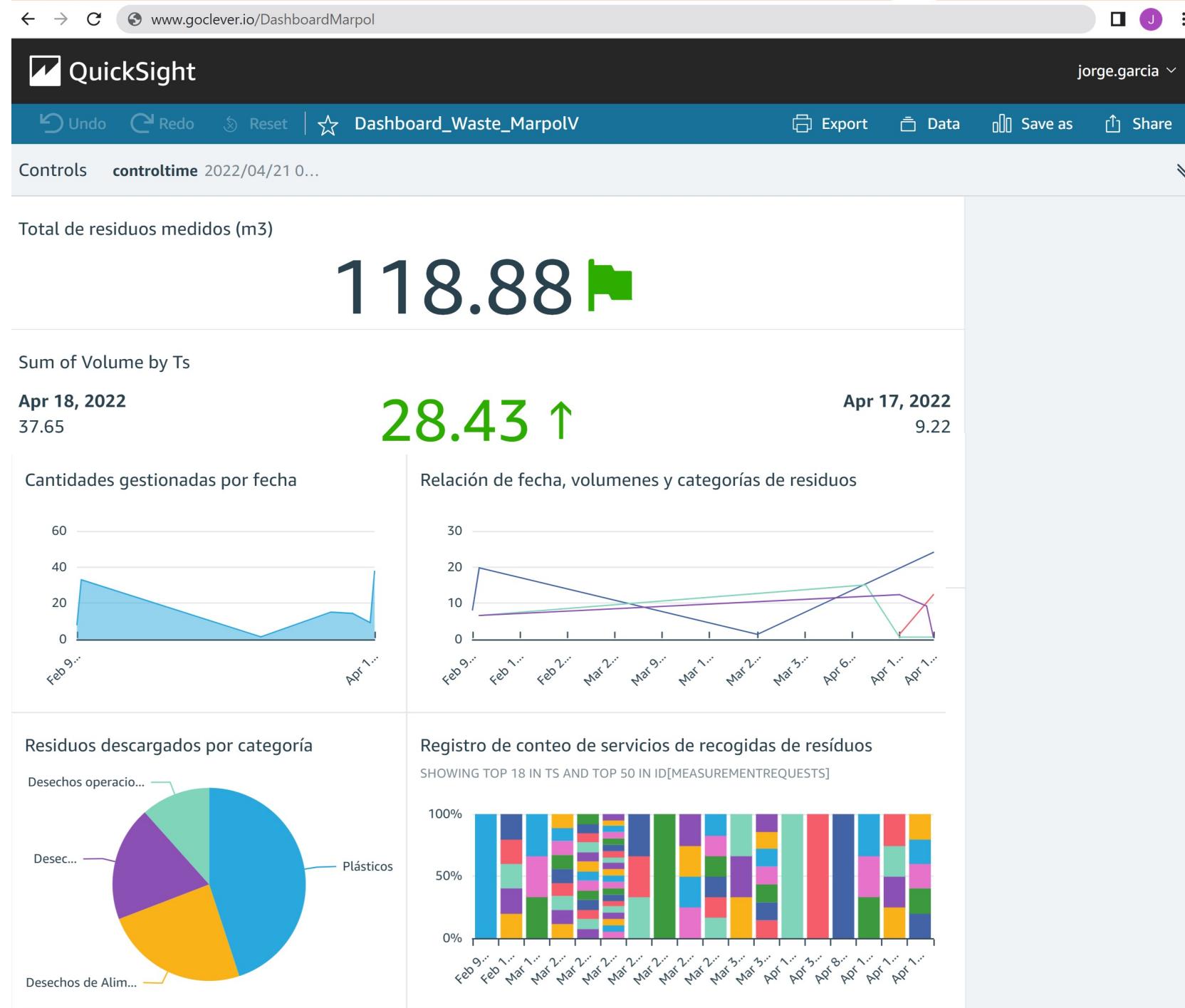
27.04.2022

Data Intelligence

How better characterize and run valid hypothesis on data

Interoperability and Circularity

How to share, update and keep everybody posted



goclever

Data Intelligence (MARPOL V waste)

Data Intelligence

Data enrichment: Classification, Prediction and Visualization

The image illustrates the integration of hardware and software in logistics. On the left, a smartphone displays a mobile application interface with the following information:

- VEHÍCULO: Toyota HDE 4855 JWD
- CONTENEDOR: MEDU 9810601 45R1
- PRECINTO: S0249598 Amarillo Modelo A
- PORTEL/TRANSPORTIC: (with the msc logo)

The URL http://goclever.io/expediente_del_precinto_S02495 is shown at the bottom of the app screen.

Below the smartphone is a detailed dashboard with the following sections:

- VARIABLES REGISTRADAS: Shows three bar charts and a search bar.
- DESEMPEÑO DEL CONDUCTOR: Shows a driver icon and a line graph.
- ESTADO Y LOCALIZACIÓN: Shows a map with a grid pattern and a "ACCEDIENDO A BEST" button.
- CICLO DE VIDA DEL PRECINTO: Shows a timeline with markers for 9:40, 12:27, 16:02, and 21:26.
- REGISTRO GRÁFICO DE EVIDENCIAS: Shows a grid of evidence icons and a "1 of 9" indicator.
- ÍNDICE DE SOSPECHA: Shows an index of 0.24 with a line graph and a circular progress bar.

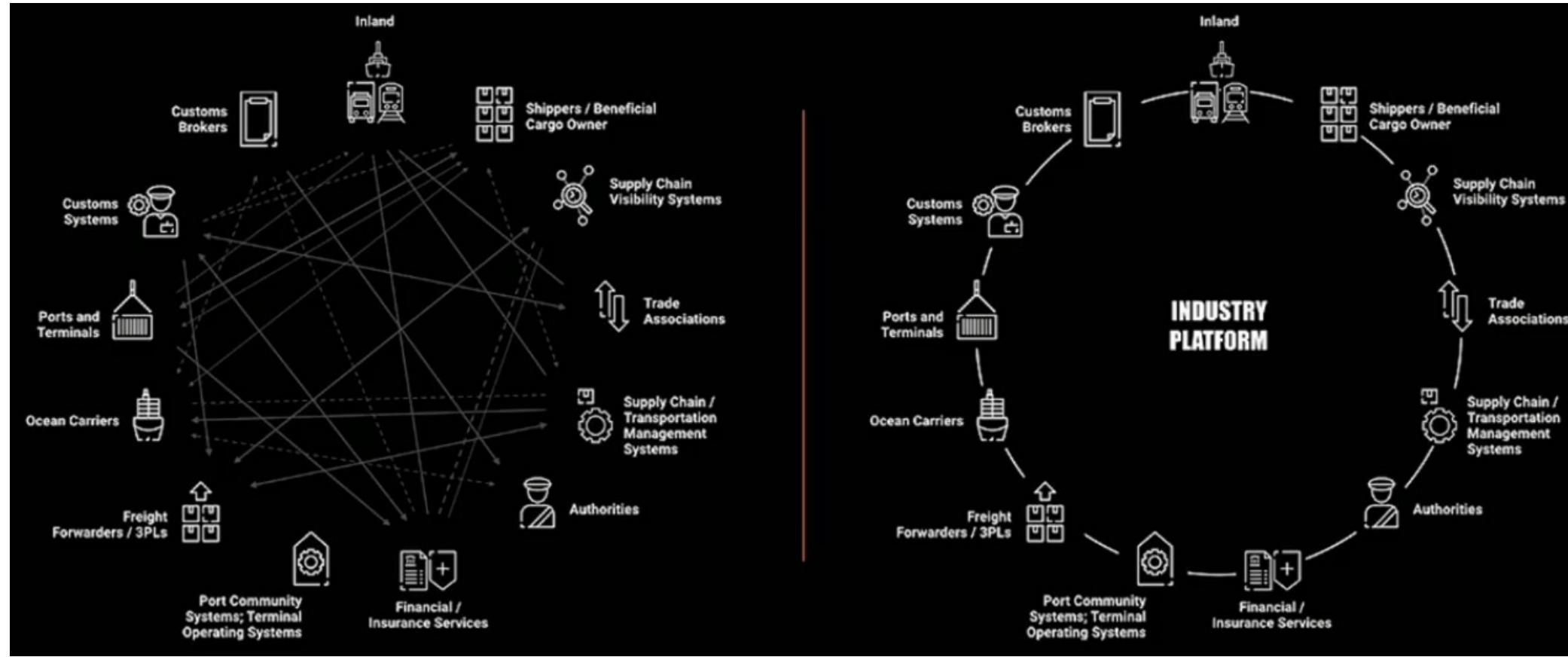
On the right, a large yellow shipping container is shown with various data overlays. The container has the following labels:

- MSC
- MEDU 9810601 45R1
- MAX.G.W. 23,000 LBS
- TARE 77,160 LBS
- NET 4,600 KG
- CU.CAP. 10,140 LBS
- 1,400 KG
- 17,020 LBS
- 67 CUB
- 2,367 CUFT

Specific locations on the container are highlighted with dashed blue boxes and labeled i1_722, i2_722, i3_722, and i4_722. A yellow "CAUTION 9' - 6" HIGH" sign is also visible on the container.

At the bottom right, the "goclever" logo is displayed.

To transform Hardware
problem in software solutions



**Tackling the fragmentation of data in logistic
chain and waste life-cycle
+data trapped in organizational silos**

goclever

Automatización y optimización de la gestión de residuos MARPOL V en el entorno Portuario

EN BUQUE				EN PUERTO				CAPITANÍA				
BUQUE	CONSIGNATARIO	ADMINISTRACIÓN		ADMINISTRACIÓN		ADMINISTRACIÓN						
Medición/Digitalización de residuos en Barco	Clasificación de los residuos / controles de calidad de categorías en barco	Envío de Declaración + medida de valor real de volumen de Residuos+Categoría	Recepción/Validación de comunicación de declaración de residuos (Rx WASDIS)	Extracción de los datos de trazabilidad del residuo para su integración con las estimaciones de volumen y clasificación	Medición/Verificación de residuos en punto de atraque (lado tierra/lado mar)	Clasificación de los residuos / controles de calidad de categorías / Análisis de temperatura en orgánicos	Medición/Verificación de residuos en punto fijo (de convergencia de servidores)	Clasificación de los residuos / controles de calidad de categorías en punto fijo	Ánalysis de datos (métricas de eficiencia, medioambiente, estadística)	Envío/intercambio de datos con terceros	Facturación	Emisión de Certificados / Ship Clearance

MARPOL V WASTE> LifeCycle



End-to-end traceability and control

Thank you!

www.goclever.io

info@goclever.io

Operadores



Promoter

goclever

27.04.2022

Disruptive solution for waste volume measurement

Operadores



Promoter



27.04.2022

An aerial photograph of a port terminal. The scene is filled with numerous shipping containers stacked in tall, organized piles. Industrial cranes with blue booms are positioned along the edges, some with white rectangular panels attached to their arms. The ground is a light grey asphalt or concrete, and the overall pattern is a dense grid of colors from the containers.

goclever

www

Waste management
can be a cumbersome
and compliance
intensive operation.

A large amount of plastic waste, including plastic bags and bottles, floating in clear blue ocean water, illustrating the problem of marine pollution.

goclever

clever/waste®

**Poor waste reception
facilities discourage
waste discharge at
port.**

VVVVVV

goclever

clever/waste[®]

VVVVVVVV

**Understand your
waste in seconds.**

**Using precise
waste
knowledge.**





Real-time data
Proprietary sensor
Lidar + other



sensors
document
discharged
ships'
waste



**Measurement
and classification**
Proprietary SW



waste
computed



Waste platform
Proprietary SW



digital
twin of
waste
database



Fully mobile solution

24h/7d Automated operation

Data linked with ship id, ship scale and geographical collection point

Digital acceptances and signatures

Automatic integration with logistic windows and invoicing platforms

Volume and volume + weight measurement options

understanding waste

efficiency and sustainability

clever/waste[®]

>15%

Port savings on
waste management
on the first year

>45%

Long-term
savings target

>60%

Increased efficiency
in waste reception
& management
(time, accuracy,
precision,
interoperability)

+95%

Waste
understanding
and improved
sustainability
strategies

goclever



www

goclever

**Ports will be smarter,
connected and
easier to manage.
A more competitive
maritime industry.
A new era.**



Thank you!

www.goclever.io

info@goclever.io

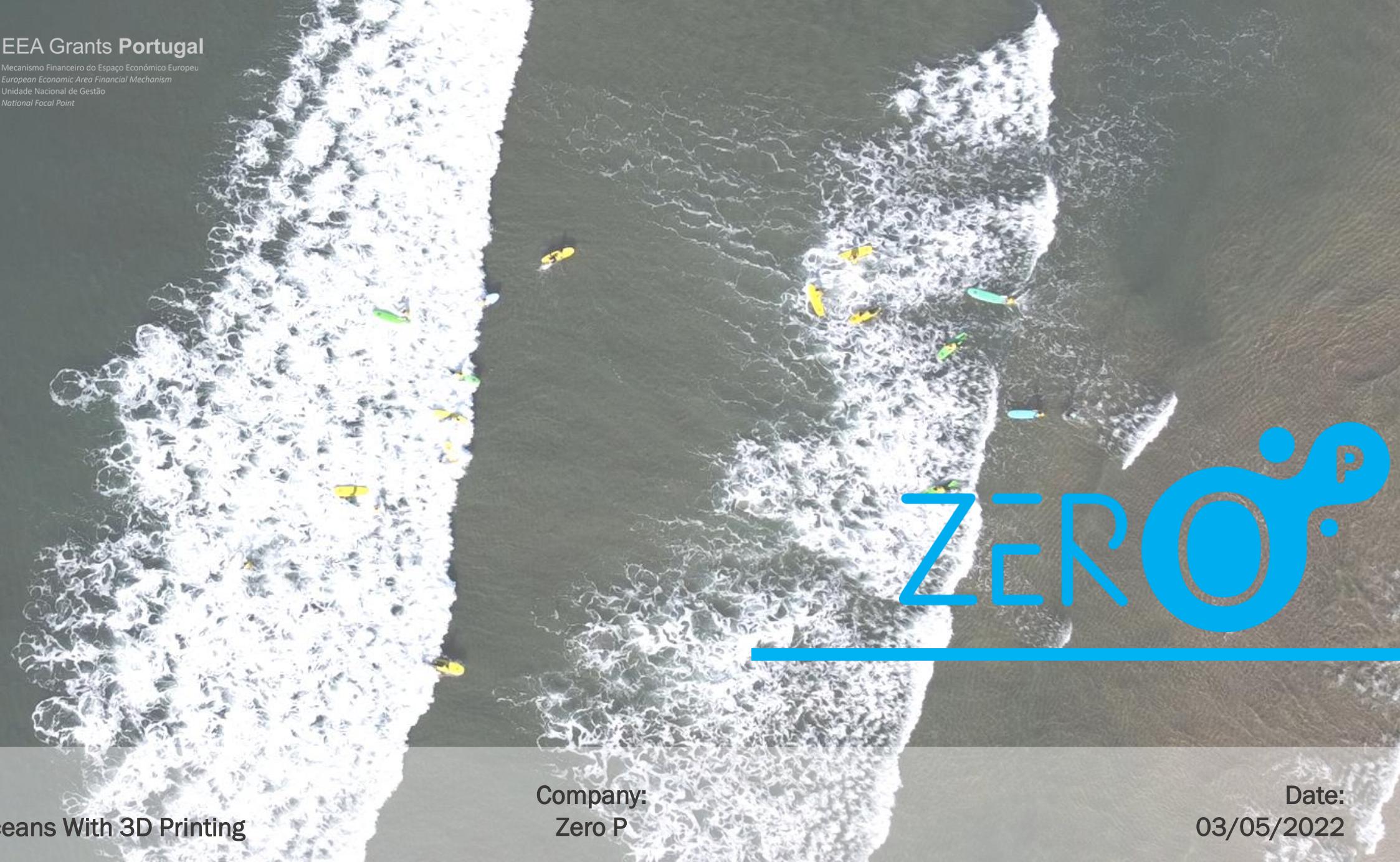
Operadores



Promoter

goclever

27.04.2022



Name:
Help Our Oceans With 3D Printing

Company:
Zero P

Date:
03/05/2022



ABOUT US

**AGENTS OF CHANGE,
TOWARDS A SUSTAINABLE
SOCIETY**



WHAT WE DO



WE EDUCATE E MOBILIZE PEOPLE, BEGINNING WITH CHILDREN AND SCHOOL COMMUNITIES, TO IMPROVE THEIR LEVEL OF KNOWLEDGE, ABOUT ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AND THE IMPORTANCE OF PROTECTING NATURE.

WE CONTRIBUTE TO THE GROWTH OF ENVIRONMENTAL AWARENESS AND COLLECTIVE RESPONSABILITY.



AT ZERO P WE **STIMULATE CHANGE**,
THROUGHT INVOLVEMENT AND CONCRETE
ACTIONS WITH COMMUNITIES AT LOCAL
SCALE.

WE INSPIRE FOR A CHANGE IN HABITS AND
BEHAVIOR IN THE FACE OF CONSUMPTION,
REUSING AND RECYCLING IN A CREATIVE WAY,
AIMING FOR A WASTE-FREE SOCIETY, WHERE
WASTE IS VALUED AS A RESOURCE.

WE HELP ORGANIZATIONS TO
INCREASE THEIR POSITIVE
ENVIRONMENTAL IMPACT

WE SUPPORT ENTITIES AND BRANDS
THAT ARE COMMITTED TO MAKING A
PATH TO SUSTAINABILITY

WE STRENGTHEN PARTNERSHIPS AND
FOSTER COOPERATION BETWEEN
COMPANIES, PUBLIC ENTITIES AND
CIVIL SOCIETY



SERVICES

EDUCATIONAL PROGRAMS

Environmental education and citizenship that promote change.

Plástic waste.

Mobilize for action.

ENVIRONMENTAL INITIATIVES

Organization of local intervention and mobilization initiatives.

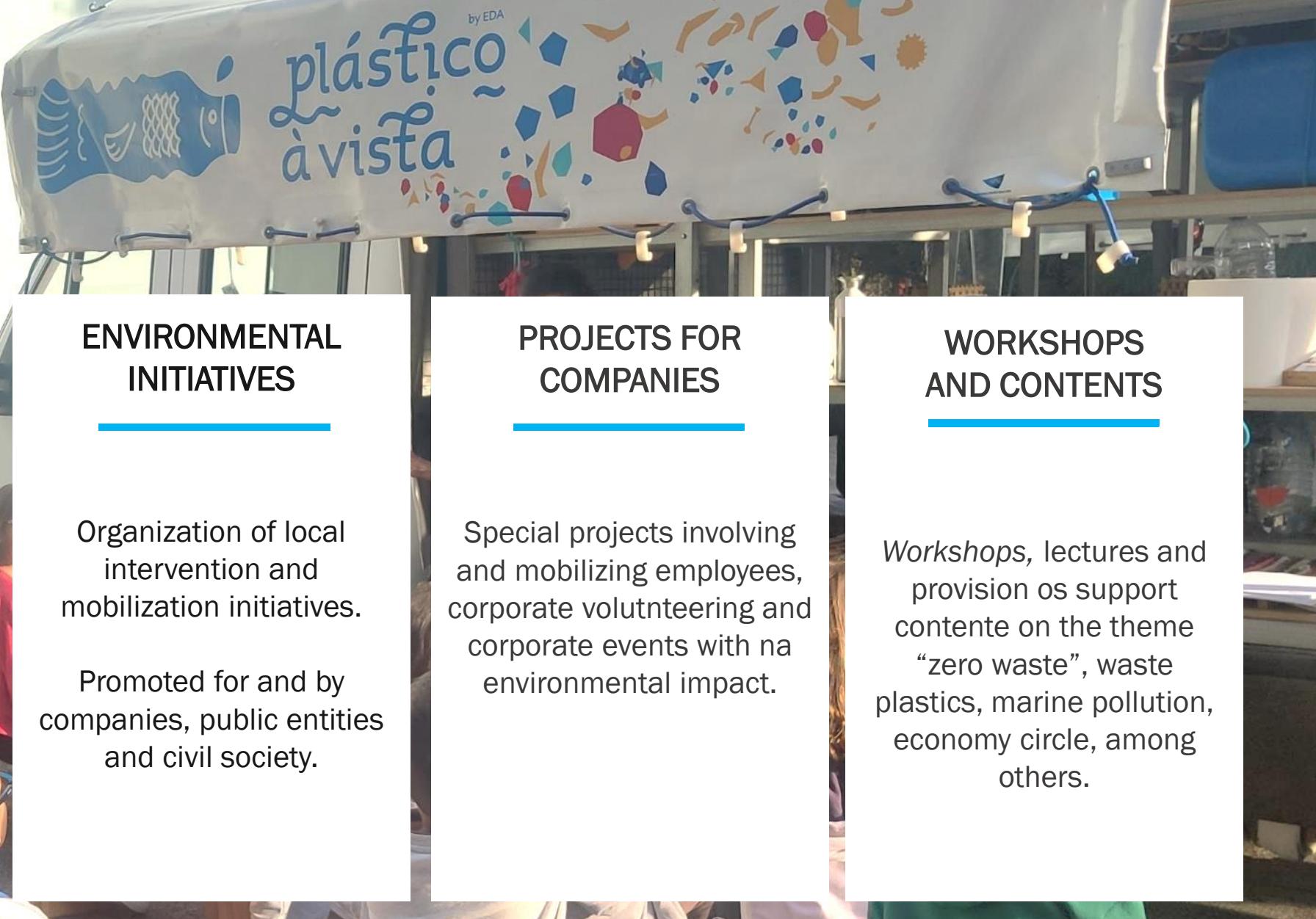
Promoted for and by companies, public entities and civil society.

PROJECTS FOR COMPANIES

Special projects involving and mobilizing employees, corporate volunteering and corporate events with no environmental impact.

WORKSHOPS AND CONTENTS

Workshops, lectures and provision of support content on the theme “zero waste”, waste plastics, marine pollution, economy circle, among others.



PRODUCTS

HOW DO WE DO THEM



WE COLLECT THE
“GARBAGE” FROM THE
ENVIRONMENT AND
PUBLIC SPACE

WE JOIN IT TO BE
COLLECTED BY THE
RESPONSIBLE ENTITIES

WE SEPARATE THE
PLASTIC FROM THE
REMAINING WASTE

PRODUCTS

HOW DO WE DO THEM



WE SEPARATE THE
PLASTIC BY TYPOLOGY

WE CLEAN AND WASH THE
PLASTIC

WE DIVIDED BY
COLORS

WE TRANSFORM WASTE
INTO RESOURCE

PRODUCTS

HOW DO WE DO THEM



FEEDSTOCK
CRUSHED USED PLASTIC



WE CREATE NEW OBJECTS WITH ADDED
VALUE

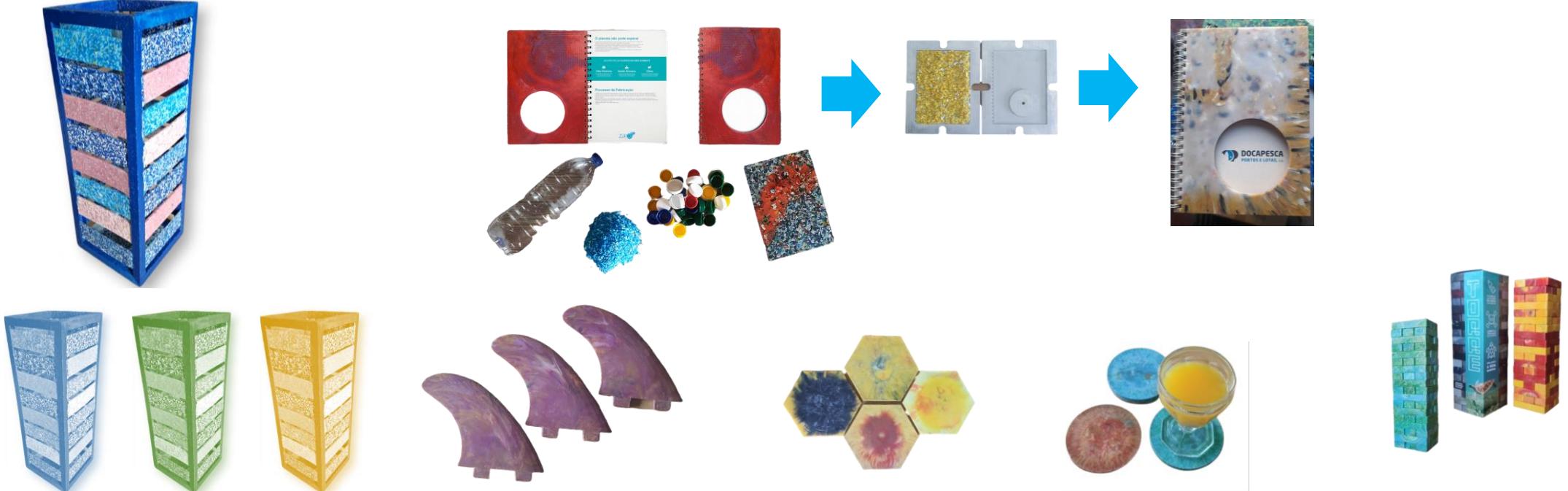


WE MAKE AND SELL
USEFUL, CREATIVE AND
UNIQUE PRODUCTS

WE PRODUCE ON SMALL SCALE

PRODUCTS

CREATIVE RECYCLING AND UPCYCLING





IMPACT

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs) 2020-2022



15 tons of plastic
taken from nature =
Circular plastic



1.000
People sensitized to
environmental issues



400
Research Hours =
Circular design



8.000
Children sensitized to
environmental issues
(1st to 3rd cycle)



10.000
Labor hours = Circular
job creation

TEAM



**Sílvia Cordeiro
Nunes**

Founder and Director
of Operations



**Luís Barroca
Monteiro**

Founder and Executive
Director



Tiago Águas

Project Manager and
Product Design



Susana Batista

Marketing &
Sales

CUSTOMERS



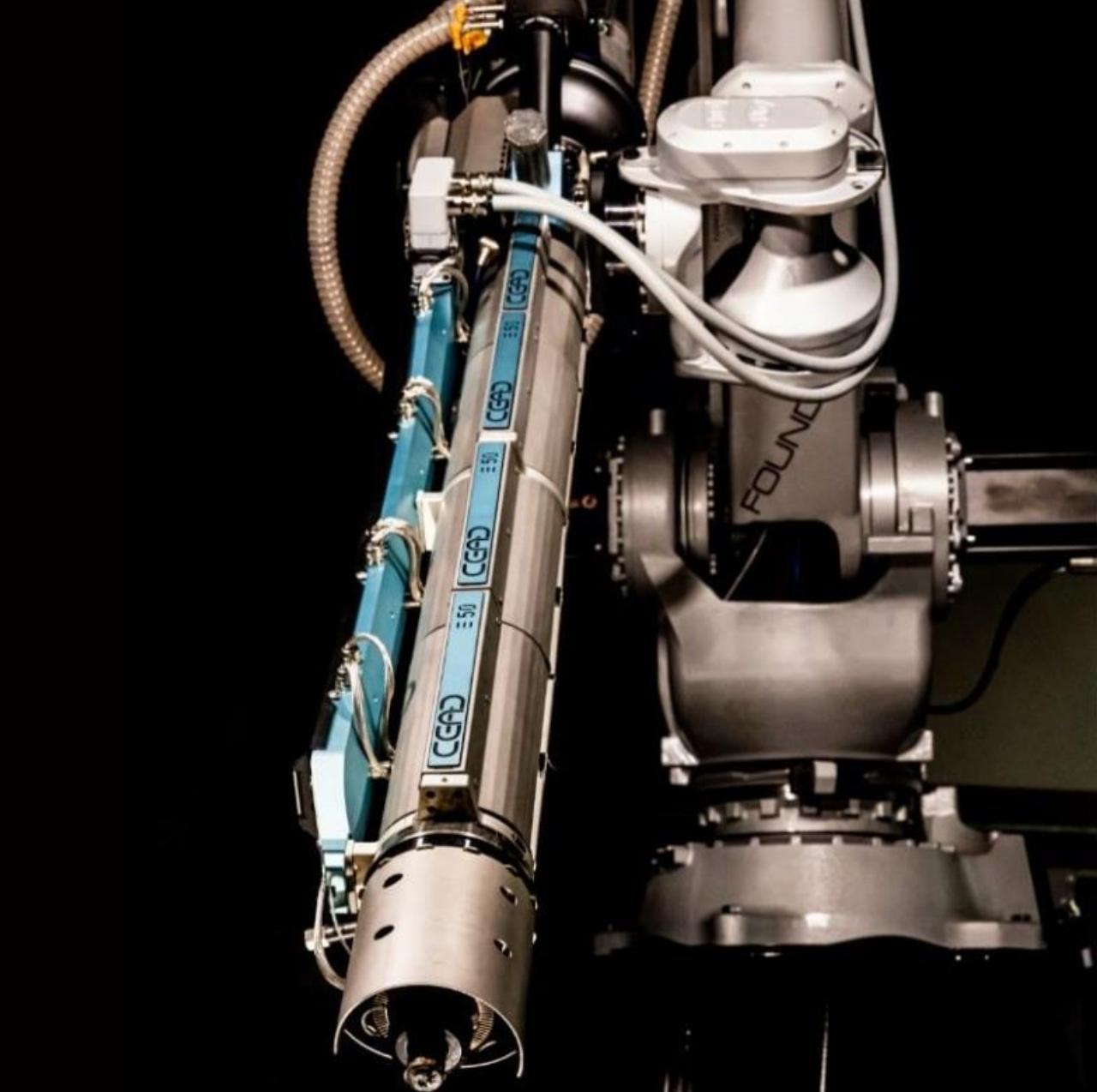
OEIRAS VALLEY | MUNICÍPIO DE OEIRAS



PARTNERS



...AND THE FUTURE?



INOVATION

3D PRINTING WITH PLASTIC
WE REMOVE FROM THE
OCEANS, TO PRODUCE
CREATIVE PRODUCTS IN
LARGE SCALE, USING THE
MOST RECENT INNOVATIVE
TECHNOLOGY,
INTERNATIONALLY.



INOVATION

3D PRINTED WALE WITH
PLASTIC WASTE FROM
PORTUGUESE COAST.

WAVE SIMULATION
MECHANISM ACTIVATED
THROUGH HUMAN FORCE,
INVITING PEOPLE TO BRING
PUBLIC SPACE TO LIFE.

10 METERS LONG

ZERO^P



INOVATION

WE WILL **INVOLVE THE FISHING COMMUNITY IN THE PROCESS, AMONG OTHERS, CREATING PRODUCTS THAT CONTRIBUTE TO OUR PURPOSE OF MOBILIZING THE POPULATION.**



THANK YOU

Site: www.zerop.pt

Facebook: www.facebook.com/zeropoficial

Instagram: www.instagram.com/zeropoficial/

Youtube: www.youtube.com/channel/UCIbb60YqeIZGvEK2yaPEr-A/featured

LinkedIn: www.linkedin.com/company/zeropoficial/

Email: luis.monteiro@zerop.pt | Phone: +351 965 580 214

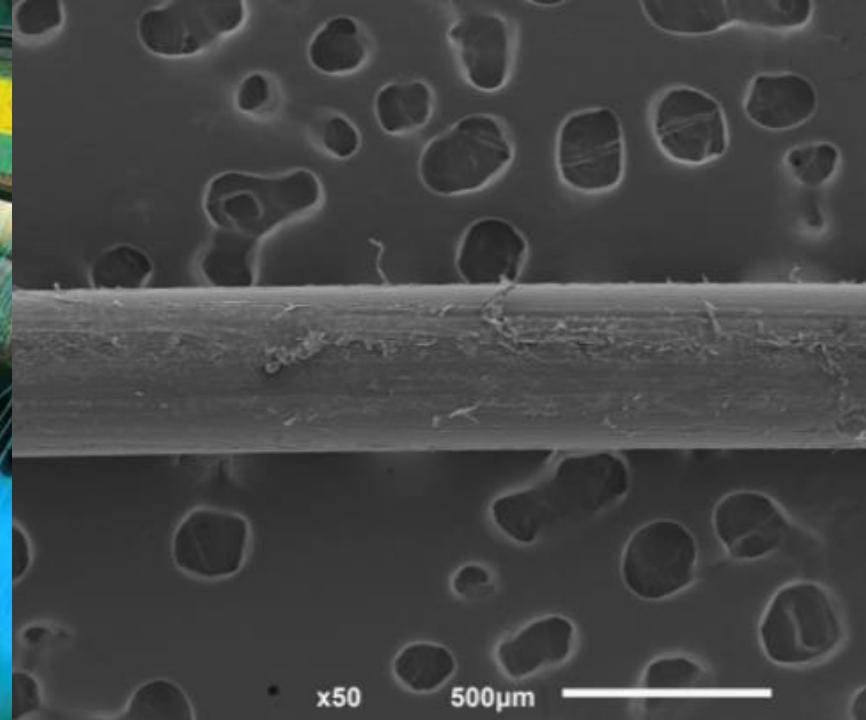


THE TIME TO CHANGE IS
NOW!

Zero Watch

100% made from fish nets

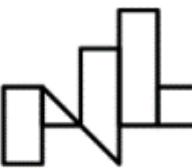








<https://www.e-redes.esposende.pt/>

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Green fish oil from blue industry

May 2022



Programme Operator:

EEA Grants Portugal

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point



Promotor:



Partner:



Green fish oil from blue industry





Total Investment

EUR 651,723,00



EEAFM 2014-2021 Financial contribution

EUR 436,626,00



Period

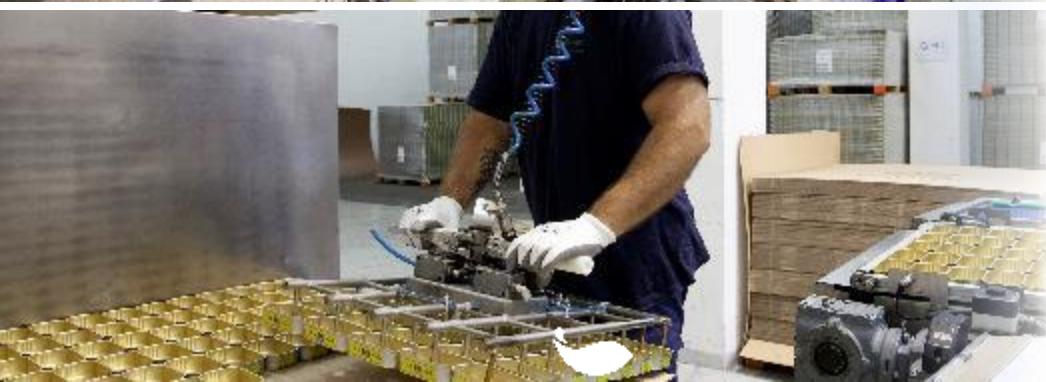
2022-2024



Product

Refined high quality fish oil resulting from the tuna canning industry





Promoter:
Cofaco Açores



Equipment:
Acquisition and implementation of decanter and centrifuge, with a high technological degree to produce fish oil resulting exclusively from the tuna (*skipjack*) production



Partner:

Universidade do
Algarve (UAlg)



**Research and
development:**

Partnership with UAlg
technical researchers,
specialized in the
nutritional
characterization and
enhancement of the
product





Thank you



Contacts: secretariado@cofaco.pt

Programme Operator:

EEA Grants Portugal

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point



Promotor:



Partner:



PORTO SANTO SEM LIXO MARINHO

Financiado por:

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Operador:



Promotor:



Parceiros:



agência regional para o
desenvolvimento da investigação
tecnologia e inovação

AMBIENTE E AÇÃO CLIMÁTICA

OBJETIVOS

- Estabelecer as bases para um memorando de entendimento para o ecossistema plástico da ilha do Porto Santo, através de:



IDENTIFICAR
FLUXO E
DESCARGA
DE RESÍDUOS

Fase 1: recolha dos dados base (referencial) sobre os resíduos e lixo marinho e identificação de zonas críticas (hotspots);



OTIMIZAR A
GESTÃO
DOS
RESÍDUOS

Fase 2: otimização da gestão dos resíduos através da mobilização de todos os agentes para um plano de gestão comunitário (publico, privado, com definição de medidas e metas);



REDUZIR
RADICALMENTE
O CONSUMO DE
DESCARTÁVEIS

Fase 3: campanha de comunicação e sensibilização para reduzir o consumo de plástico descartável e os resíduos de plástico que acabam no mar.

RESULTADOS



Fase 1:

- Mapa da atual situação e locais de maior concentração de lixo plástico, no Porto Santo
- Dados comparativos e evolutivos em relação ao impacto gerados pelas medidas implementadas no âmbito do projeto



Fase 2:

- Uso da aplicação web para identificar locais críticos de poluição por plástico
- Uso do sistema de entrega voluntária de garrafas
- Criação de Plano de Gestão Comunitário 2020/2025
- Sessão de apresentação do Plano de Gestão Comunitário
- Apresentação da carta de compromisso



Fase 3:

- Criação e uso do Selo 'Plastic Free Island Porto Santo' (+ 40 entidades envolvidas)
- Reforço e alargamento da iniciativa 'Amigos do Mar':
 - 19 ações de limpeza
 - Envolvidos 501 participantes e recolhidos 2.881 toneladas de lixo, das quais 1.255 kg são resíduos plástico
- Campanha de comunicação "Acabar com o plástico no mar do Porto Santo"



Financiado
por:



Operador do
Programa:



“Através do Acordo sobre o Espaço Económico Europeu (EEE), a Islândia, o Liechtenstein e a Noruega são parceiros no mercado interno com os Estados-Membros da União Europeia. Como forma de promover um contínuo e equilibrado reforço das relações económicas e comerciais, as partes do Acordo do EEE estabeleceram um Mecanismo Financeiro plurianual, conhecido como EEA Grants. Os EEA Grants têm como objetivos reduzir as disparidades sociais e económicas na Europa e reforçar as relações bilaterais entre estes três países e os países beneficiários. Para o período 2014-2021, foi acordada uma contribuição total de 2,8 mil milhões de euros para 15 países beneficiários. Portugal beneficiará de uma verba de 102,7 milhões de euros.” Saiba mais em eeagrants.gov.pt”



www.natureza-portugal.org



**Working together for a green
competitive and inclusive Europe!**

eegrants.gov.pt

eegrants.org

Operador de programa::



Promotor::



N i e t a ®
a t e l i e r

Financiado por:



Azores EcoBlue

Nome: Azores Ecoblue

Morada escritórios: TERINOV- 9700-702 Angra do Heroísmo Açores

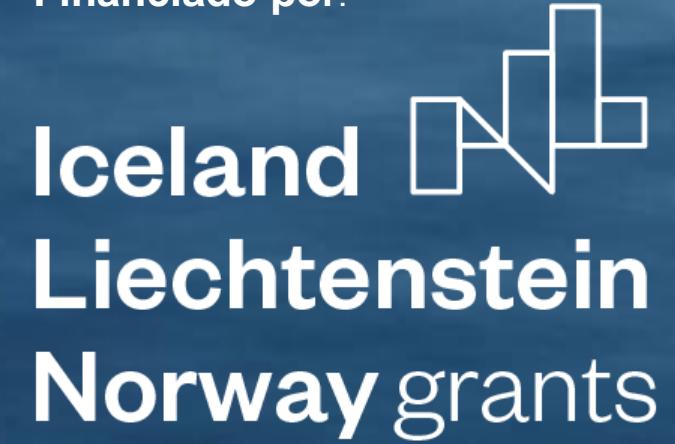
Título: "O futuro está na criatividade sustentável"

Empresa: Circular Blue Lda.

03/05/2022



Financiado por:



“THE FUTURE LIES IN SUSTAINABLE CREATIVITY”

Operador de programa::

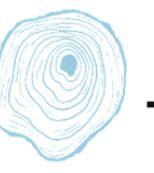


Título: “O futuro está na criatividade sustentável”



Promotor::





Circular Blue Lda empresa detentora da marca Nieta Atelier O percurso da marca...

No ano de 1999 uma Açoriana, Nieta Rocha, deixou a sua cidade, Angra do Heroísmo para iniciar as suas formações académicas na **Universidade do Minho** em Guimarães. Nesta, fundou em 2012 o Nieta Atelier, prestando serviços de arquitetura e decoração de interiores por vários anos.

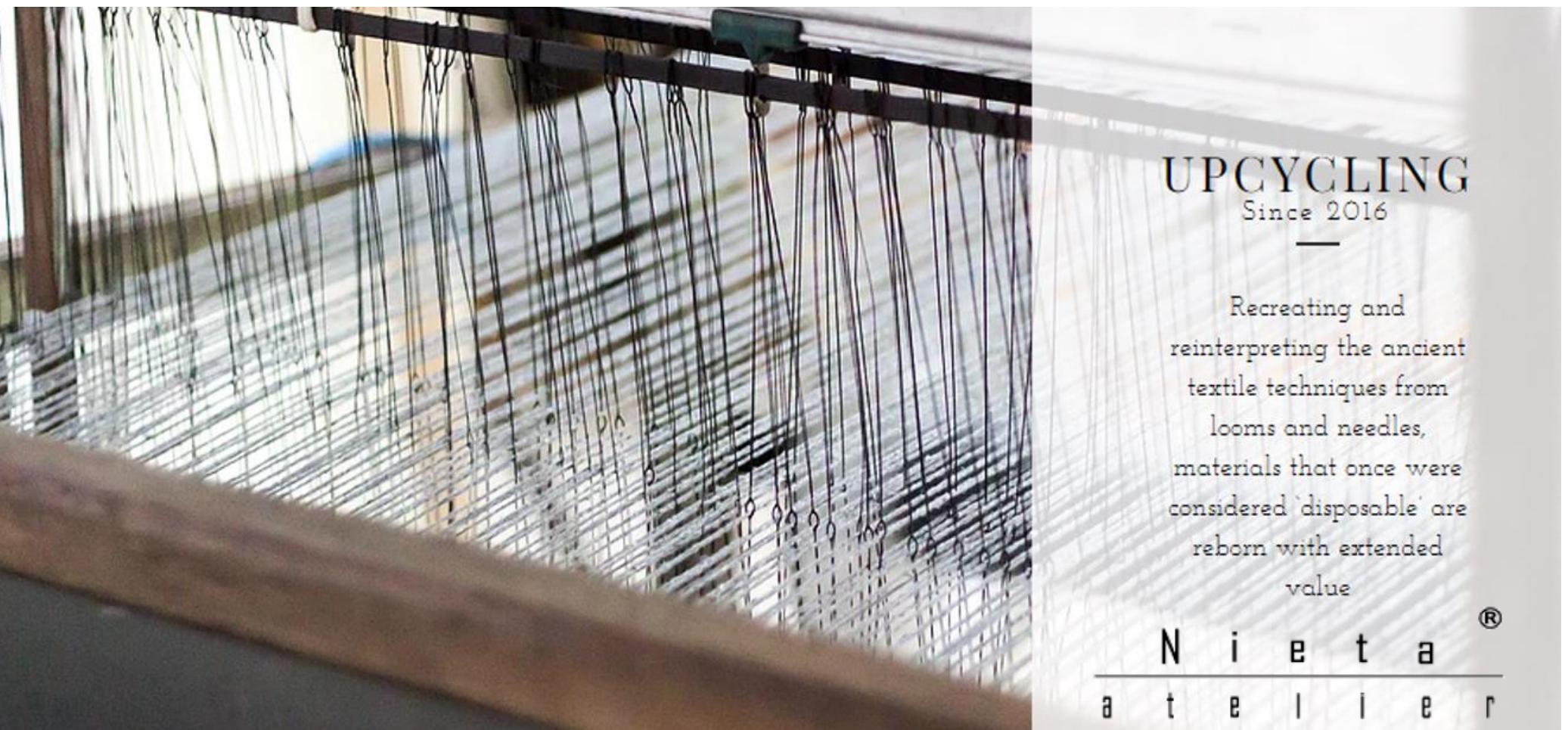
No seguimento de uma pesquisa incessante de padrões e formas, surge a necessidade de criar a sua própria marca, uma **marca que se destacasse do convencional e emergisse de uma consciência social e ambiental**.

Estando localizada no maior centro industrial têxtil do país, percebeu que poderia tirar partido de uma vasta gama de **matérias-primas, consideradas “desperdícios” em Portugal, mas de luxo a nível internacional**.



Nasce então em 2016 a marca internacional registada “Nieta Atelier ®” que utiliza apenas matérias-primas naturais, orgânicas, recicladas e desperdícios.

É seu objetivo **minimizar** ao máximo todas as formas de **poluição resultantes da produção têxtil**, contribuindo assim para a conservação do ecossistema. Focada em **reinterpretar o desperdício** e direcionada para o **eco-design**, desenvolve o conceito “**Upcycling • Handmade • Portugal**”, onde alia o design a diferentes culturas. Recria novas técnicas feitas nos teares e trabalhos manuais por muitos já esquecidos, reativando o trabalho a muitos artesãos.



UPCYCLING
Since 2016

Recreating and
reinterpreting the ancient
textile techniques from
looms and needles,
materials that once were
considered disposable are
reborn with extended
value

N i e t a ®
a t e l i e r



Atualmente a marca internacional **Nieta Atelier** do Circular Blue Group pertence à empresa **Circular Blue Lda** dos sócios, Nieta da Ponte Rocha e Nuno Carvalho. A empresa dedica-se à **gestão sustentável de construção de eco cabanas**, projetos de arquitetura, **design de interiores e design têxtil** dentro dos parâmetros da **Economia Circular e da Economia Azul**.

Missão:

Movidos pela **ética e transparência** em todas as nossas atividades.

Matéria-prima: materiais de construção **endógenos** específicos, **fibras**, fios tecidos e outros materiais como palha, **madeira desocupada**.

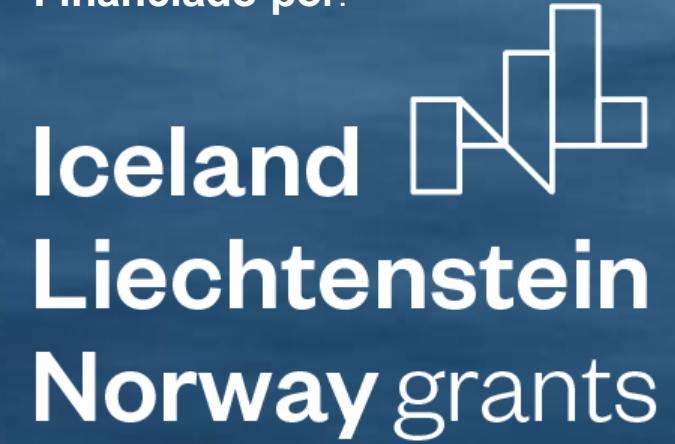
Consumo responsável, Comércio justo.

Cultura não intensiva, proteção ambiental, eficiência energética, valorização dos recursos endógenos.

Preocupações/sensibilidade para criar **soluções** para problemas como **lixo marinho**, resíduos têxteis, **alterações climáticas** entre outras problemáticas.



Financiado por:



PROJETO AZORES ECOBLUE

Operador de programa::



Título: "O futuro está na criatividade sustentável"

Promotor::



O AZORES EcoBlue explora o conceito de economia circular e azul, assente no paradigma Upcycling e Recycling, com uma forte componente de **inovação** aplicada ao **desenvolvimento de novos subprodutos** e matérias-primas, a **partir de resíduos e excedentes do mar**.

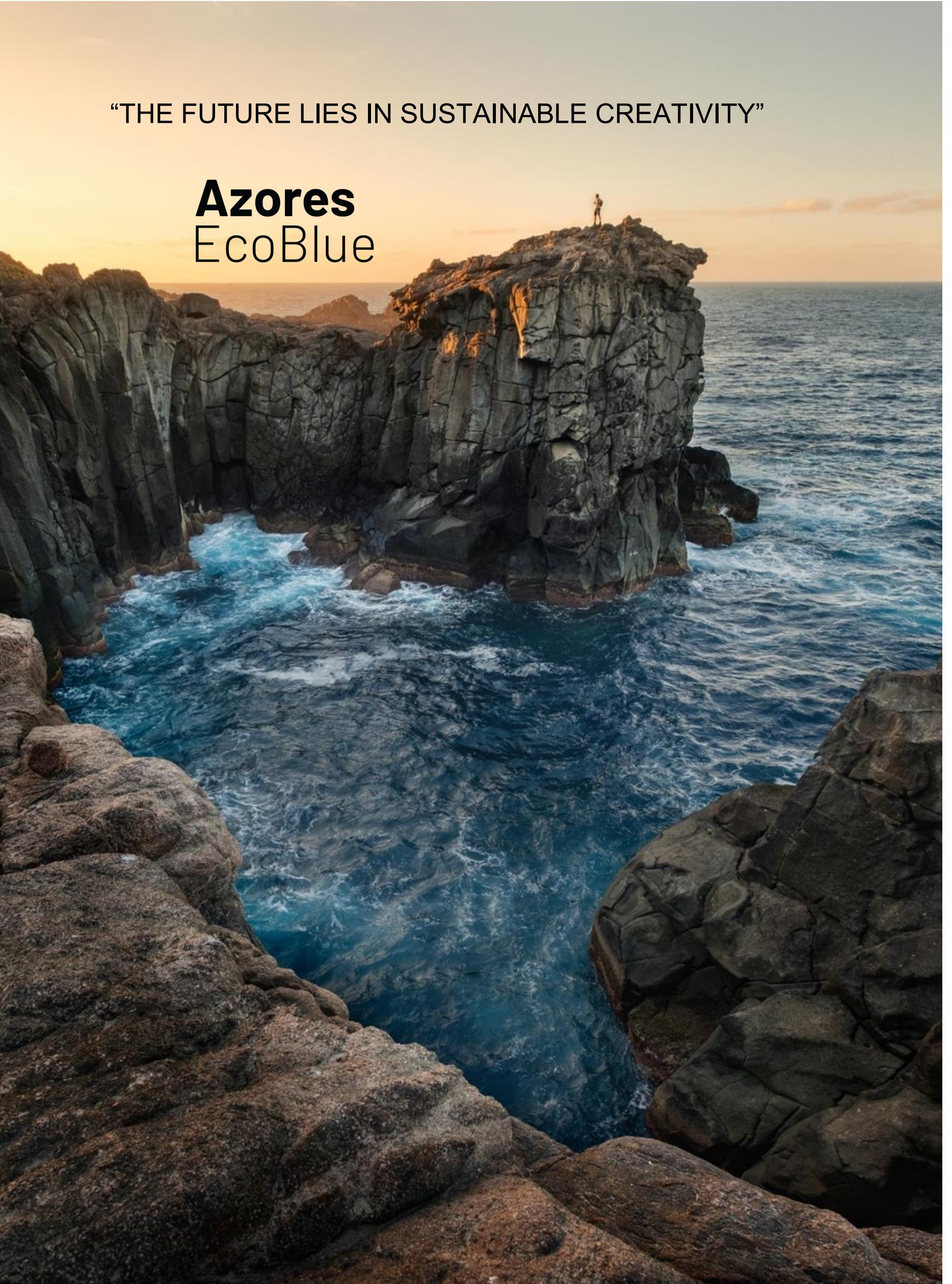
O projeto tirará ao **máximo proveito dos estudos** já realizados pela **Universidade** e pelos Centros de **I&D** e, em conjunto com as comunidades locais, recolherá lixo marinho e resíduos de praia para desenvolver **novos fios e fibras** para novos sub-produtos.

As principais atividades incluem **mapeamento e análise de resíduos**, sua **caracterização, quantificação, recolha, triagem, processamento e estudos científicos sobre fibras obtidas**, desenvolvimento de fios e fibras e sua transformação em **tecido para têxteis-lar e mantas de isolamento térmico para uso na construção civil, protótipo Eco-cabana**.

O projeto **beneficiará** os consumidores que procuram soluções de eco-design, recicladas e eficientes, bem como toda a **comunidade à escala global**.

“THE FUTURE LIES IN SUSTAINABLE CREATIVITY”

Azores
EcoBlue

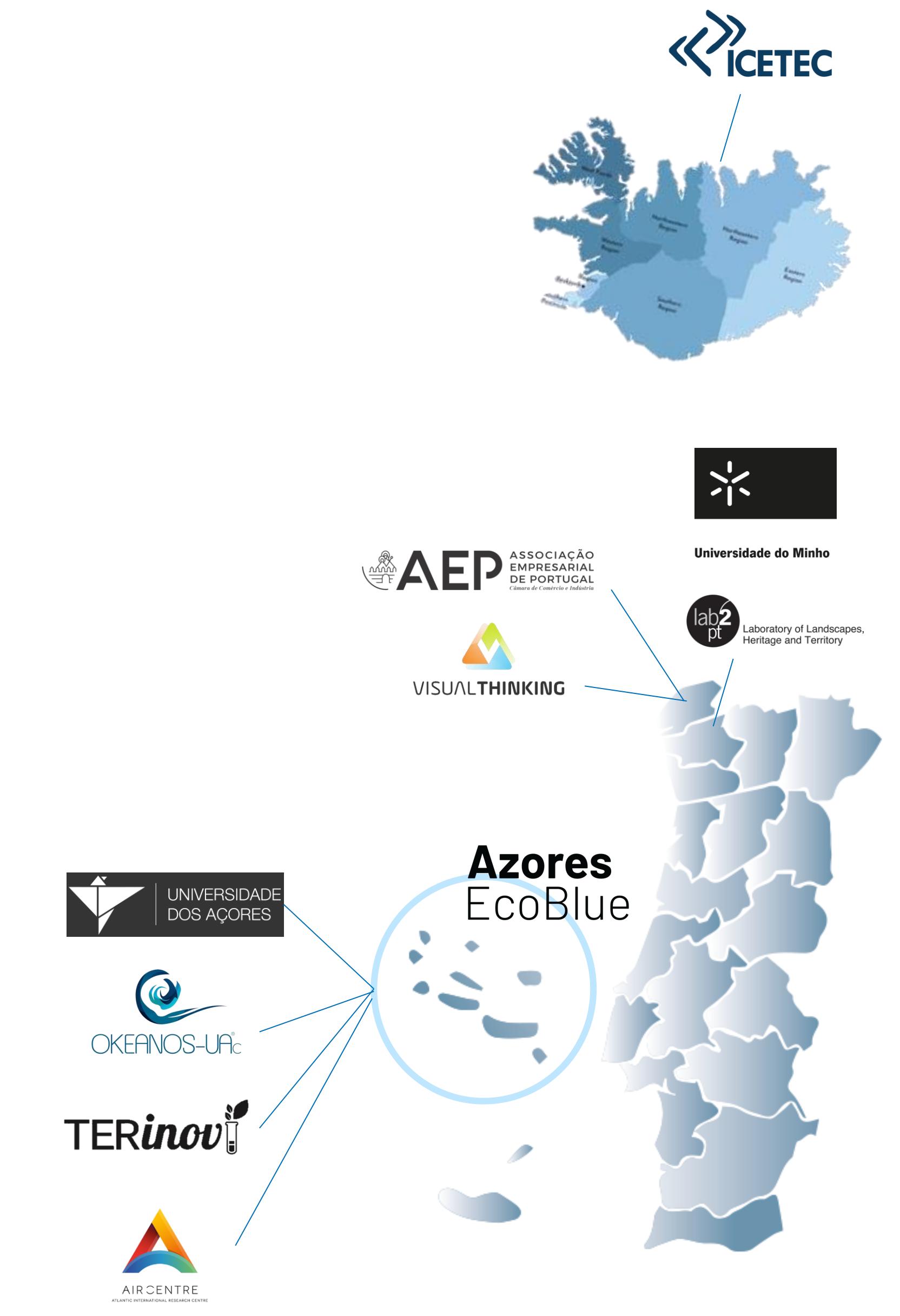


O projeto contribuirá para os seguintes ODS da agenda 2030 da ONU

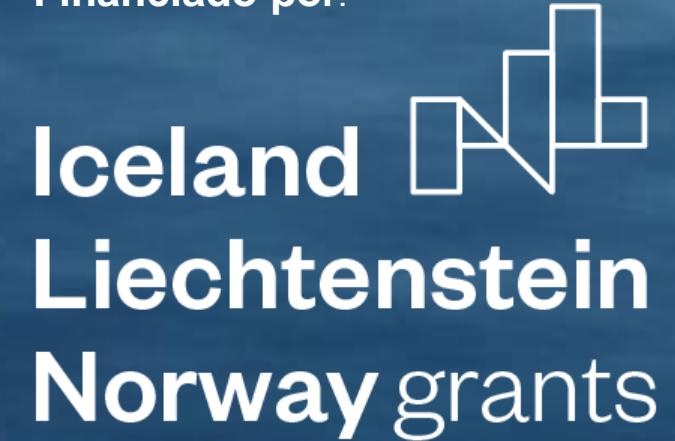


O **consórcio** do projeto é composto por entidades com competências complementares para a geração de **conhecimento científico e tecnológico** com a participação da Universidade do Minho e dos Açores, empresas tecnológicas, uma associação empresarial, um parque de ciência e tecnologia, todos com vasta experiência no desenvolvimento e apoio de novos negócios e projetos.

O Azores EcoBlue é liderado pela **Circular Blue** que possui um forte conhecimento do **ecossistema da Região Autónoma dos Açores** o consórcio apresenta um modelo de **gestão conjunta** com uma clara definição de atribuições e **responsabilidades** numa ótica de **complementaridade** entre todos os parceiros. “WIN WIN”



Financiado por:



Thank you!

www.ecobluegroup.com

<https://www.facebook.com/nietaatelier>

<https://www.instagram.com/nietaatelier/>

customer@ecobluegroup.com

Operador de programa::



Título: "O futuro está na criatividade sustentável"

Promotor::

