

Estratégia de Marketing e Comunicação EEA Grants

Cátia Alves, Diogo Almeida, Leonor Costa e Pedro Gomes

Estrutura da ação de formação Estratégia de Marketing e Comunicação EEA Grants

- ▶ Objetivos da Comunicação
- ▶ Metas
- ▶ Balanço do Mecanismo 2014-2021 (em vigor)
- ▶ Meios de divulgação do Operador de Programa
- ▶ Métricas - Impacto do Programa ambiente nos Canais EEA Grants
- ▶ Responsabilidades dos Promotores de Projeto
- ▶ Público Alvo
- ▶ Dossier de Comunicação Digital
- ▶ Website
- ▶ Formulário de Atividades Mensais
- ▶ Media Library
- ▶ Logótipo
- ▶ Slogan
- ▶ Placa Comemorativa
- ▶ Redes Sociais
- ▶ Eventos
- ▶ Sugestões
- ▶ Documentos de Apoio
- ▶ Inquérito de Satisfação
- ▶ Espaço para Dúvidas

Objetivos da Comunicação EEA Grants

- ▶ Em termos de comunicação os objetivos dos EEA Grants são intemporais:
 - ▶ **Dar a conhecer os EEA Grants e as suas prioridades;**
 - ▶ **Aumentar a visibilidade e reconhecimento da marca EEA Grants em Portugal;**
 - ▶ **Informar e comunicar com os atuais e potenciais parceiros e os beneficiários;**
 - ▶ **Dar a conhecer os resultados e impactos dos projetos e iniciativas;**
- ▶ Acrescendo ainda a **transparência como um objetivo transversal a todo o Mecanismo Financeiro.**

Metas EEA Grants

- ▶ Reconhecer e aumentar a visibilidade da **marca EEA Grants Portugal** pelo Público em geral, a nível nacional;
- ▶ Conhecer e divulgar o impacto dos projetos nas pessoas (por exemplo: o antes e o depois dos projetos EEA Grants);
- ▶ Os EEA Grants passarem a ser percecionados como um modelo de referência de boas práticas de implementação de políticas públicas;
- ▶ A marca ser reconhecida como tendo contribuído para uma sociedade mais informada e esclarecida sobre as temáticas de todos os Programas;
- ▶ Divulgar e realçar os casos de sucesso financiados pelos EEA Grants e a importância dos países doadores e das relações bilaterais;
- ▶ Melhorar continuamente os instrumentos de comunicação;
- ▶ Os EEA Grants estarem a um clique de qualquer cidadão que pretenda conhecer os Operadores de Programa, a Unidade Nacional de Gestão (UNG) e os resultados dos projetos apoiados pelos EEA Grants.

Balanço do Mecanismo 2014-2021

- ▶ Dos 8 avisos publicados (encerrados) e 3 projetos pré-definidos temos 60 projetos aprovados, entre os quais 29 incluem parceiros dos Países Doadores
- ▶ Dos 60 contratos assinados 21 Projetos já foram concluídos
- ▶ Foram publicadas no Website EEA Grants 245 Notícias
- ▶ Realizaram-se 3 eventos de Matchmaking no âmbito do Fundo de Relações Bilaterais

Balanço do Mecanismo 2014-2021

- ▶ Com assinatura do contrato de implementação foi criado o Programa Ambiente
- ▶ Na qualidade de Operadores de Programa marcamos presença nos eventos de lançamento dos projetos
- ▶ Temos orientado e acompanhado os Planos de Comunicação
- ▶ Efetuamos a verificação dos dossiers de comunicação dos Promotores de projeto
- ▶ Procedemos à divulgação da informação dos Promotores de projeto

Meios de divulgação do Operador de Programa



Métricas - Impacto do Programa ambiente nos Canais EEA Grants



2x

Média de Publicações por semana
conseguida no arranque de 2023



313

Eventos/notícias
divulgados no site dos EEA



#1 em presença

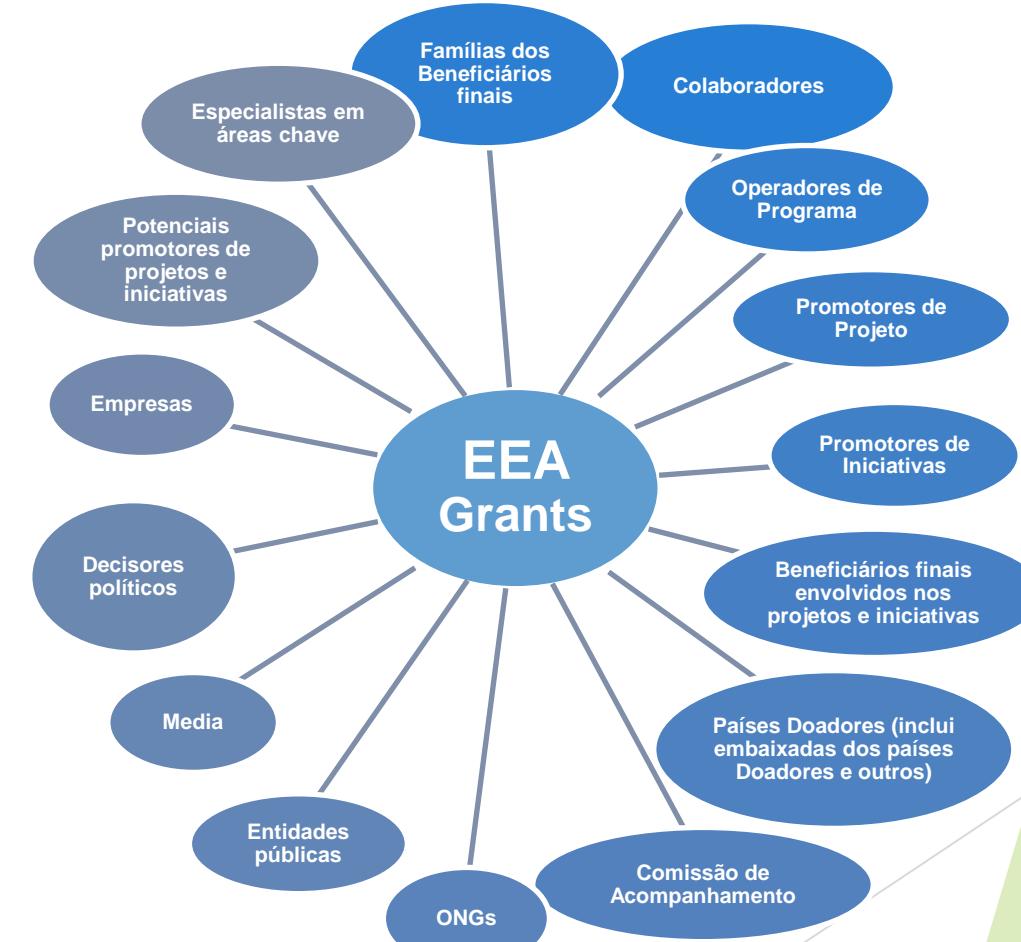
Programa com maior destaque nos
canais EEA Grants Portugal.

Responsabilidades dos Promotores de Projeto

- ▶ Incluir em todos os materiais de divulgação o logótipo dos EEA Grants de acordo com as normas gráficas do Manual
- ▶ Dar informações aos Operadores de programa
- ▶ Destacar o contributo dos EEA Grants
- ▶ Desenvolver um plano de comunicação
- ▶ Criar um dossier de comunicação digital
- ▶ Criar um site ou página web com informações do projeto
- ▶ Disponibilizar a informação sobre a iniciativa aprovada numa página integrada no seu website
- ▶ Produzir uma placa comemorativa caso o financiamento tenha uma componente física.
- ▶ Organizar, pelo menos, 3 atividades de comunicação
- ▶ Realçar as relações bilaterais

Público Alvo EEA Grants

- ▶ Uma vez que os EEA Grants abarcam diversos públicos-alvo, tornou-se necessário uma **perspetiva alargada dos vários destinatários e parceiros**. Desta forma, apresentamos um **modelo em estrela** (Espy, 1993), capaz de demonstrar as suas especificidades para permitir o desenvolvimento de aspetos e de ações para cada um dos deles:



Dossier de Comunicação Digital EEA Grants

- ▶ É um instrumento **Obrigatório!**
- ▶ Para ficar **acessível digitalmente**
- ▶ Tem de estar **acessível quando solicitado**
- ▶ A sua **atualização com informação relevante** é **frequente**

Dossier de Comunicação Digital EEA Grants

- ▶ Elementos a constar:
 - ▶ Nome completo do projeto/iniciativa (PT e EN)
 - ▶ Nome da entidade promotora e dos parceiros
 - ▶ Nomes das pessoas responsáveis para efeitos de comunicação
 - ▶ Pequeno resumo do projeto em PT e EN
 - ▶ Plano de comunicação
 - ▶ Notícias dos projetos/iniciativas em PT e EN
 - ▶ Registo fotográfico
 - ▶ Comunicados ou Notas de Imprensa
 - ▶ Clipping (presença na imprensa)
 - ▶ Outros materiais produzidos para fins comunicacionais
 - ▶ Registo audiovisual

Dossier de Comunicação Digital EEA Grants

Dossier de Comunicação Digital

Ficheiro Base Partilhar Ver

Afixar em Acesso Rápido Copiar Colar Cortar Copiar caminho Colar atalho Mover para Copiar para Eliminar Mudar o nome Nova pasta Novo item Acesso fácil Propriedades Abrir Selecionar tudo Desmarcar tudo Inverter seleção Histórico

Área de Transferência Organizar Novo Abrir Selecionar

← → ⏪ ⏪ Dossier de Comunicação Digital ⏩ ⏩

Acesso Rápido

- Ambiente de
- Transferências
- Documentos
- Imagens
- 3_Contrato
- 6 - Relatório Inte
- Dossier de Comu
- Unidade Naciona

Dropbox

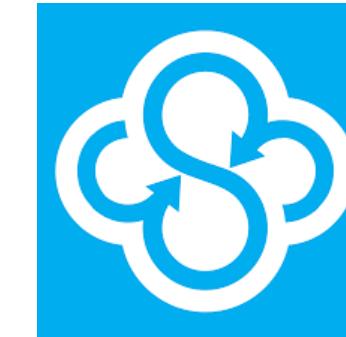
Nome	Estado	Data de modificação	Tipo	Tamanho
Clipping	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Comunicados ou Notas de Imprensa	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Nome da entidade promotora e dos parceiros	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Nomes das pessoas responsáveis para efeitos ...	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Notícias dos projetos iniciativas em PT e EN	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Outros materiais produzidos para fins comunic...	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Pequeno resumo do projeto em PT e EN	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Plano de comunicação	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Registo audiovisual	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Registo fotográfico	✓	28/02/2023 12:36	Pasta de ficheiros	
Ficha de projeto	✓	28/02/2023 12:38	Documento do Mic...	0 KB

Dossier de Comunicação Digital EEA Grants



- ▶ Podem optar pelo Google Drive
 - ▶ Uma forma de centralizar a informação no Operador de Programa e UNG
 - ▶ Facilmente acessível em vários suportes (PC, Tablet, Smartphone)
 - ▶ Partilha e trabalho conjunto
- ▶ A utilização da Google Drive não é obrigatória
- ▶ O Promotor deverá articular com o Operador de Programa e UNG sobre a solução escolhida e disponibilizar um acesso, caso não utilizem a Google Drive

Dossier de Comunicação Digital EEA Grants



Website

- ▶ www.eeagrants.gov.pt
- ▶ Coordenado pela UNG
- ▶ Participação e envolvimento dos Operadores de Programa
- ▶ Principal ferramenta de comunicação dos EEA Grants

Website

Página Inicial > Programas >

Ambiente



Ambiente

Ver mais t... Partilhar

Ver no  YouTube

No âmbito dos **EEA Grants 2014–2021**, a Secretaria-Geral do Ambiente e Ação Climática é a operadora do **Programa "Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono"**, que assenta em três áreas de atuação:

- [Operador do programa](#)
- [Concursos](#)
- [Projetos](#)
- [Notícias](#)
- [Documentos](#)
- [Perguntas Frequentes](#)
- [Galeria de Imagens](#)
- [Agenda](#)
- [Resultados dos Projetos](#)

Website

PT EN 

Iceland  EEA Grants Portugal
Liechtenstein
Norway grants

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

[Página Inicial](#) [EEA Grants](#) [Unidade Nacional de Gestão](#) [Programas](#) [Concursos](#) [Notícias](#) [Agenda](#) [Mapa de Projetos](#)

[Página Inicial](#) > [Programas](#) > [Ambiente](#) >

Operador do programa

Secretaria-Geral do Ambiente

 **SECRETARIA-GERAL
DO AMBIENTE**

[Operador do programa](#)

[Concursos](#)

[Projetos](#)

[Notícias](#)

[Documentos](#)

[Perguntas Frequentes](#)

Website



eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/concursos/

PT EN

Iceland  Liechtenstein Norway grants

EEA Grants Portugal
Mecanismo Financeiro da Área Económica Europeia
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

Página Inicial EEA Grants Unidade Nacional de Gestão Programas Concursos Notícias Agenda Mapa de Projetos

Página Inicial > Programas > Ambiente >

Concursos

Candidaturas Fechadas

Projetos de preparação para condições meteorológicas extremas e de gestão de riscos no contexto das alterações climáticas

Prazo: 18-01-2022 12:00 

Operador do programa

[Concursos](#)

[Projetos](#)

[Notícias](#)

[Documentos](#)

[Perguntas Frequentes](#)

Website

← → C 🔍 eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/projetos/

PT EN

 **EEA Grants Portugal**
Mechanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

Página Inicial EEA Grants Unidade Nacional de Gestão Programas Concursos Notícias Agenda Mapa de Projetos

Página Inicial > Programas > Ambiente >

Projetos

PROJETOS PROJETOS PRÉ DEFINIDOS

INICIATIVAS FUNDO RELAÇÕES BILATERAIS

Operador do programa

Concursos

Projetos

Notícias

Documentos

Perguntas Frequentes

Website

← → ⌂ eegrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/noticias/ 

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

EEA Grants Portugal
Ministério do Ambiente do Estado Português Europeu
Eixo Financeiro do Programa Europeu
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

[Página Inicial](#) [EEA Grants](#) [Unidade Nacional de Gestão](#) [Programas](#) [Concursos](#) [Notícias](#) [Agenda](#) [Mapa de Projetos](#)

[Página Inicial](#) > [Programas](#) > [Ambiente](#) >

Notícias



Cascais Smart Pole by Nova SBE em destaque na RTP3

28-02-2023



Midterm evaluation green programme the 2014-2021 financial mechanism

Publication Date: 01 Feb 2023
Resource type: Evaluations and Reviews

[Download](#)

[Operador do programa](#)

[Concursos](#)

[Projetos](#)

[Notícias](#)

[Documentos](#)

[Perguntas Frequentes](#)

[Galeria de Imagens](#)

Website



eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/documentos/

Página Inicial > Programas > Ambiente >

Documentos

Nesta área encontrará os documentos mais importantes referentes aos Programa Ambiente

- [Adaptação: Da teoria à prática: Contributo de cada projeto para aumentar a resiliência e a capacidade de resposta às Alterações Climáticas em áreas específicas \(Outcome 3\).](#)
- [Dissertação – Sistemas de reembolso de depósito para garrafas de bebidas e latas: um instrumento circular? o caso português.](#)
- [Dissertação – Sistema piloto de reembolso de depósito, para embalagens de bebidas \(de PET e alumínio\), na Universidade de Aveiro](#)
- [Documento Perguntas e Respostas sobre o questionário SDR](#)
- [Ebook da Conferência 'Breaking the Barriers in a Circular Economy' de 24 e 25 de setembro, em Oslo.](#)
- [Ebook do Evento de Matchmaking de 28 de fevereiro](#)
- [Ebook do Lançamento do Programa Ambiente de 29 de maio](#)
- [Ebook da Sessão de Follow Up de Comunicação de 26 de Novembro](#)
- [Sistema de Gestão e Controlo](#)

Operador do programa

Concursos

Projetos

Notícias

Documentos

Perguntas Frequentes

Galeria de Imagens

Agenda

Resultados dos Projetos

Website

← → 🔍 eegrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/perguntas-frequentes/         

Iceland  **EEA Grants Portugal**
Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
Mechanism for the European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

[Página Inicial](#) [EEA Grants](#) [Unidade Nacional de Gestão](#) [Programas](#) [Concursos](#) [Notícias](#) [Agenda](#) [Mapa de Projetos](#)

[Página Inicial](#) > [Programas](#) > [Ambiente](#) >

Perguntas Frequentes

Parte I – DO PROGRAMA

1. O que é um Acordo de Parceria? 

2. O que fazer quando surge esta mensagem no ecrã de submissão de candidatura? 

3. Quem é a Autoridade de Auditoria do 'Programa Ambiente'? 

4. Quem é a Autoridade de Certificação do 'Programa Ambiente'? 

Website

← → 🔍  eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/agenda/          

Iceland  Liechtenstein  Norway grants
EEA Grants Portugal
Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

[Página Inicial](#) [EEA Grants](#) [Unidade Nacional de Gestão](#) [Programas](#) [Concursos](#) [Notícias](#) [Agenda](#) [Mapa de Projetos](#)

[Página Inicial](#) > [Programas](#) > [Ambiente](#) >

Agenda



Evento de Encerramento do Projeto CircularBuild
16-03-2023 14:30
CircularBuild
LNEC – Laboratório Nacional de Engenharia Civil



1ª Conferência Internacional de Economia Circular no Sector da Construção
16-03-2023 09:00
Rebuild 17
Nonagon, Açores

[Operador do programa](#)

[Concursos](#)

[Projetos](#)

[Notícias](#)

[Documentos](#)

[Perguntas Frequentes](#)

[Galeria de Imagens](#)

Website

Circular_EcoBIM

- Website do projeto

Closer

- Enquadramento conceitual
- Query
- Guia final
- Casos de estudo
- Políticas de implementação
- Disseminação

(Des)contruir_Economia_Circular

- Website do Projeto

E-REDES

- Website do Projeto

Edifícios Circulares

- Guia para criação de passaportes de materiais para edifícios
- Template do Passaporte de Materiais Circular
- Guia para a melhoria dos indicadores de eficiência dos edifícios
- Guia para a promoção da circularidade nas Declarações Ambientais de Produto
- Ferramenta de cálculo dos impactes ambientais e económicos

Resultados dos Projetos

Formulário de Atividades Mensais EEA Grants

Secção 1 de 2

Projetos: Atividades de Comunicação - maio × ⋮

O formulário deverá ser preenchido no prazo de 5 dias.
Relembramos que o Dossier de Comunicação Digital deverá estar sempre atualizado.
Muito obrigado!

Email *

Email válido

Este formulário está a recolher emails. [Alterar definições](#)

Título

Descrição (opcional)

Pergunta *

Texto de resposta curta

Formulário de Atividades Mensais EEA Grants

- ▶ Enviado em **Google Forms** para os Promotores de Projeto
- ▶ Registo das Atividades de Comunicação programadas
- ▶ Periodicidade Mensal
- ▶ Obrigatoriedade de resposta inclusive quando não existam atividades programadas
- ▶ A partir das respostas, será gerado um ficheiro Excel que permitirá gerir as atividades mensais de todos os projetos

Formulário de Atividades Mensais EEA Grants

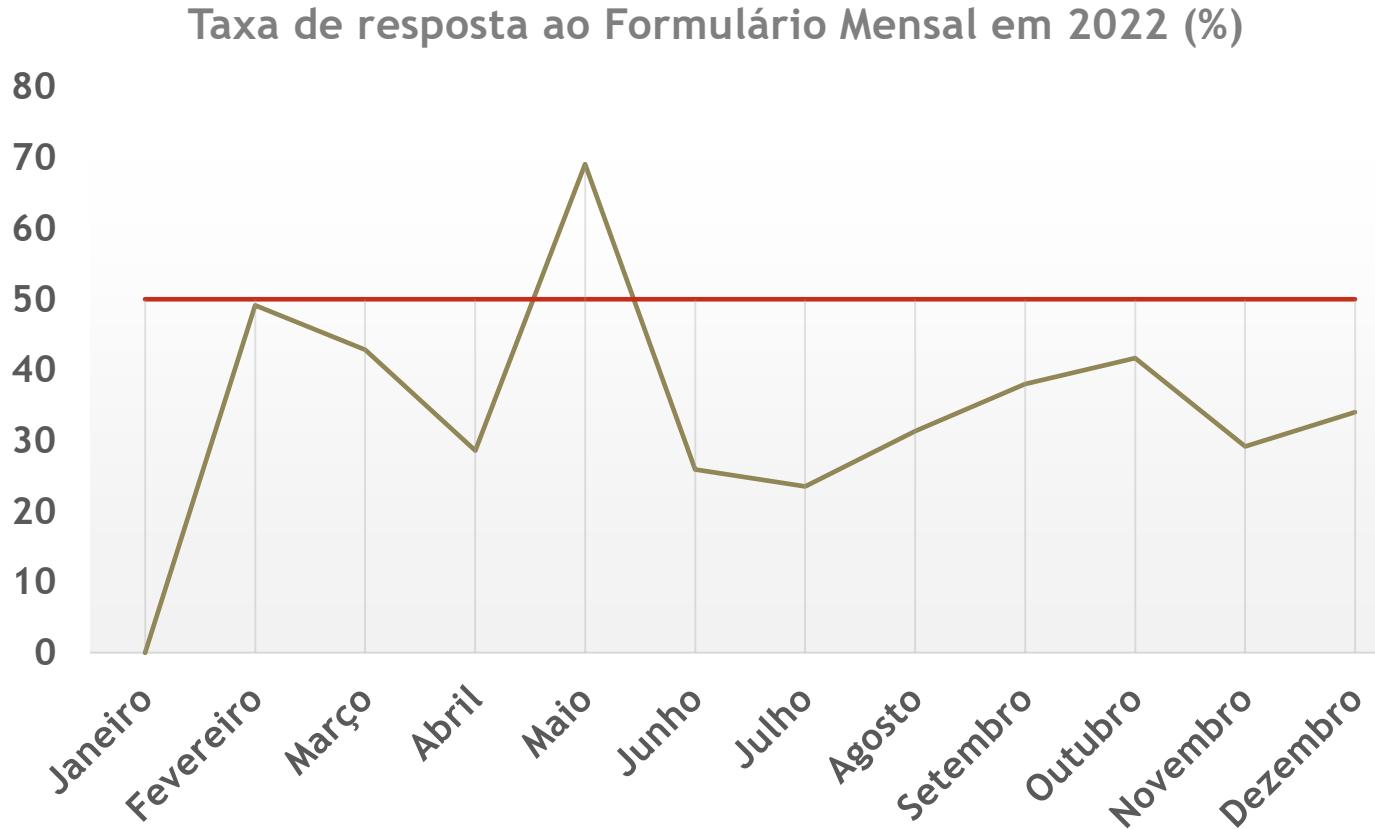
Atividades de Comunicação - março 2020 (Respostas)   

Ficheiro Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Extensões Ajuda

Carimbo de data/hora

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Carimbo de data/hora	Endereço de email	Nome do projeto/iniciativa	Código do projeto/iniciativa	Estão previstas atividades	Atividade de comunicação	Data prevista	Atividade de comunicação	Data prevista	Atividade de comunicação	Data prevista
2	2022/03/07 11:25:17	adapta.local.cimac@cimi	Adapta.Local.CIMAC	13_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Workshop #3 – Estratégia)		2022/03/10				
3	2022/03/07 11:28:13	ana_casabino@cm-loureiro	ReNaturAdapt	PROJETO 02_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Ações de Plantação - Dia)		2022/03/21				
4	2022/03/07 11:34:28	isabel.rodriguez@ena.co	PLAAC - Arrábida	60SGS#3	Sim (preencha, por favor; Sessão de divulgação do)		2022/03/09				
5	2022/03/07 11:38:00	candidaturas@oestecim	Comunidade Intermunicipal	Projeto 38_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Webinar #4)		2022/03/22				
6	2022/03/07 11:48:31	elizabete.paulo@cm-vilar	Adaptação às Alterações SGS#3		Sim (preencha, por favor; 2ª Reunião de Stakeholders)		2022/03/21	2ª Reunião de Stakeholders	2022/03/22		
7	2022/03/07 12:56:07	comunicacao.gestao@aiPAB_LivingLab		06_Call #4	Sim (preencha, por favor; Criação de Notícia Noticiária)		2022/03/25				
8	2022/03/08 11:17:03	viviana.nobre@aped.pt	Projeto Bebidas+Circulares		Sim (preencha, por favor; Comunicação do projeto através de meios de comunicação)	Conceber um vídeo de sensibilização, protagonizar	Promoção de um artigo de opinião num				
9	2022/03/08 14:20:02	inesrodrigues@bfconsult	Bottle to Bottle - Economia Circular	07_Call#4_Bottle to Bottle	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
10	2022/03/08 16:53:09	julie.perrinot@cascaisam	IREC - Inovar a reciclagem	IREC - Inovar a reciclagem	Sim (preencha, por favor; Divulgação de Press Release)		2022/03/21	Publicação de novidade		2022/03/10	Publicação redes sociais
11	2022/03/08 17:10:48	ines.belchior@cm-vfira	Franc d.PTação	PROJETO 08SGS#3	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
12	2022/03/09 09:29:30	aaresta@natureza-portugal	Porto Santo Sem Lixo M:	16_SGS#1	Sim (preencha, por favor; Redes Sociais - Vídeo com)		2022/03/28	Notícia - Já há 36 estabelecimentos		2022/03/01	
13	2022/03/09 10:14:55	nmmr@fe.up.pt	Circular 2B		Sim (preencha, por favor; Online Workshop - Advar)		2022/03/04				
14	2022/03/09 11:07:22	sandra.pereira@startupli	Hub Criativo do Beato	07_Call#4_Hub Criativo	Sim (preencha, por favor; Arranque da Operação Beato Biobus)		Visita IPBN (https://bit.ly/3f)			2022/03/17	Dia da Primavera
15	2022/03/09 12:21:41	jamilia.machado@cm-aln	EMAAC Almodôvar	07_SGS#3_EMAAC	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
16	2022/03/10 22:44:40	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Divulgação da instalação)		2022/03/21				
17	2022/03/11 11:57:31	cirmat@dstsgps.com	CirMat		Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
18	2022/03/13 18:15:45	ricardo.resende@iscte-iul	SECClasS		Sim (preencha, por favor; Apresentação do projeto)		2022/03/12				
19	2022/03/14 15:53:04	ricardo.resende@iscte-iul	SECClasS	#19	Sim (preencha, por favor; Sessão de Informação: #19)		2022/12/30				
20	2022/03/14 17:32:36	laura.lx@gmail.com	Negócios + Circulares		Sim (preencha, por favor; Formação de 6 horas para)		2022/12/03	Formação sobre Turismo		2022/05/04	
21	2022/03/15 15:16:55	ricardo.resende@iscte-iul	SECClasS	#19	Sim (preencha, por favor; Brown Bag Tech Talks - #19)		2022/03/22				
22	2022/03/17 15:13:50	ana.beca@oeiras.pt	Mais polinizadores, mais	21_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Ação de plantação de espécies)		2022/03/26				
23	2022/03/18 19:19:26	ana.marinho@akdn.org	SMILE	05call#4	Sim (preencha, por favor; Workshop Hortas em Cascais)		2022/03/12	Campanha online no âmbito		2022/03/21	Segundas consultas enel
24	2022/03/21 10:23:24	project.rebuild17@gmail.com	ReBuild 17	CALL#2_Ambiente_Sreg	Sim (preencha, por favor; Newsletter)		2022/03/25	Redes Sociais		2022/03/23	
25	2022/03/30 08:33:09	pmeda@fe.up.pt	GrowingCircle	13_Call#2	Sim (preencha, por favor; Data: one of the pillars of)		2022/04/01				
26	2023/02/24 11:05:15	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_Call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Evento de plantação de árvores)		2023/02/18	Atividade de Recostura		2023/02/18	
27	2023/02/24 11:07:16	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_Call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Workshop Skates Plásticos)		2023/03/11	Plantação de árvores		2023/03/18	Plantação de árvores
28	2023/02/24 11:11:59	jamilia.machado@cm-aln	EMAAC Almodôvar	07_SGS#3	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						

Formulário de Atividades Mensais EEA Grants



Formulário de Atividades Mensais EEA Grants

- ▶ **Baixas taxas de resposta, inferiores a 50%**
 - ▶ Não se identifica sazonalidade nas respostas
 - ▶ Não se identifica com antecedência as atividades dos projetos a comunicar
 - ▶ Algumas atividades são comunicadas apenas pelos canais dos projetos
 - ▶ Atividades dos projetos identificadas pelo Clipping

Atualização de contatos

- ▶ A informação relacionada com a Comunicação do Programa Ambiente é enviada:
 - ▶ Aos contatos disponibilizados em formulário de candidatura
 - ▶ Aos contatos disponibilizados nos Planos de Comunicação
 - ▶ Aos Promotores que nos informam sobre uma atualização dos contatos dos responsáveis pela Comunicação

Atualização de contatos

- ▶ A informação continua a não chegar a todos os Promotores com responsabilidades de comunicação:
 - ▶ Mensagens de erro no envio de emails relacionados com informação sobre a Comunicação
 - ▶ Baixas taxas de resposta ao formulário mensal de atividades de Comunicação

Pedimos que todos os Promotores atualizem a sua lista de contatos, de forma a garantir que o responsável pela comunicação recebe toda a informação relevante da Comunicação do Programa Ambiente

Planeamento e Acompanhamento das atividades



Excel mensal com atividades de comunicação

Atividades de Comunicação - março 2020 (Respostas)   

Ficheiro Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Extensões Ajuda

Carimbo de data/hora

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Carimbo de data/hora	Endereço de email	Nome do projeto/ iniciativa	Código do projeto/ iniciativa	Estão previstas atividade	Atividade de comunicação	Data prevista	Atividade de comunicação	Data prevista	Atividade de comunicação	Data prevista
2	2022/03/07 11:25:17	adapta.local.cimac@cimi	Adapta.Local.CIMAC	13_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Workshop #3 – Estratégia)		2022/03/10				
3	2022/03/07 11:28:13	ana_casabino@cm-loure	ReNaturAdapt	PROJETO 02_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Ações de Plantação - Dia)		2022/03/21				
4	2022/03/07 11:34:28	isabel.rodriguez@ena.co	PLAAC - Arrábida	60SGS#3	Sim (preencha, por favor; Sessão de divulgação do)		2022/03/09				
5	2022/03/07 11:38:00	candidaturas@oestecim.	Comunidade Intermunicipal	Projeto 38_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Webinar #4)		2022/03/22				
6	2022/03/07 11:48:31	elizabete.paulo@cm-vilar	Adaptação das Alterações	SGS#3	Sim (preencha, por favor; 2ª Reunião de Stakehold		2022/03/21	2ª Reunião de Stakehold	2022/03/22		
7	2022/03/07 12:56:07	comunicacao.gestao@ai-PAB_LivingLab		06_Call #4	Sim (preencha, por favor; Criação de Notícia Notici		2022/03/25				
8	2022/03/08 11:17:03	viviana.nobre@aped.pt	Projeto Bebidas+Circulares		Sim (preencha, por favor; Comunicação do projeto através de meios de com	Conceber um vídeo de sensibilização, protagoniza	Promoção de um artigo de opinião num				
9	2022/03/08 14:20:02	inesrodrigues@bfconsult	Bottle to Bottle - Economi	07	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
10	2022/03/08 16:53:09	julie.perrinot@cascaisam	IREC - Inovar a reciclagem		Sim (preencha, por favor; Divulgação de Press Rel		2022/03/21	Publicação de novidade i	2022/03/10	Publicação redes sociais	
11	2022/03/08 17:10:48	ines.belchior@cm-vfira	Franc@ d.PTação	PROJETO 08SGS#3	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
12	2022/03/09 09:29:30	aaresta@natureza-portu	Porto Santo Sem Lixo M:	16_SGS#1	Sim (preencha, por favor; Redes Sociais - Vídeo co		2022/03/28	Notícia - Já há 36 estabe	2022/03/01		
13	2022/03/09 10:14:55	nmmr@fe.up.pt	Circular 2B		Sim (preencha, por favor; Online Workshop - Advar		2022/03/04				
14	2022/03/09 11:07:22	sandra.pereira@startupli	Hub Criativo do Beato	07_Call#4_Hub Criativo	Sim (preencha, por favor; Arranque da Operação Beato Biobus		Visita IPBN (https://bit.ly)		2022/03/17	Dia da Primavera	
15	2022/03/09 12:21:41	jamilia.machado@cm-aln	EMAAC Almodôvar	07_SGS#3_EMAAC	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
16	2022/03/10 22:44:40	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Divulgação da instalação)		2022/03/21				
17	2022/03/11 11:57:31	cirmat@dstsgps.com	CirMat		Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						
18	2022/03/13 18:15:45	ricardo.resende@iscite-iu	SECClasS		Sim (preencha, por favor; Apresentação do projeto)		2022/03/12				
19	2022/03/14 15:53:04	ricardo.resende@iscite-iu	SECClasS	#19	Sim (preencha, por favor; Sessão de Informação: t		2022/12/30				
20	2022/03/14 17:32:36	laura.lx@gmail.com	Negócios + Circulares		Sim (preencha, por favor; Formação de 6 horas par		2022/12/03	Formação sobre Turismo	2022/05/04		
21	2022/03/15 15:16:55	ricardo.resende@iscite-iu	SECClasS	#19	Sim (preencha, por favor; Brown Bag Tech Talks - h		2022/03/22				
22	2022/03/17 15:13:50	ana.beca@oeiras.pt	Mais polinizadores, mais	21_SGS#3	Sim (preencha, por favor; Ação de plantação de es		2022/03/26				
23	2022/03/18 19:19:26	ana.marinho@akdn.org	SMILE	05call#4	Sim (preencha, por favor; Workshop Hortas em Cas		2022/03/12	Campanha online no âml	2022/03/21	Segundas consultas ene	
24	2022/03/21 10:23:24	project.rebuild17@gmail.	ReBuild 17	CALL#2_Ambiente_Sreg	Sim (preencha, por favor; Newsletter		2022/03/25	Redes Sociais	2022/03/23		
25	2022/03/30 08:33:09	pmeda@fe.up.pt	GrowingCircle	13_Call#2	Sim (preencha, por favor; Data: one of the pillars of		2022/04/01				
26	2023/02/24 11:05:15	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_Call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Evento de plantação de á		2023/02/18	Atividade de Re:costura '	2023/02/18		
27	2023/02/24 11:07:16	maria.joao@get2c.pt	Cascais Smart Pole	01_Call#4_CascaisSmart	Sim (preencha, por favor; Workshop Skates Plástic		2023/03/11	Plantação de árvores	2023/03/18	Plantação de árvores	
28	2023/02/24 11:11:59	jamilia.machado@cm-aln	EMAAC Almodôvar	07_SGS#3	Não (o questionário terminou aqui pelo que bastará clicar em enviar)						

Calendário das atividades mensais

← → 🔍 eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/agenda/



[Página Inicial](#) > [Programas](#) > [Ambiente](#) >

Agenda



Evento de Encerramento do Projeto CircularBuild
16-03-2023 14:30
CircularBuild
LNEC – Laboratório Nacional de Engenharia Civil



1ª Conferência Internacional de Economia Circular no Sector da Construção
16-03-2023 09:00
Rebuild 17
Nonagon, Açores

[Operador do programa](#)

[Concursos](#)

[Projetos](#)

[Notícias](#)

[Documentos](#)

[Perguntas Frequentes](#)

[Galeria de Imagens](#)

Eventos

- Com a programação das atividades identificam-se **dois momentos críticos** do âmbito dos eventos:



Comunicado de Imprensa

- ▶ Anúncio feito aos media com o objetivo de gerar cobertura mediática
- ▶ Solicitação aos meios de comunicação social para falar sobre uma determinada questão ou assunto
- ▶ Comunicação de notícias de interesse ou consideradas relevantes

Comunicado de Imprensa

- ▶ Elementos fundamentais
 - ▶ Texto apelativo que chame a atenção
 - ▶ Data de lançamento da atividade
 - ▶ Um local de emissão da atividade
 - ▶ O parágrafo de abertura deve resumir a mensagem principal, contendo dados sobre «quem», «porquê», «onde» e «o quê»
 - ▶ O restante texto deverá reforçar a mensagem principal e as informações fundamentais relativas a essa mensagem
 - ▶ Deve-se tentar limitar o texto a uma única página

Comunicado de Imprensa

► **Vantagens**

- Fácil de produzir
- Fácil de divulgar
- Inclui as informações mais importantes sobre a atividade
- Grande potencial de disseminação de informação da atividade e entidades através dos media

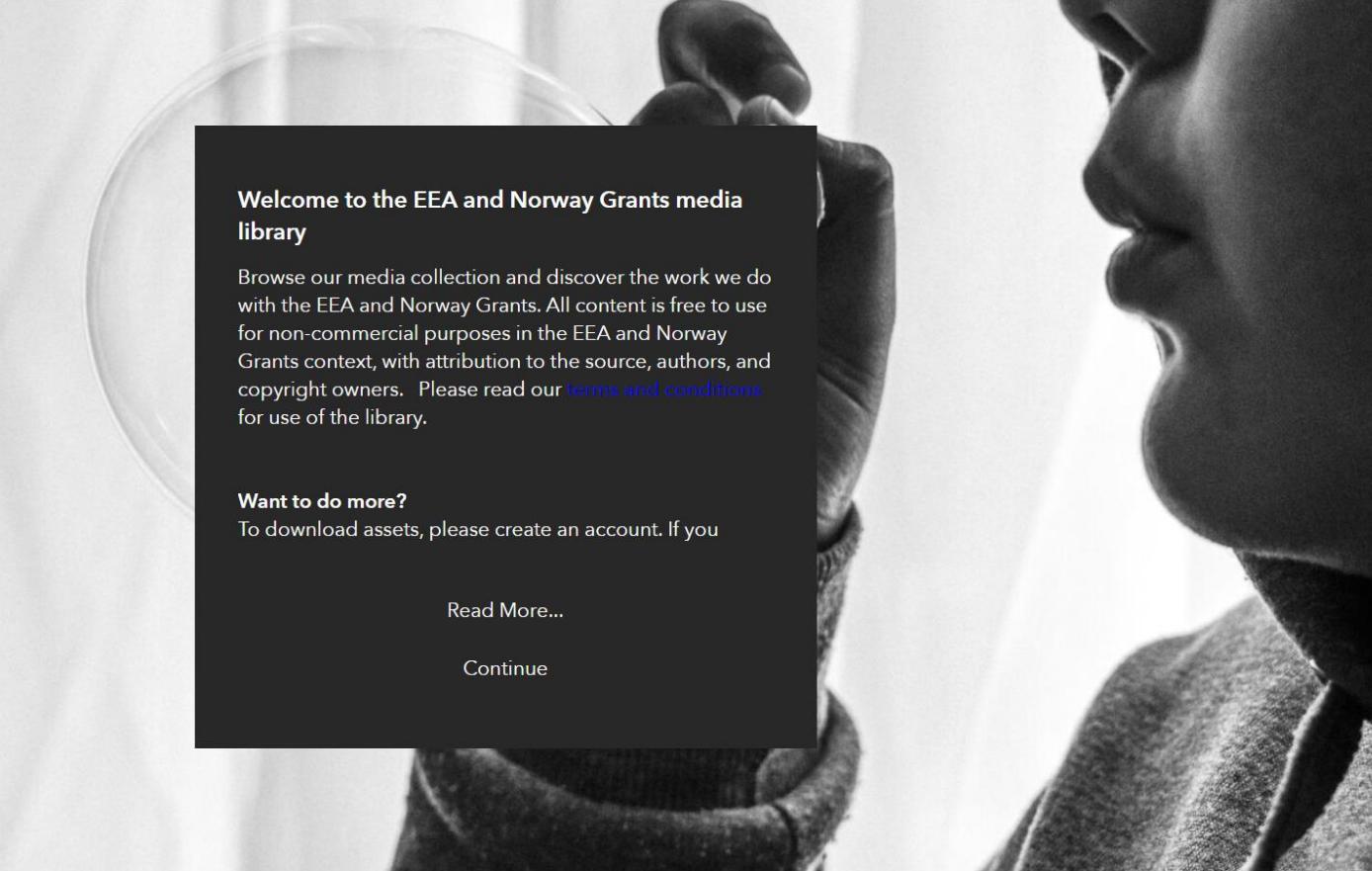
► **Desvantagens**

- Os media recebem vários comunicados de imprensa todos os dias
- Importante ter uma lista de contatos atualizada e relevante

Press-Kit

- ▶ O Press-kit é um pacote de informação relevante para a imprensa e deve incluir:
 - ▶ Um comunicado de imprensa
 - ▶ Uma ficha informativa sobre a atividade
 - ▶ Fichas informativas sobre as entidades envolvidas na atividade
 - ▶ Breves biografias
 - ▶ Fotografias
 - ▶ Vídeos
 - ▶ Exemplos práticos ou casos de estudo
 - ▶ **Boa prática: ser exclusivamente digital**

Media Library



<https://www.eealibrary.org>

Media Library

- ▶ Plataforma que permite carregar vídeos e imagens dos projetos para utilização do Financial Mechanism Office (FMO)
- ▶ Acesso via <https://www.eealibrary.org>
- ▶ A Plataforma permite ainda realizar o download de vídeos de imagens de projetos de outros Países Doadores
- ▶ É possível aceder a informação dos diversos períodos do Mecanismo Financeiro
 - ▶ 2004 - 2009
 - ▶ 2009 - 2014
 - ▶ 2014 - 2021

Media Library

Assets 

Assets, folders, and collections  

[Back](#) [Funding Periods](#)

FILTERS     

Funding Periods (3)

-  2004-2009
-  2009-2014
-  2014-2021

 **Assets (16721)**





...
 The Reconstruction of th... Historical building situat...	 The Reconstruction of th... Historical building situat...	 The Reconstruction of th... Historical building situat...

Media Library

- ▶ Informação disponibilizada por categorias:
 - ▶ País
 - ▶ Programa
 - ▶ Código do Programa
 - ▶ Período de Financiamento
 - ▶ Tópicos
 - ▶ Nome de Projeto
 - ▶ ‘Asset’
 - ▶ Vídeo
 - ▶ Imagem
- ▶ Os Promotores de Projeto deverão realizar o seu registo na plataforma e efetuar o upload da informação que considerarem relevante para a divulgação dos seus projetos

Media Library

← ⌛ ⌂ ⌂ https://www.ealibrary.org/?page=1

Iceland Liechtenstein Norway grants Assets

Back Funding Periods

FILTERS ...

Search

Country

Funding period

Topic

Programmes

Programme code

Project

Asset type

Assets (16721)

2004-2009

2014-2021

LATEST

Sign up

First name

Surname

Username

Email

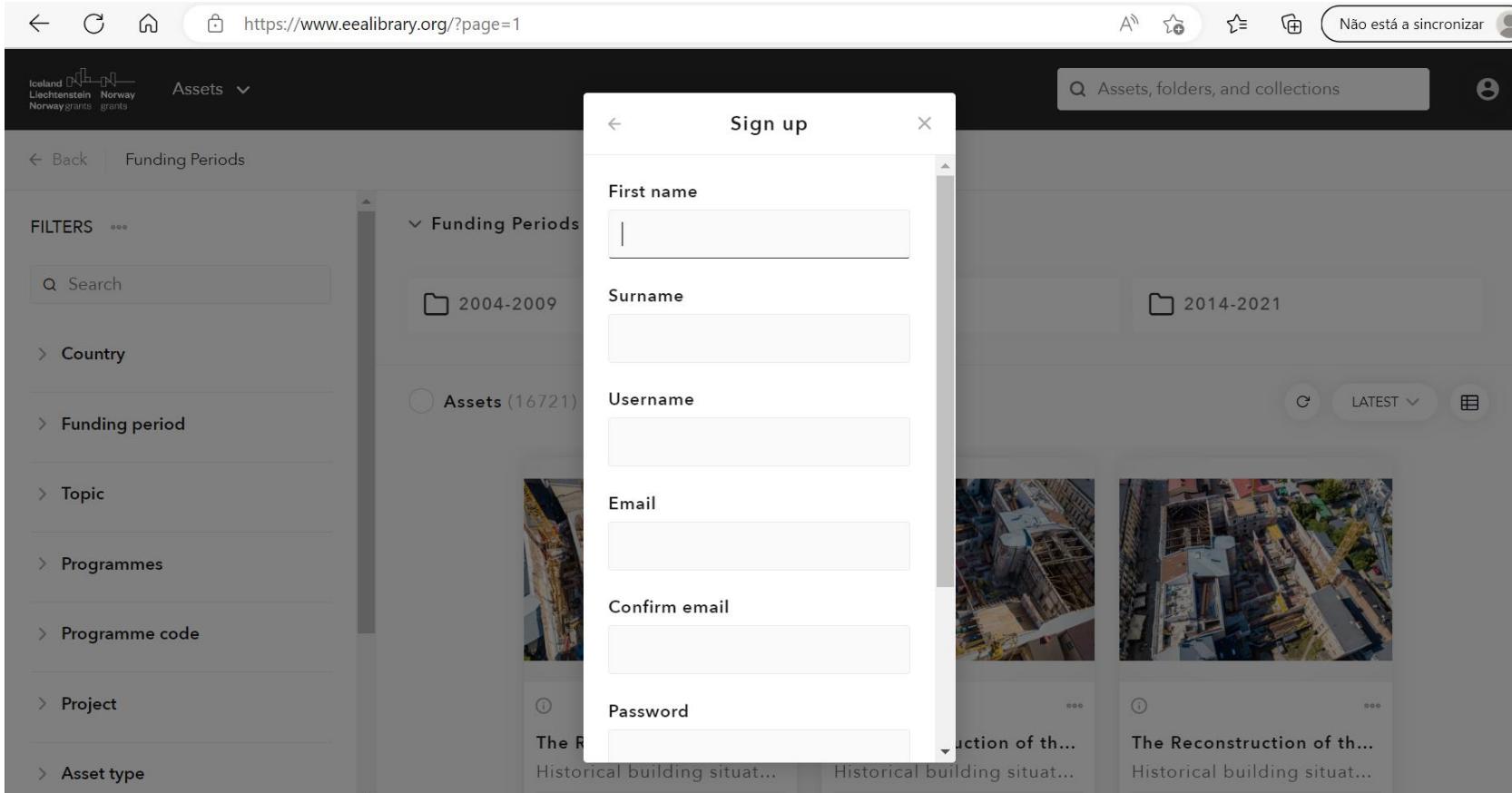
Confirm email

Password

Assets, folders, and collections

Não está a sincronizar

The R...
Historical building situat...
The R...
Historical building situat...
The R...
Historical building situat...



Media Library

← ⌛ ⌂ https://www.ealibrary.org

Iceland Liechtenstein Norway grants Assets Collections

Assets, folders, and collections   PG  Upload

Não está a sincronizar

Back | Funding Periods

FILTERS 

Search

Country

Funding period

Topic

Programmes

Programme code

Project

Asset type

Funding Periods (3)

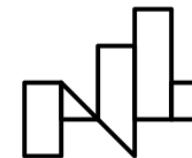
2004-2009 2009-2014 2014-2021

Assets (16721)    

Image	Asset Details
	 ⓘ  The Reconstruction of th... Historical building situat...
	 ⓘ  The Reconstruction of th... Historical building situat...
	 ⓘ  The Reconstruction of th... Historical building situat...

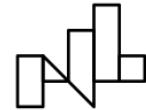
Logótipo EEA Grants

- ▶ A identidade da marca EEA Grants engloba um **logótipo** e um **slogan**.
- ▶ O **logótipo** é obrigatório para todos os Programas, Projetos, Iniciativas e atividades que são financiados através dos EEA Grants Portugal.



Simbolo



Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

Logótipo

EEA Grants Portugal

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu
European Economic Area Financial Mechanism
Unidade Nacional de Gestão
National Focal Point

Logótipo EEA Grants

- ▶ O **logótipo** é utilizado como elemento de assinatura e design em toda a comunicação visual dos projetos e iniciativas apoiados, incluindo websites, redes sociais, publicações, convites, programas de conferências, cartas, vídeos, placas e outros materiais de divulgação relacionados com o projeto financiado.
- ▶ Em dezembro de 2021, o FMO emitiu uma nova orientação em que se mantém a regra da **impossibilidade de criação de logótipos** para uso em Programas, Projetos e Iniciativas, apenas um *lettering* simples para os *short names* dos mesmos, sendo apenas permitida a criação dos mesmos em três situações muito específicas e excepcionais e que para a sua devida utilização deverão ainda ser aprovadas de acordo com um *workflow* de processo próprio.

Logótipo EEA Grants

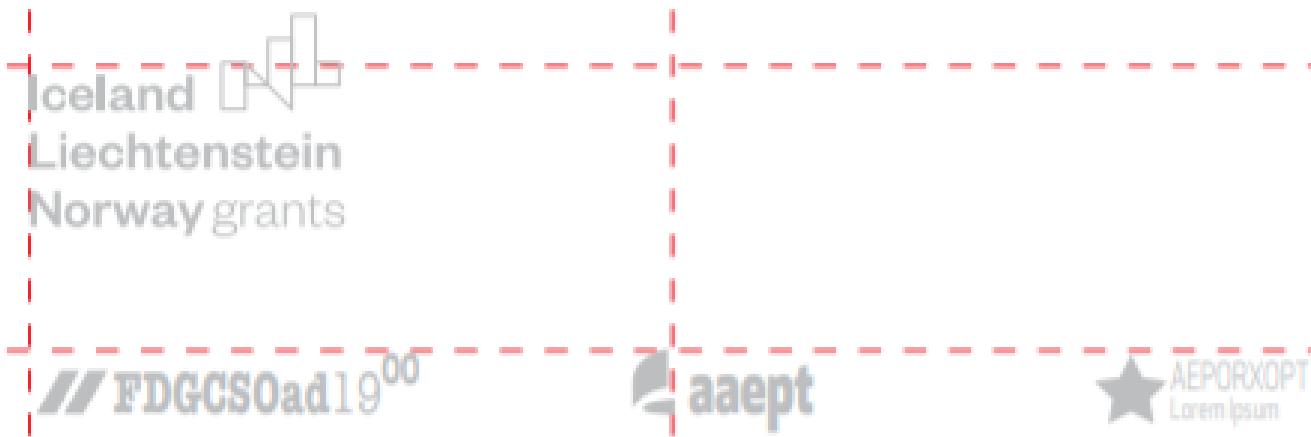
- *Workflow de processo próprio*



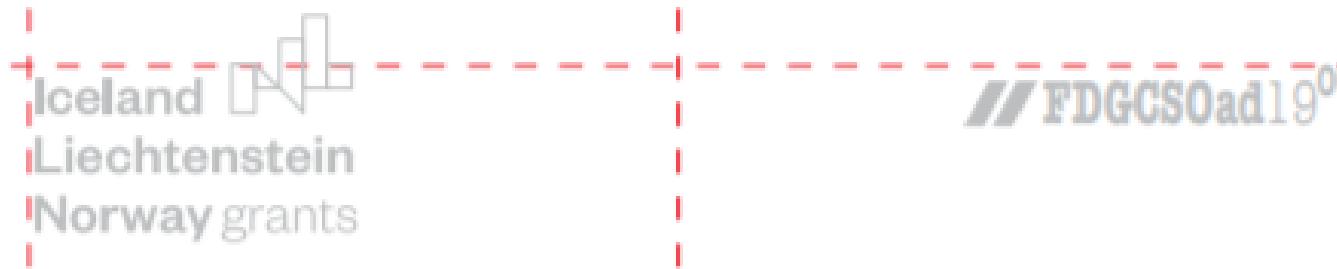
Logótipo EEA Grants

- ▶ Pode ser utilizado conjuntamente com logótipos dos Operadores de programa, Parceiros de Programa, Promotores, Co-financiadores do projeto, ou até logótipos de outras entidades quando se aplicar e fizer sentido para o Promotor.
- ▶ Tem obrigatoriamente de ser **superior aos restantes** e tem de existir uma clara separação entre o nível de financiamento e outras organizações. Isso deve ser feito incluindo também uma frase de assinatura acima dos logótipos informando qual a designação de cada um de acordo com os exemplos no Manual de Comunicação e de Normas Gráficas EEA Grants 2014-2021.

Regras de utilização do Logótipo



Regras de utilização do Logótipo



Regras de utilização do Logótipo



Regras de utilização do Logótipo

O Logótipo EEA Grants apenas poderá ser utilizado a **preto** ou a **branco** e apenas sobre fundo **branco**, **preto**, **azul**, **vermelho** ou **verde**

COMBINAÇÕES POSSÍVEIS



UTILIZAÇÃO ERRADA



Slogan EEA Grants

Working together for a **green,
competitive and inclusive Europe**

- ▶ Este slogan pretende comunicar de forma consistente os valores EEA Grants 2014-2021 e deve ser usado em toda a comunicação.
- ▶ Poderá ser utilizado em conjunto com o logótipo, na web, redes sociais, vídeos, publicações e outros materiais de comunicação.
- ▶ Pode ser adaptado ao comunicar diferentes programas, projetos e iniciativas. Seguem alguns exemplos:
 - ▶ Working together for a green Europe
 - ▶ Working together for a competitive Europe
 - ▶ Working together for an inclusive Europe
 - ▶ Working together for a green and competitive Europe
 - ▶ Outras variações semelhantes

Slogan EEA Grants

**Working together for a green,
competitive and inclusive Europe**

- ▶ São diretrizes dadas internacionalmente pela equipa de comunicação do FMO:
 - ▶ a criação do logótipo,
 - ▶ a frase de assinatura/slogan
 - ▶ a palete cromática
 - ▶ e a orientação da não criação de novos logótipos para os Programas, Projetos e Iniciativas

Placa Comemorativa EEA Grants

É necessária a produção de uma placa comemorativa:

- ▶ **Caso o financiamento tenha uma componente física**
 - ▶ Tem de ser impressa num fundo branco e no material mais indicado para o efeito, com o logótipo EEA Grants
 - ▶ Texto a preto
 - ▶ A última linha de texto é facultativa e poderá ser redigida em português com algum texto que se considere relevante

Placa Comemorativa EEA Grants



“Nesta linha pode entrar um texto em português.”

Supported by EEA Grants

Placa Comemorativa EEA Grants



Créditos: Município de Loures

Redes Sociais

- ▶ A presença nas redes sociais é um **requisito** e recomenda-se o recurso a esta ferramenta comunicacional.
- ▶ Deve ser definida uma **estratégia**, não sendo necessário estar em todos os canais. O objetivo passa por manter uma presença de qualidade nos canais selecionados.



- ▶ Referência ao financiamento EEA Grants e ao Programa Ambiente na descrição do perfil das redes sociais do projeto
- ▶ Identificação (@tag) EEA Grants Portugal (obrigatório) nos posts publicados
- ▶ Hashtags EEA Grants e Programa Ambiente (obrigatório) nos posts publicados
Sugestão:
#EEAGrants #EEAGrantsPT #ProgramaAmbiente
- ▶ Logótipo EEA Grants, isolado, do lado esquerdo e em posição superior nas imagens produzidas



@EEAGrantsPortugal



@eeagrantspt



@EEAGrantsPT



@EEA Grants Portugal

Exercício

- ▶ Definam em que canais pretendem estar presentes em 2023:
 - ▶ Identifiquem 2-3 redes sociais
 - ▶ Os objetivos e métricas para cada rede social
 - ▶ Com quem vão comunicar em cada rede
 - ▶ Expliquem qual será o vosso **posicionamento** em cada rede: presença agressiva, ativa ou passiva?
 - ▶ Quantos conteúdos vão partilhar por mês

 - ▶ (têm 30 minutos - Bom trabalho!)

Exercício - Ideia de Resolução

Canal	Objetivo	Métricas	Público-alvo	Posicionamento	Periodicidade

Exercício

Definam em que canais pretendem estar presentes em 2023:

- ▶ Identifiquem 2-3 redes sociais
- ▶ Os objetivos e métricas para cada rede social
- ▶ Com quem vão comunicar em cada rede
- ▶ Expliquem qual será o vosso **posicionamento** em cada rede: presença agressiva, ativa ou passiva?
- ▶ Quantos conteúdos vão partilhar por mês
- ▶ (têm 30 minutos - Bom trabalho!)

Exercício - Ideia de Resolução

Canal	Objetivo	Métricas	Público-alvo	Posicionamento	Periodicidade
Facebook	Dar a conhecer os EEA Grants e as suas prioridades	Angariar 500 seguidores por mês Garantir uma taxa de interação superior a 2% mensalmente	- Famílias dos Beneficiários finais - Público em geral	Ativa	10 publicações por mês
Instagram	Comunicar e Informar os atuais e potenciais parceiros e beneficiários	Fazer 1 live por mês Partilhar 20 publicações por mês	- Países Doadores (inclui embaixadas dos países Doadores e outros representantes) - Comissão de Acompanhamento - Decisores políticos - Público em geral	Agressiva	20 publicações por mês
Twitter	Dar a conhecer os resultados e impactos dos projetos e iniciativas	Partilhar 1 tweet por semana Angariar 50 seguidores por mês	- Entidades públicas -ONGs (inclui potenciais promotores e ONGs em geral) - Empresas (inclui potenciais promotores e empresas em geral) - Especialistas em áreas chave -Media	Passiva	4 tweets por mês

Principais Desafios dos Projetos

- ▶ Preenchimento do Formulário mensal de atividades
- ▶ Amplificar a divulgação dos Projetos
- ▶ Alertar os Promotores para atualizar a divulgação nos seus canais
- ▶ Disponibilização de um acesso aos dossiers de comunicação que não se encontram na Google Drive
- ▶ Atualização dos dossiers de comunicação
- ▶ Carregamento de informação no Media Library

Sugestões para uma comunicação eficaz



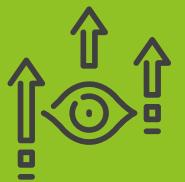
Conheça o seu público

É importante entendermos quem é o nosso público-alvo e que tipo de conteúdo está à procura.



Interaja com o seu público

Responder a perguntas e comentários dos seguidores ajudará a estabelecer uma relação mais forte com eles.



Use imagens e vídeos

As pessoas têm tendência a recordar com maior facilidade imagens e vídeos em vez de texto



Comunique com clareza

A forma como a informação deve ser apresentada deve ser clara e concisa



Publique regularmente

Compartilhe conteúdo relevantes e atualizado

Ferramentas gratuitas disponíveis

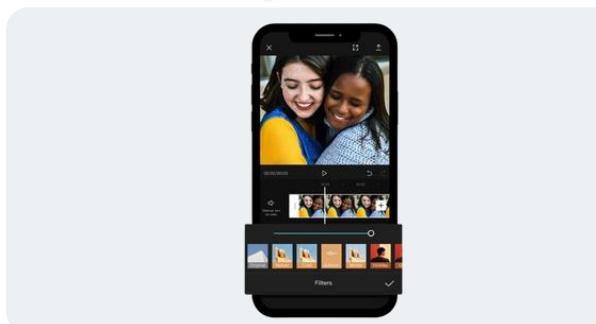
Q Canva



Q Mailchimp



Q CapCut



Q Google Analytics

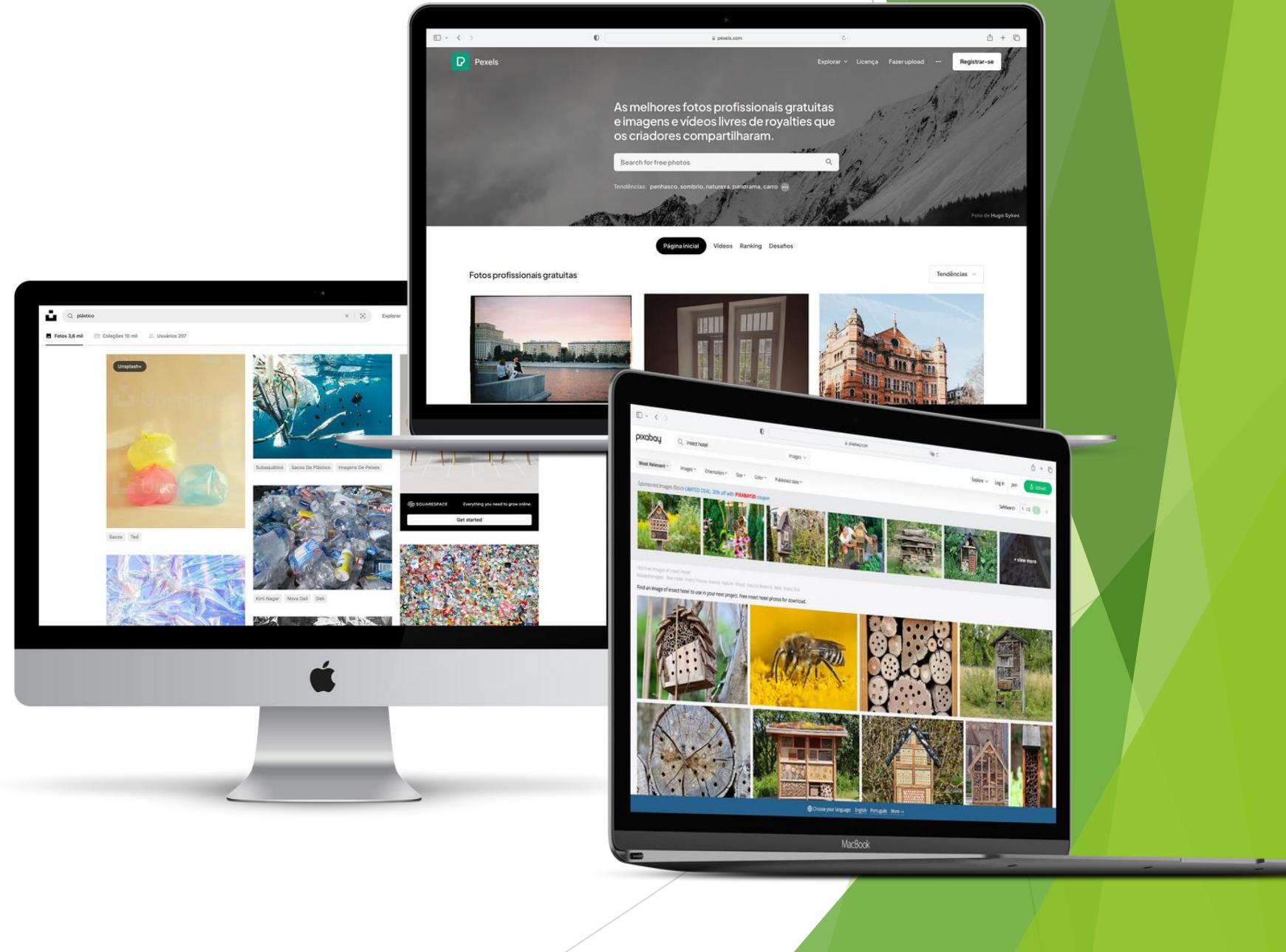


Q Meta Business Suite



Ferramentas gratuitas disponíveis

- ▶ Pexels
- ▶ Unsplash
- ▶ Pixabay



Próximos Passos

- ▶ Reforçar o contacto com os promotores
- ▶ Solicitar informação adicional para produção de elementos para plataformas diversas
- ▶ Solicitar o envio de produtos finais por projeto para divulgação no Website
- ▶ Auditorias aos dossiers de Comunicação
- ▶ Verificação do Media Library

Ambiente em Ação



Uma rúbrica para as redes sociais dos EEA Grants, onde pretendemos através de vídeos curtos (< 60seg.), explicar aos utilizadores as principais atividades desenvolvidas e os principais objetivos de cada um dos projetos financiados pelo programa ambiente.

Encorajamento

- ▶ Desenvolvimento de uma **agenda de eventos** nos respetivos canais do projeto:
 - ▶ Website
 - ▶ Redes Sociais



Documentos de apoio

 192.43 KB

Resources

Regulation on the implementation of the EEA Grants 2014-2021 – Annex 3: Information and communication requirements

 Publication Date: 13 Nov 2020
 Resource type: Regulation

[Download](#)



Inquérito de Satisfação

- Vai ser disponibilizado na “conversa/chat” um inquérito de satisfação, bem como o formulário de presenças. Agradecemos que nos respondam com a maior brevidade possível.

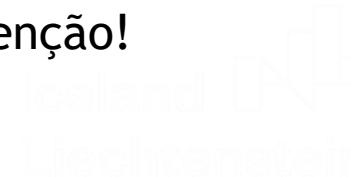


Espaço para Perguntas, Dúvidas ou Questões





Muito Obrigado pela vossa atenção!



**Working together for a green,
competitive and inclusive Europe**

Ambiente.eeagrants@sgambiente.gov.pt
<https://www.eeagrants.gov.pt/pt/programas/ambiente/>