

Programa Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono

'Programa Ambiente'

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu 2014 – 2021

Relatório Intercalar

Período: 01/10/2021 – 31/12/2021

&

Relatório Global

Entrega: 22/02/2022

38_SGS#1 LowPlast - A Arte de reduzir o Plástico

De acordo com os Artigos 25º, nº 2, alínea j) e 29º, nº4 do 'Guia para os Candidatos ao Financiamento de Projetos de Ambiente, sobre Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono'

https://www.eeagrants.gov.pt/media/2993/guia-para-o-financiamento-projetos-eea-grants_programa-ambiente_28112019.pdf



Relatório Final
38_SGS#1 LowPlast - A Arte de reduzir o Plástico

Execução técnica e desvios ao cronograma

i. Descrição detalhada

Este relatório reporta as atividades desenvolvidas na derradeira etapa do Projeto LowPlast, num período em que, apesar do contínuo cenário de pandemia, se concentraram todos os esforços do promotor e parceiros para alcançar as metas propostas.

Aproveitando a possibilidade de deslocações e realização de eventos com algumas restrições, foram concretizadas diversas ações presenciais, nomeadamente: a vinda a Portugal de três alunas da escola DTK- Noruega, para realizarem residências artísticas na Fundação Bienal de Cerveira; um Encontro de Parceiros do Projeto LowPlast; uma comunicação oral no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho.

Finalizaram-se as ações de campo da Atividade 1. *Plástico vai, plástico vem*: o promotor realizou duas ações de sensibilização com recolha de resíduos na zona de lazer das Caldas, em Monção e na zona de lazer da Lenta, em Vila Nova de Cerveira, e teve que cancelar a última ação prevista para a época de férias escolares do Natal, devido a condições meteorológicas; o parceiro APLM realizou três ações semelhantes, duas na Praia de Albarquel e uma na zona da Pocinha - Mitrena.

Ainda no âmbito da *Atividade 1*, concretizou-se a apresentação da “Coleção Pedagógica – Lixo 365”, uma compilação digital de registos fotográficos de resíduos recolhidos nas ações de sensibilização em ambiente aquático e terrestre, em sincronia com elementos artísticos concebidos durante o projeto LowPlast, e cuja produção foi assegurada pelo parceiro DTK. Não



tendo sido possível concretizar o número de registos esperado nos indicadores do projeto (365), procurou-se aliar este número à temporalidade, enfatizando a possibilidade que cada cidadão tem, de reduzir, em cada dia do ano, o seu consumo de plástico descartável, e separar corretamente os seus resíduos para valorização.

No contexto da Atividade 2. *Boa onda sem plástico*: o promotor e o parceiro APLM investiram no acompanhamento dos estabelecimentos da rede HORECA, que aderiram ao Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico Descartável, em Vila Nova de Cerveira e em Setúbal, com intuito de incentivar os proprietários e funcionários a manterem bons procedimentos com relação ao uso de plásticos descartáveis e à separação para reciclagem, até ao fim do ano. As melhorias alcançadas, foram registadas e são apresentadas na *Secção ii. Resultados alcançados*, deste relatório.

Alguns estabelecimentos encerraram temporária ou definitivamente, noutros foi necessário reforçar o apoio técnico para encontrar alternativas ao plástico descartável. Já superada a meta proposta de atribuição de Selos de Boas Práticas para Reduzir o Plástico Descartável, com 74 Selos de Boas Práticas entregues até ao fim do Verão, foi ainda possível, graças ao acompanhamento até dezembro, registar melhorias em mais três estabelecimentos, que haviam participado da fase de Diagnóstico, preenchido Cartas de Compromisso, mas não tinham conseguido implementar as melhorias propostas. Totalizam assim, 77 os estabelecimentos acompanhados individualmente até ao fim do ano, nos quais se registaram diretamente os benefícios desta ação de sensibilização.

Foram distribuídos pelo parceiro APLM, junto das Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e Mercado “Rio Azul”, exemplares dos Guias de Boas Práticas e Cartazes de sensibilização para redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha de marisco.



No decurso da *Atividade 3. Reduzir com Arte*, foi possível concretizar três Residências Artísticas, de estudantes da escola de artes da Noruega DTK, na Bienal de Cerveira, entre 4 e 14 de outubro, e um evento de apresentação pública das instalações artísticas concebidas pelas alunas, na Bienal de Cerveira, a 09 de Outubro de 2021.

Não foi possível realizar as Residências Artísticas de artistas regionais/nacionais (4 pessoas BC) conforme descrito em Orçamento. O encerramento temporário Fundação Bienal de Cerveira, a sua utilização como Centro de Vacinação e a reestruturação da sua Direção, contribuíram para a inviabilização da execução técnica desta rubrica.

Ainda no âmbito da *Atividade 3*, o parceiro DTK, apresentou uma produção audiovisual sobre a experiência no projeto LowPlast e os trabalhos artísticos de Britt Knoff, Lilja Sighvatsdottir e Pia Kjolberg, alunas da escola DTK que participaram de residências artísticas na Fundação Bienal de Cerveira, intitulada: “*DTK Shorts - LowPlast Project at Aquamuseum in Cerveira, Portugal*”.

Finalmente, a instalação artística “Ilhas de Plástico” foi transferida do rio Minho para o Jardim da Piscina Municipal de Vila Nova de Cerveira, ressaltando neste local, o seu caráter de sensibilização para a redução do lixo de fontes terrestres.

No que concerne à comunicação, manteve-se o contacto regular entre o promotor e todos os parceiros, e foi possível organizar um Encontro Internacional de Parceiros, presencial, dia 11 de novembro, em Vila Nova de Cerveira, onde se apresentaram as atividades desenvolvidas, exprimiram-se as dificuldades na concretização de ações e analisaram-se os resultados alcançados.

O promotor apresentou oralmente os principais objetivos, desafios e resultados do Projeto LowPlast no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho, realizado nos dias 05 e



06 de novembro, em Vila Nova de Cerveira. Neste evento também foi exposto um *roll up* informativo do projeto e um Cartaz de sensibilização para redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha de marisco.

A difusão do projeto através dos canais digitais foi constante, promovendo as três componentes do projeto: “A1. *Plástico vai, plástico vem*”; “A2. *Boa onda sem plástico*” e “A3. *Reduzir com Arte*”, e foi redobrada no período correspondente a eventos.

O promotor e os parceiros estão muito satisfeitos com as ações realizadas e os resultados obtidos, num momento tão atípico que se vive à escala mundial.

Na Tabela 1 sintetizam-se as ações realizadas neste período, por Atividade.

Tabela1. Resumo das ações realizadas, por Atividade, no período 01/10/2021 – 31/12/2021.



ID Atividade	Ação	Medidor	Observações /Justificações
Coordenação atividades e parceiros	Coordenação atividades e parceiros	Concluída	O promotor promoveu um Encontro Internacional de Parceiros, em Vila Nova de Cerveira, que se registou em ata.
Gestão de Comunicação	Comunicação com público em geral	Concluída	O promotor deu continuidade à comunicação digital, nas redes sociais, e media, com publicações redobradas quando se realizaram eventos.
Evento de Comunicação	Comunicação oral “LowPlast - a Arte de Reduzir o Plástico”	Concluída	O promotor apresentou uma comunicação oral sobre os principais objetivos, desafios e resultados do Projeto LowPlast, no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho, em Vila Nova de Cerveira.
A1. Plástico vai, plástico vem	Ações de sensibilização/monitorização em ambiente terrestre	Concluída	O promotor realizou uma ação de sensibilização com recolha de resíduos nas Caldas, em Monção, e uma caminhada com recolha de resíduos na Lenta, em Vila Nova de Cerveira, destinadas ao público em geral. O parceiro APLM realizou duas ações de sensibilização com recolha de resíduos na praia de Albarquel e uma na Zona costeira da Pocinha, em Setúbal, destinadas ao público em geral.
A1. Plástico vai, plástico vem	Apresentação da “Coleção Lixo 365”	Concluída	O promotor e os parceiros APLM e DTK e apresentaram nos canais digitais a compilação com caráter de sensibilização, composta por fotografias de resíduos e de trabalhos artísticos, intitulada “Coleção Lixo 365”.
A2. Boa onda sem plástico	Apresentação de conteúdos de sensibilização para o público-alvo pescadores e mariscadores	Concluída	O parceiro APLM distribuiu Cartazes de sensibilização para redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco, interagindo junto das Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e no Mercado “Rio Azul”. O promotor apresentou Cartaz de sensibilização sobre redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco no X



			Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho.
A2. Boa onda sem plástico	Acompanhamento do Selo de Boas práticas dos Estabelecimentos	Concluída	O parceiro APLM e o promotor acompanharam os Estabelecimentos da rede HORECA que aderiram ao Selo de Boas práticas para Reduzir o Plástico Descartável.
A2. Boa onda sem plástico	Distribuição de Guias de Boas Práticas para Público em Geral e para os Estabelecimentos	Concluída	O promotor e parceiro APLM distribuíram de Guias de Boas Práticas para Público em Geral e para os Estabelecimentos, no Aquamuseu do rio Minho, em eventos, e junto de Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e no Mercado "Rio Azul".
A3. Reduzir com Arte	Residências artísticas DTK	Concluída	Foram concretizadas as residências artísticas de três estudantes da escola de artes da Noruega DTK, na Bienal de Cerveira.
A3. Reduzir com Arte	Apresentação de instalações artísticas	Concluída	O parceiro Fundação Bienal de Cerveira, apresentou aos visitantes, as instalações artísticas, " <i>Plastic fantastic</i> " por Britt Knoff, " <i>Drifted Away</i> " por Lilja Sighvatsdottir e " <i>Like a Cristal of memories in a forgetful mind</i> " por Pia Kjolberg.
A3. Reduzir com Arte	Apresentação de produção audiovisual	Concluída	O parceiro DTK apresentou nos canais digitais, uma produção audiovisual, sobre os trabalhos artísticos das alunas da escola DTK, que participaram em residências na Fundação Bienal de Cerveira intitulada " <i>DTK Shorts - LowPlast Project at Aquamuseum in Cerveira, Portugal.</i> "
A3. Reduzir com Arte	Instalação "Ilhas de Plástico"	Concluída	A instalação artística " <i>Ilhas de Plástico</i> ", composta por 24 elementos revestidos com resíduos, foi instalada no Jardim da Piscina Municipal de Vila Nova de Cerveira, ressaltando neste local, o seu caráter de sensibilização para a redução do lixo de fontes terrestres.



ii. Resultados alcançados

Nesta secção são apresentados para cada Atividade, resultados referentes ao período 01/10/2021 – 31/12/2021, seguidos de uma análise de resultados globais de cada Atividade.

No âmbito da Atividade 1. *Plástico vai, plástico vem*, realizaram-se entre 01/10/2021 e 31/12/2021, quatro ações de sensibilização em ambiente terrestre, em zonas de estuário e praia, conservando as regras de segurança em vigor em casa momento.

No decorrer do projeto LowPlast, foram realizadas 23 ações de sensibilização, junto do público em geral e dos *stakeholders* dos setores de *fast-food*; mercados locais, restaurantes/bares de praia/fluviais, hotéis/alojamentos locais, que proporcionaram o contacto *in loco* dos participantes com as ocorrências de lixo nos rios - ambiente aquático (Figura 1), e nas margens dos rios, e praias - ambiente terrestre (Figura 2), potencializando o nível de sensibilização, para a necessidade de prevenção e redução dos resíduos de origem terrestre.





Figura 1. Ações de sensibilização em ambiente aquático, Vila Nova de Cerveira.





Figura 2. Ações de sensibilização em ambiente terrestre, Setúbal.

Nas ações de sensibilização em ambiente terrestre, realizadas nas margens dos rios e praias, foram registadas pelos participantes, as principais categorias de resíduos encontradas, em fichas de registo criadas especificamente para esta componente do projeto, e que integram o Dossier de projeto.

O objetivo deste registo foi dar a conhecer ao público um panorama geral das tipologias de resíduos encontrados nas áreas costeiras e ribeirinhas, e quantificá-los, sempre que possível.

A tipologia de resíduos, que habitualmente se destaca em ações de limpeza costeira, é o plástico. Nas ações do projeto LowPlast manteve-se esta tendência.

Foram contabilizados pelos participantes 10.276 itens plásticos, que englobam as seguintes categorias: Filtros e pontas de cigarro (beatas); Esferovite; Toalhitas; Cotonetes; Máscaras;



Garrafas; Copos, palhinhas e talheres; Fragmentos > 2,5 cm; Fragmentos < 2,5 cm; Biofiltros (ETAR); Embalagens; Sacos; Tampas e argolas de tampas; Sacos; e Redes e fio de pesca.

Em Vila Nova de Cerveira, as principais tipologias de plásticos recolhidos foram organizadas num TOP 5 de predominância, que evidencia: Fragmentos (< 2,5 cm) = 29%; Filtros e pontas de cigarro (beatas) = 24%; Fragmentos (> 2,5 cm) = 17%; Cotonetes (hastes plásticas) = 8% e Peças de Biofiltro associadas a ETAR = 5%, como se visualiza no Gráfico 1.

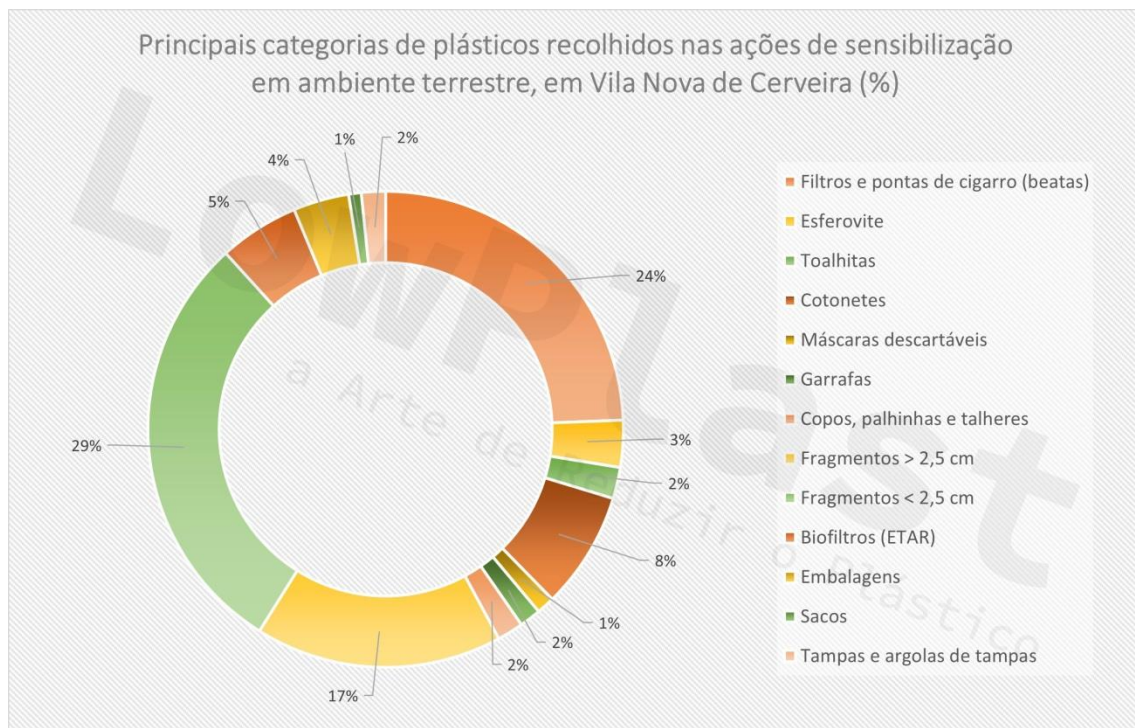


Gráfico 1. Principais categorias de plásticos recolhidos nas ações de sensibilização em ambiente terrestre, em Vila Nova de Cerveira (%).



Em Setúbal as principais categorias de resíduos recolhidos, foram elencadas num TOP 5 de predominância que indica: Filtros e pontas de cigarro (beatas) = 45%; Fragmentos (< 2,5 cm) = 25%; Fragmentos (> 2,5 cm) = 11% ; Redes e fio de pesca = 5%; e Esferovite (< 2,5 cm) = 5%, conforme expresso no Gráfico 2.

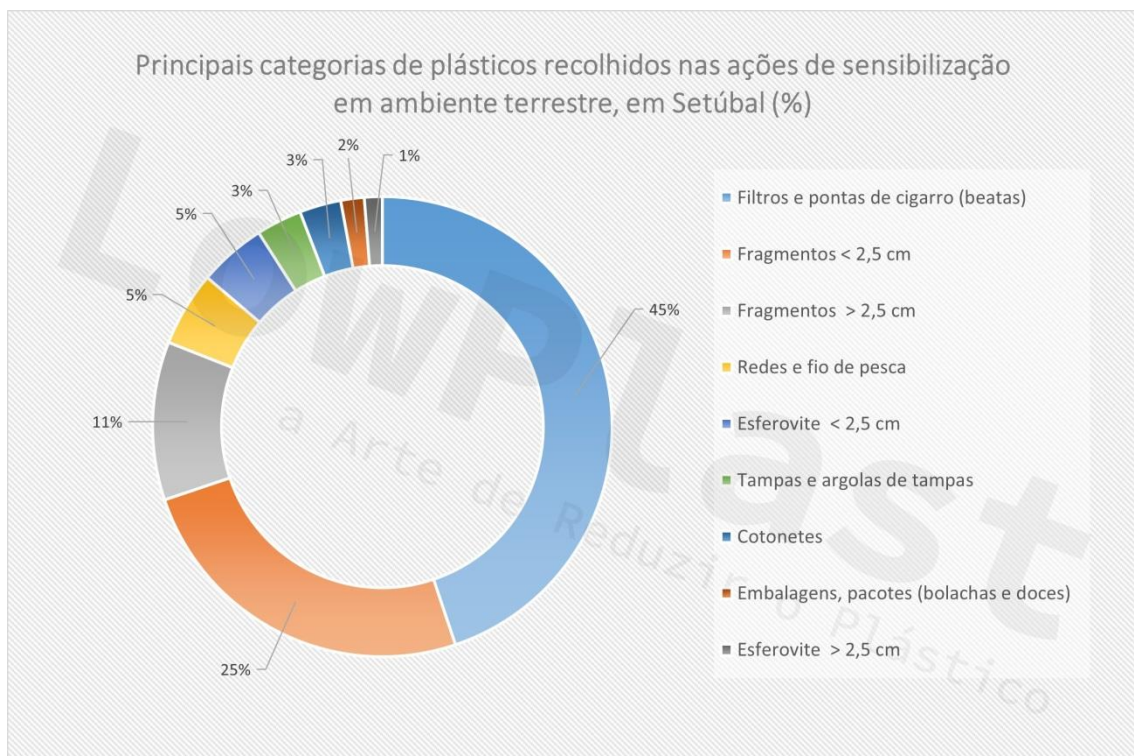


Gráfico 2. Principais categorias de plásticos recolhidos nas ações de sensibilização em ambiente terrestre, em Setúbal (%).



Apesar da recolha e pesagem puderem parecer um objetivo secundário destas ações de sensibilização, denota-se o entusiasmo dos participantes, que levou à retirada de mais de 150 kg de resíduos, nos areais e margens dos rios.

As ações contaram com boa adesão do público, tendo em conta as restrições em vigor, e as publicações nas redes sociais sobre estas atividades tiveram sempre um desempenho elevado, comentários e interações, indicando que esta via de sensibilização se revelou funcional e do agrado do público.

Ainda no âmbito da *Atividade1. Plástico vai, plástico vem*, apresentou-se a “Coleção Pedagógica Lixo 365”, uma compilação digital de aproximadamente 200 registos fotográficos de resíduos recolhidos nas ações de sensibilização em ambiente aquático e terrestre, em sincronia com elementos artísticos concebidos durante o projeto LowPlast. Este álbum digital está disponível nas redes sociais e na página Web do projeto: <https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/949>

Na extensão da *Atividade 2. Boa onda sem plástico*, foram disponibilizados 910 Guias de Boas Práticas para o público em geral e 342 Guias de Boas Práticas Estabelecimentos, aos visitantes do Aquamuseu, em eventos, na Lota e no Mercado “Rio Azul” em Setúbal.

Foram acompanhados, até ao fim do projeto, 77 estabelecimentos da rede HORECA, em Vila Nova de Cerveira e Setúbal, dos quais 74 receberam o Selo de Boas Práticas.

Foram registadas todas as evoluções em matéria de redução de plásticos descartáveis e de melhoria da separação de resíduos plásticos para reciclagem, aqui resumidas nas Tabelas 2 e 3, referentes, respetivamente em Vila Nova de Cerveira e Setúbal.



Nos estabelecimentos onde se verificou o cumprimento de todos os indicadores, foi atribuído o Selo de Boas Práticas, conforme consta no Regulamento disponibilizado a cada participante e publicado na página Web do projeto:

https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/cm-vncerveira/uploads/writer_file/document/3558/regulamento_selo_de_boas_praticas.pdf

Analisando os resultados por região, em Vila Nova de Cerveira, foram acompanhados 42 estabelecimentos, dos quais, 7 cumpriam todos os indicadores e, portanto, receberam o Selo de Boas Práticas, mantendo-as ativas ao longo do acompanhamento técnico, servindo de bom exemplo aos estabelecimentos locais similares.

Dos restantes 35 estabelecimentos, houve 3 que não conquistaram Selo de Boas Práticas, pois estavam com dificuldades em cumprir as melhorias dos indicadores assumidas na Carta de Compromisso. No entanto, constatou-se um empenho muito relevante por parte dos proprietários, e graças ao acompanhamento técnico, foi possível alcançar melhorias significativas, como se pode verificar na tabela 2 (estabelecimentos assinalados a vermelho*).

Cada estabelecimento conseguiu melhorar, em média, dois indicadores.

As divulgações das melhorias adotadas pelos estabelecimentos aderentes ao Selo de Boas Práticas para reduzir o plástico descartável, em Vila Nova de Cerveira foi promovida nas redes sociais e encontra-se alojada na página Web do projeto: <https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/927>.



Tabela 2. Síntese dos resultados da implementação do Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico descartável, em estabelecimentos de Hotelaria e Restauração, em Vila Nova de Cerveira. A vermelho* os estabelecimentos que, mesmo não obtendo o Selo, com acompanhamento técnico, foram capazes de implementar mudanças positivas.

Estabelecimento	Tipologia	Melhorias implementadas com a adesão ao Selo de Boas Práticas do Projeto Lowplast
Restaurante Luso-Galaico	Restaurante	Eliminaram no Verão aprox. 900 palhinhas de plástico e 750 sacos de plástico para serviço take-away. Permanecem com garrafas de plástico porque os clientes pedem para levar, mas estão a avaliar preços para introduzir garrafas de vidro no serviço de mesa.
Vila 'artes	Restaurante/pizzaria	Alcançaram 90% de separação para reciclagem. Evitaram nos meses de Verão o uso de aprox. 900 talheres (garfo e faca), 2250 copos e 2500 palhinhas.
Quinta de S. Roque	Turismo de Habitação	Eliminaram no Verão aprox. 600 garrafas de plástico, 600 plásticos a embrulhar os copos do quarto e 450 embalagens de bebida achocolatada.
Abrigo das Andorinhas	Restaurante	Substituíram 80 % das garrafas de plástico de 1.5 L e 50% das garrafas de plástico de 0.5 L, por garrafas de vidro.
Colher de Pau	Restaurante	Eliminaram as palhinhas de plástico. Utilizam novas garrafas de vidro para água filtrada, com isso reduziram as garrafas de plástico de 0.5L (280 garrafas/mês) e as garrafas de plástico de 1.5L (350 garrafas/mês).
Hotel Minho	Hotel	Eliminaram talheres, copos, colheres palhinhas de plástico, o que no Verão representou 600 talheres (garfo, faca), 500 copos café, 500 colheres, e 800 palhinhas.
Foral D. Dinis	Restaurante	Eliminaram os sacos com asas, indicando aos clientes para trazer os seus. Melhoraram a separação para reciclagem em 70%.
O Cervo	Restaurante	Eliminaram as palhinhas de plástico. Reduziram 50% das garrafas de plástico, Taxam os sacos com asas para incentivar clientes a trazer os seus sacos.
Paladartes	Taparia	Eliminaram os sacos leves de plástico e os agitadores de bebidas. Não conseguiram investir na troca das garrafas de plástico por dificuldades financeiras que atravessam.
Poço Bar	Café – Bar	Substituíram no Verão as palhinhas de plástico por palhinhas de cartão, equivalente a 200 unds.
Cerva Bar	Café – Bar	Eliminaram no Verão as palhinhas de plástico, equivalente a 500 unds.



*Hotel Minho Belo	Hotel	Eliminaram as palhinhas de plástico, substituíram os copos de plástico por copos de cartão, estão a tentar solução para as garrafas de água de plástico e <i>amenities</i> (sabonetes com embalagem de plástico).
*Central	Restaurante	Eliminaram os sacos leves. Tem que gastar o que tinha encomendado de garrafas de água de plástico.
Pastelaria S. Pedro	Café – Pastelaria	Eliminaram copos plástico e palhinhas de plástico, taxaram sacos de plástico com asas para incentivar os clientes a trazer os seus sacos ou levar os bolos em caixa de cartão; introduziram garrafas de vidro (20%), separam todo o lixo, com alguma dificuldade na frequência de recolha do cartão.
Restaurante Adega do Real	Restaurante	Com a substituição de plástico por vidro na esplanada, reduziram mais de 1400 garrafas no Verão. Eliminaram palhinhas, e trocaram sacos de plástico por papel, no serviço take-away, mas rompem. Vão testar outros tipos de saco com asas porque os clientes dificilmente trazem os seus.
*Creperia Entre Sabores	Creperia/Geladaria	Têm muita mercadoria para gastar do ano passado. Mantém as garrafas de água de plástico porque os clientes pedem para levar e porque tem muito serviço de esplanada. Têm novas colheres "biodegradáveis" das quais solicitaram informação ao fornecedor para se assegurar. Estão a recolher 100% do plástico para reciclagem.
Casa Lau	Restaurante	Substituíram sacos de plástico com asas por sacos de papel. Utilizam embalagens take-away à base de cana de açúcar.
Churrasqueira do Cruzeiro	Churrasqueira	Comunicaram com os clientes, colocaram informação nos vidros e nas redes sociais, o que fez com que cerca de 90% dos clientes passassem a levar os próprios recipientes e sacos, com uma redução de aprox. 200 embalagens take-away/mês e 200 sacos/mês.
Restaurante Galiza	Restaurante	Reduziram no serviço de mesa 1 caixa de garrafas de água de plástico/semana (24 garrafas/semana). Mantém garrafas de plástico 1.5L para levar para fora, porque os clientes pedem. Separação para reciclagem a 100%.
Rainha do Gusmão	Pastelaria	Eliminaram 90% das palhinhas de plástico, e reduziram 50% dos sacos leves. Taxam os sacos com asas. Separam 90% do plástico.
Casa Matriz	Restaurante	Substituíram garrafas de água de 1L e 0,5 L de plástico, por vidro, no serviço de mesa.
Cantinho dos Amigos	Restaurante	Contactaram Valorminho, e vão instalar um ecoponto, com recolha. Tal como muitos, não tem espaço para águas e vasilhame de vidro.
Piazza	Pizzaria	Já contrataram novas garrafas de água de 1L, em vidro mas vão manter algumas de 0.5 L para os clientes que pedem para levar.



Pousada da Juventude	Outros	Criaram Ecopontos em espaços comuns, implementaram dispensadores de sabonete nos quartos, Trabalham em rede Movijovem, na qual comunicaram outras boas práticas que desejam implementar: eliminar garrafas água e embalagens (manteigas, doces)
Flor das Cerejas	Café- Pastelaria	Reduziram 75% de embalagens take-away e eliminaram os sacos plásticos
Casas da Loureira	Turismo Rural	Cumprem todos os indicadores
Casas da Vila	Alojamento Local	Cumprem todos os indicadores
Casa do Cais	Alojamento Local	Cumprem todos os indicadores
Casa da Muralha	Alojamento Local	Cumprem todos os indicadores
Casa das Velhas	Restaurante	Cumprem todos os indicadores
Coroa de ferro	Bar	Substituíram 25% de garrafas de água de plástico por vidro. Separam todas as garrafas de plástico para reciclagem.
Quinta da Malaposta	Hotel	Estão a reciclar os plásticos a 80% e a substituir gradualmente plástico por vidro.
Convento SanPayo	Alojamento Local	Cumprem todos os indicadores
Inatel	Hotel	Retiraram as garrafas de plástico e os copos de plástico dos quartos. Só em Setembro reduziram mais de 2400 garrafas e cerca de 6000 copos de plástico. Procuram alternativas para os sacos leves (wc), foram sugeridas alternativas à base de milho, cana de açúcar, celulose.
Curt'isso	Bar	Mantém garrafas de água de plástico, pela questão económica e falta de espaço para vasilhame, nas outras bebidas já substituiu por vidro; a separação de cartão e plástico funciona a 100%, e são recolhidos a cada 15 dias pela Valorminho.
Beat Caffé	café-bar	Mudou de gerência, mas mantiveram interesse no projeto. Eliminaram palhinhas de plástico (250 und/ mês).
Dom Júlio	Restaurante	Estão a melhorar a separação dos plásticos, para tal aderiram a uma campanha da Valorminho. Estão a tentar reduzir o consumo de garrafas de plástico dos funcionários, com o planeamento de disponibilizarem no próximo ano aos funcionários um garrafão com <i>pump</i> no refeitório.
Moinho do Prado	Alojamento Local	Cumprem todos os indicadores



Glutão	Restaurante	Eliminaram os copos de plástico e palhinhas de plástico. Mantêm algumas garrafas de água de plástico para os clientes que pedem para levar, mas no serviço de mesa servem sempre água em garrafa de vidro.
Toni	Pizzaria	Eliminaram as palhinhas de plástico, estão a trabalhar com água em garrafas de vidro 0.5 L e 1L, mas mantêm algumas garrafas de plástico porque os clientes pedem para levar.
O Parente	Café-snack bar	Substituíram copos de plástico por cartão. Incentivam os clientes a trazer os próprios recipientes.
Variante	Restaurante pastelaria	Eliminaram as garrafas de plástico no serviço de mesa, tem algumas disponíveis para levar, sobretudo para camionistas. Separam todo o plástico.

Em Vila Nova de Cerveira, a redução ou eliminação de alguns indicadores foi mais expressiva, salientando-se as garrafas de água de plástico (43%), as palhinhas de plástico (40%) e os sacos de plástico com asas (26%). Foi também significativa a escolha dos estabelecimentos de introduzirem ou incrementarem a separação de plásticos para reciclagem (29%), conforme ilustrado no Gráfico 3.



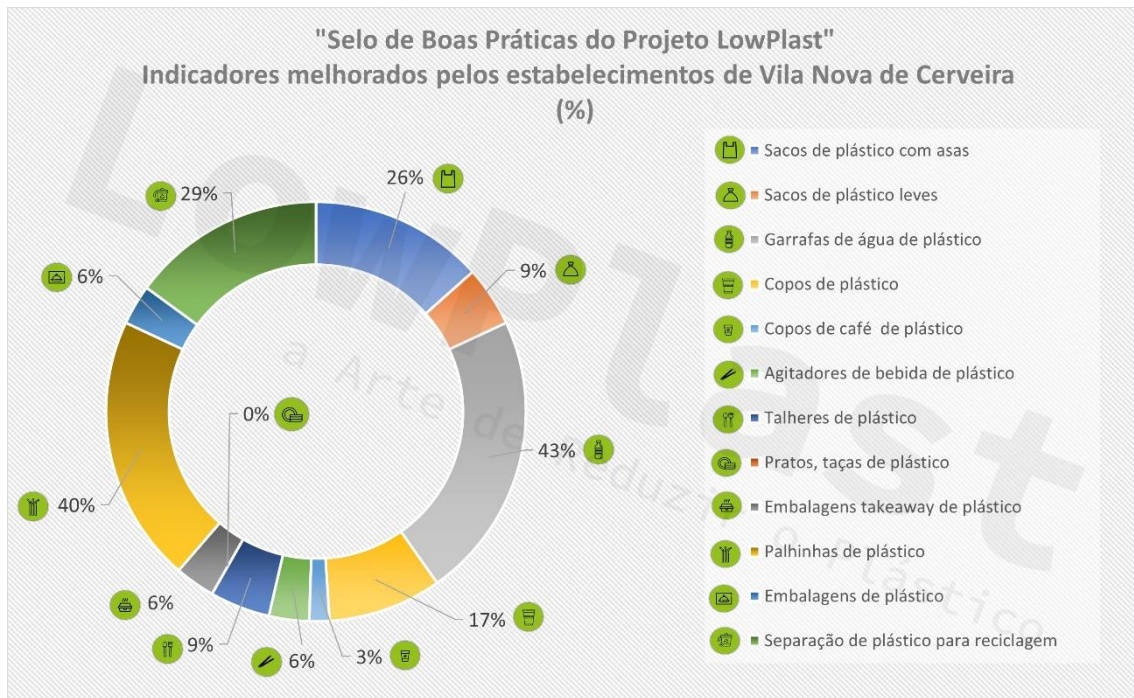


Gráfico 3. Indicadores melhorados pelos estabelecimentos aderentes ao Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico Descartável do projeto LowPlast, em Vila Nova de Cerveira, valores percentuais.

Em Setúbal foram acompanhados 36 estabelecimentos, dos quais, 3 cumpriam todos os indicadores, recebendo assim o Selo de Boas Práticas, e mantendo-as ativas ao longo do acompanhamento técnico, servindo também de bom exemplo aos estabelecimentos similares da região, e certamente em outras regiões, uma vez que este projeto teve uma ampla divulgação nacional, sobretudo a nível das redes sociais.

Dos restantes 33 estabelecimentos, que tiveram que 'provar' o seu empenho em melhorar indicadores, em 3 que surgiram dificuldades em cumprir as melhorias dos indicadores assumidas na Carta de Compromisso. O Selo de Boas Práticas foi mantido, porque ao longo do



acompanhamento técnico constatou-se uma vontade muito relevante por parte dos proprietários, que demonstraram vontade de continuar a procurar alternativas em 2022, como se pode verificar na tabela 3 (estabelecimentos assinalados a vermelho*).

Cada estabelecimento conseguiu melhorar, em média, 1 indicador.

As divulgação da Lista de Estabelecimentos Aderentes ao Selo de Boas Práticas para reduzir o plástico descartável, em Setúbal, foi promovida, como já foi referido, nas redes sociais e encontra-se disponível na página Web do projeto: <https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/928>.

Tabela 3. Síntese dos resultados alcançados com a implementação do Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico descartável, em estabelecimentos de Hotelaria e Restauração, em Setúbal. A vermelho* os estabelecimentos que apresentaram maiores dificuldades.

Estabelecimento	Tipologia	Melhorias implementadas com a adesão ao Selo de Boas Práticas do Projeto LowPlast
Rockalot	Bar/Snack	Reduziram a utilização de palhinhas descartáveis de plástico (não conseguem definir que percentagem).
Mafaria	Café, Pastelaria, Bar, Snack Bar e Merceria	Eliminaram a utilização de cápsulas descartáveis.
O Nau	Restaurante	Eliminaram a utilização de palhinhas descartáveis. Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico.
O Pescador II	Restaurante	Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico.
Adega do Zé	Restaurante	Eliminaram a utilização de sacos com asas de plástico e reduziram a utilização de garrafas de água de plástico (aprox 200 garrafas por semana).
Novo Capote	Restaurante	Eliminaram a utilização de garrafas de água de plástico.



Pastelaria Bolacha Piedade	Pastelaria/Restaurante	Reduziram bastante a utilização de sacos de plástico leves e estão mais sensibilizados na sua utilização.
Casa do Mar	Restaurante	Eliminaram a utilização de sacos de plástico com asas. Apesar de já separarem muitos resíduos para reciclagem, agora estão ainda mais sensibilizados.
Casa Borba	Pastelaria	Melhoraram a eficiência na separação para reciclagem de embalagens de plástico.
Machadas	Bar/Restaurante	Cumprem todos os indicadores.
Tasca da Avenida	Restaurante	Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico (em cerca de 80%).
Ostradomus	Restaurante	Cumprem todos os indicadores.
Martroia	Restaurante	Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico.
Taberna do Largo	Café, Bar, Restaurante	Eliminaram a utilização de garrafas de água de plástico.
Arroba-check in	Café, Pastelaria	Reduziram a utilização de garrafas de água de plástico.
Cafetaria C.C	Cafetaria	Reduziram a utilização de garrafas de água de plástico e melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico (em cerca 80%).
Contrá Maré	Café, Restaurante	Reduziram a utilização de palhinhas.
Tasca Kefish	Restaurante	Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico.
O Tavira	Restaurante	Melhoraram a eficiência na separação de embalagens de plástico.
Burguesa	Restaurante	Eliminaram a utilização de agitadores de plástico de bebidas.
Cantinho dos Barris	Restaurante	Não conseguiram ainda fazer obras para aumentar o espaço para armazenamento do vasilhame, mas continuam motivados para eliminarem a utilização de garrafas de plástico.
Moscatel Experience	Café, Bar, Restaurante	Aumentaram a separação para reciclagem de embalagens de plástico.
O canteiro	Restaurante	Aumentaram a separação para reciclagem de embalagens de plástico.
Forno da Lota	Restaurante	Procuraram melhorar e aumentar a separação para reciclagem.



Cantinho dos Petiscos	Restaurante	Reduziram a utilização de garrafas de água de plástico.
*O Alfice	Restaurante	Ainda não conseguiram reduzir a utilização de garrafas de água de plástico, mas no início de 2022 vão continuar a procurar alternativas para o conseguir.
*Ostras sobre Rodas	Food-Truck	Ainda não conseguiram reduzir a utilização de garrafas de água de plástico, mas no início de 2022 vão continuar a procurar alternativas para o conseguir.
Bloomy Market	Café/Pastelaria/Snack Bar/Restaurante	Eliminaram a utilização de garrafas de plástico.
Pateo da Casa	Café/Pastelaria/Bar/Snack-Bar	Aumentaram em mais de 20% a separação para reciclagem de embalagens de plástico.
Quebeda Café Pizza Jardim	Café/Bar/Restaurante	Eliminaram a utilização de sacos de asas de plástico (em cerca de 50 por semana).
Menta Fresca	Café/Bar/Restaurante	Procuraram melhorar e aumentar a separação para reciclagem.
*Quiosque El Mano Sadino	Café/Snack-Bar	Não conseguiram ainda melhorar a separação para reciclagem por falta de espaço, mas estão a analisar a possibilidade de contentores.
O Golfinho	Café/Pastelaria/Snack-bar	Reduziram a utilização de garrafas de água de plástico (aprox. 16 garrafas por semana).
Tasca do Galo	Café/Restaurante	Melhoraram a eficiência da separação de embalagens de plástico.
Pinga Amor	Restaurante	Estão empenhados em reduzir o uso de sacos leves de plástico (não foi possível verificar com a gerente)
Casa da Avenida	Café/snack-Bar	Cumprem todos os indicadores.

Em Setúbal, houve um empenho da maioria dos estabelecimentos que aderiram ao Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico Descartável, para conseguirem introduzir ou incrementar a separação de plásticos para reciclagem (53%). Foi notória a aposta na eliminação ou redução de garrafas de água de plástico (31%). As palhinhas de plástico (9%), os sacos de plástico com asas (9%), os sacos plásticos leves (6%) e as embalagens de plástico (3%) também constaram



entre indicadores escolhidos para trabalhar, pelos estabelecimentos desta região, conforme ilustrado no Gráfico 4.

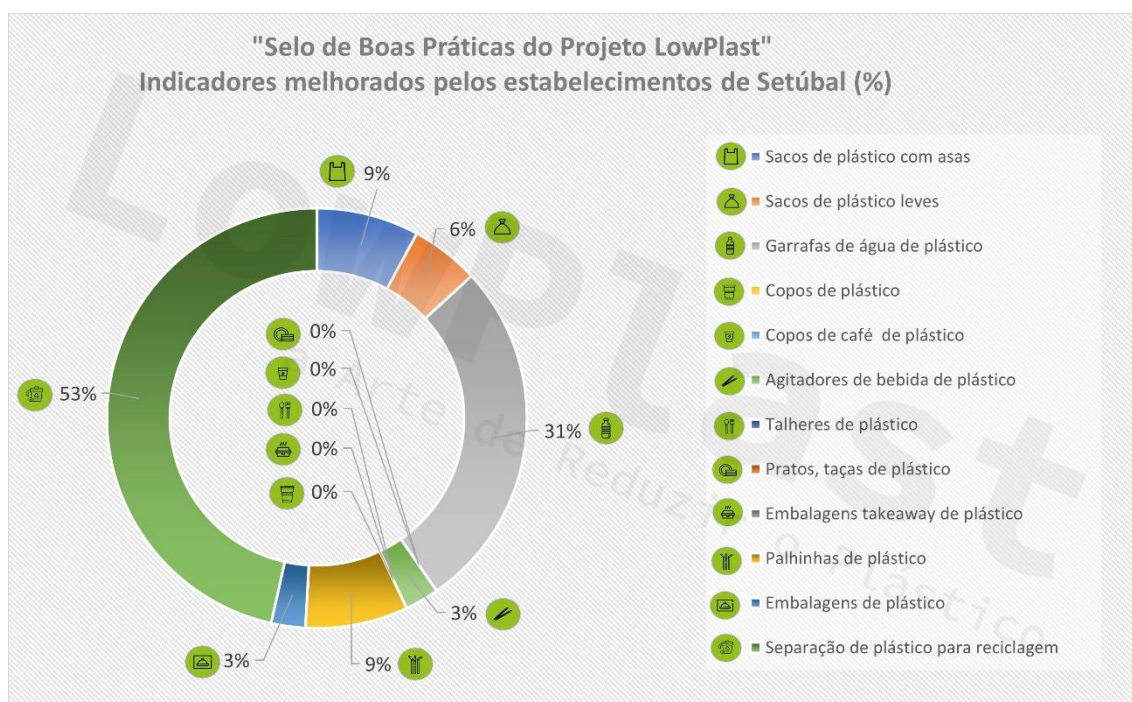


Gráfico 4. Indicadores melhorados pelos estabelecimentos aderentes ao Selo de Boas Práticas para Reduzir o Plástico Descartável do projeto LowPlast, em Setúbal, valores percentuais.

Importa referir os potenciais benefícios económicos advindos das mudanças implementadas. Por exemplo, em Vila Nova de Cerveira, num estabelecimento de alojamento local, com a eliminação de garrafas de água nos quartos, foi possível evitar custos com compra de cerca de 2.400 garrafas de água de plástico, nos meses de Verão (ver Inatel, Tabela 2).



Em outros casos, as mudanças positivas envolveram diferentes estratégias de comunicação dos proprietários/gerentes, tais como conversar com os funcionários e explicar as escolhas aos clientes. Em vários estabelecimentos de Vila Nova de Cerveira, por exemplo, há uma elevada demanda de garrafas de água de plástico no Verão e em dias feira, o que leva os estabelecimentos a manter este produto disponível.

Outro aspeto abordado foi frequência de recolha seletiva e a distância aos ecopontos: alguns estabelecimentos manifestam-se satisfeitos com a recolha porta-a-porta, outros relatam a irregularidade na recolha e dificuldades de acesso ao ecoponto.

Estas ações dirigidas a cada estabelecimento permitiram perceber algumas necessidades, e a diversidade de fatores relacionados com o consumo de plástico descartável e a viabilidade da recolha seletiva.

A continuidade do Selo de Boas Práticas, em anos subsequentes, poderá ser um elemento chave para os municípios, uma vez que os produtos de comunicação de suporte estão criados (Guias de Boas Práticas, Qr-code, conteúdos na página web). Assim, a atribuição futura do Selo, a estabelecimentos locais que se comprometam a reduzir o uso de plástico descartável e a melhorar a eficiência na separação de plástico para reciclagem, poderá ser uma mais valia, para o comércio e para os municípios, no âmbito de uma visão de turismo ambientalmente mais ecológico.

Foi também criado no enquadramento da *Atividade 2. Boa onda sem Plástico* um conteúdo de sensibilização para redução de resíduos de origem marítima, provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco, e que apela à colaboração dos pescadores para reduzir a poluição por plástico nos oceanos, trazendo para terra o lixo plástico que vem preso às suas redes de pesca (Figura 3). Pretendeu-se fornecer um conteúdo de caráter informativo e apelativo, com mensagem direta e facilmente compreensível. Foi lançado nas redes sociais e foram impressos



Cartazes, distribuídos junto da Cooperativa de Pescas de Setúbal, que conta com 8 embarcações cooperantes, da Associação de Pesca Artesanal de Setúbal, com 114 embarcações cooperantes, da Cooperativa Bivalmar, com 20 embarcações e 150 pescadores licenciados para pescar bivalves em águas oceânicas de Portugal, na lota de Setúbal (sem estimativa de pessoas que passam diariamente) e no Mercado “Rio Azul” onde diariamente circulam cerca de 1.500 pessoas, o que equivale a uma visita nos meses de Novembro e Dezembro de aproximadamente 66.000 pessoas, entre turistas e residentes; e foi exposto também um Cartaz no evento *X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho*, evento que contou com a participação de 100 pessoas.





Figura 3. Cartaz de sensibilização para redução de resíduos de origem marítima, provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco.

No domínio da *Atividade 3. Reduzir com Arte*, foi possível concretizar três Residências Artísticas de estudantes da escola de artes da Noruega DTK, na Bienal de Cerveira e um evento de apresentação pública das instalações artísticas "Plastic fantastic" por Britt Knoff, "Drifted Away" por Lilja Sighvatsdottir e "Like a Cristal of memories in a forgetful mind" por Pia Kjolberg, na Bienal de Cerveira (Figura 4).





Figura 4. Evento de apresentação pública das instalações artísticas *"Plastic fantastic"* por Britt Knoff, *"Drifted Away"* por Lilja Sighvatsdottir e *"Like a Cristal of memories in a forgetful mind"* por Pia Kjolberg, em Residências Artísticas na Bienal de Cerveira.

Apresentou-se também no canal *Youtube* DTK, uma produção audiovisual sobre a experiência destas alunas no projeto LowPlast, disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=0Dhcv6ODOdo&t=39s>

Foram instalados no Jardim da Piscina Municipal de Vila Nova de Cerveira, 24 elementos artísticos revestidos por resíduos plásticos e outros desperdícios, que compõe a instalação artística "Ilhas de Plástico" (Figura 5). A sua permanência neste local muito frequentado



residentes, público transfronteiriço e turistas em geral, proporcionou uma nova visibilidade da mensagem que a obra integra.



Figura 5. Instalação artística “Ilhas de Plástico” no jardim da Piscina Municipal de Vila nova de Cerveira.

Inserida ainda na componente da *Atividade 3. Reduzir com Arte*, disponibilizou-se ao público a Mesa Interativa, instalada no Aquamuseu do rio Minho, onde os visitantes podem explorar todos os conteúdos relativos ao projeto LowPlast. Em anos “normais” mais de 20.000 pessoas vistam o este espaço público e, portanto, a Mesa Interativa assume-se como um produto que irá disseminar amplamente os objetivos e resultados deste projeto de sensibilização ambiental.



Apesar dos constantes imprevistos e impedimentos como, períodos de confinamento, restrições de viagens e de lotação em espaços fechados, que também afetaram as restantes componentes do projeto, foi possível concretizar ao longo do projeto LowPlast diversas intervenções artísticas. Todas as obras concebidas originalmente e apresentadas ao público, no decurso do Projeto LowPlast, capitalizam a sua mensagem muito além do tempo de vida do projeto.

Os principais objetivos, desafios e resultados do Projeto LowPlast foram debatidos no Encontro Internacional de Parceiros do Projeto LowPlast (Figura 6) e apresentados posteriormente no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho (Figura 7), evento que contou com 100 participantes, e cujos resumos podem ser consultados na Revista *Environmental Smoke*, No. *Special Issue (2021): X Iberian Symposium on the Hydrographic Minho River Basin*, Publicado em: 31/12/2021, disponível em: <https://environmentalsmoke.com.br/index.php/EnvSmoke/issue/view/15>



Figura 6. Apresentação e debate dos objetivos, desafios e resultados de cada parceiro, no Encontro Internacional de Parceiros do projeto LowPlast, no Aquamuseu do rio Minho, Vila Nova de Cerveira.



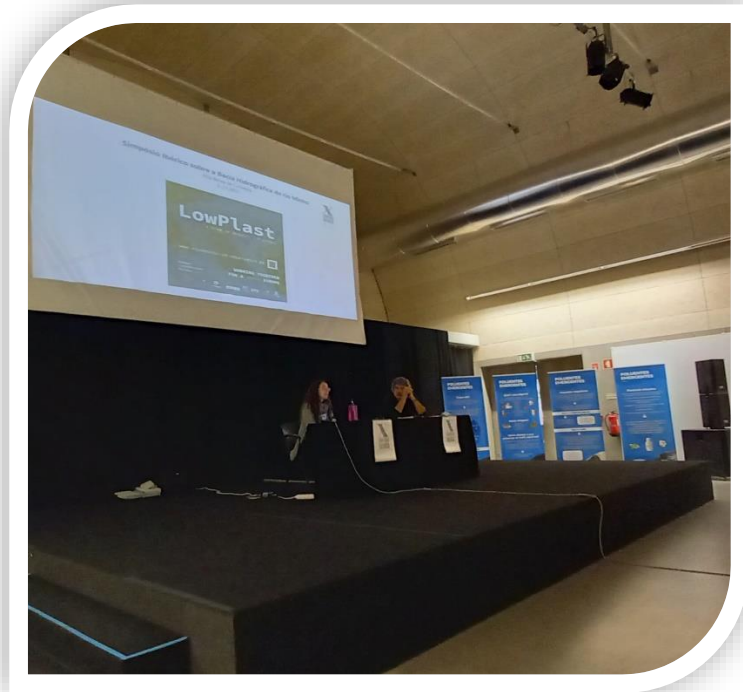


Figura 7. Apresentação do Projeto LowPlast no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho, Vila Nova de Cerveira.

Resumem-se na tabela 4, os resultados alcançados, por Atividade, no período 01/10/2021 – 31/12/2021.



Tabela 4. Resultados alcançados, por Atividade, no período 01/10/2021 – 31/12/2021.



ID Atividade	Ação	Nº ações	Nº Participantes	Observações/ Justificações
A1. Plástico vai, plástico vem	Ações de sensibilização/monitorização em ambiente terrestre - Vila Nova de Cerveira	2	20	O promotor realizou uma ação de sensibilização com recolha de resíduos nas Caldas, em Monção, e uma ação de sensibilização - caminhada com recolha de resíduos na Lenta, em Vila Nova de Cerveira, destinadas ao público em geral.
A1. Plástico vai, plástico vem	Ações de sensibilização/monitorização em ambiente terrestre - Setúbal	3	38	O parceiro APLM realizou duas ações de sensibilização com recolha de resíduos na praia de Albarquel e uma na Zona costeira da Pocinha, em Setúbal, destinadas ao público em geral.
A1. Plástico vai, plástico vem	Apresentação da Coleção pedagógica "Lixo 365"	200	n.a.	O promotor e os parceiros APLM e DTK e apresentaram nos canais digitais a compilação com caráter de sensibilização, composta por fotografias de resíduos e de trabalhos artísticos, intitulada "Coleção Lixo 365".
A2. Boa onda sem plástico	Distribuição de Guia de Boas Práticas para o Público em Geral	10	910	O promotor e parceiro APLM distribuíram de Guias de Boas Práticas para o Público em Geral, no Aquamuseu do rio Minho, em eventos, e junto de Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e no Mercado "Rio Azul".



A2. Boa onda sem plástico	Acompanhamento do Selo de Boas Práticas para reduzir o Plástico Descartável	74	74	O parceiro APLM e o promotor acompanharam os Estabelecimentos da rede HORECA que aderiram ao Selo de Boas práticas para Reduzir o Plástico Descartável.
A2. Boa onda sem plástico	Distribuição de Guia de Boas práticas para os Estabelecimentos	6	342	O promotor e parceiro APLM distribuíram de Guias de Boas Práticas para os Estabelecimentos, o Público em Geral, em eventos, e junto de Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e no Mercado “Rio Azul”.
A2. Boa onda sem plástico	Apresentação de conteúdos de sensibilização para o público-alvo pescadores e mariscadores	6	66.392	O parceiro APLM distribuiu Cartazes de sensibilização para redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco, interagindo junto das Cooperativas e Associações de Pesca, Lota de Setúbal e no Mercado “Rio Azul”. O promotor apresentou Cartaz de sensibilização sobre redução de resíduos provenientes da atividade da pesca e apanha do marisco no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho.
A3. Reduzir com Arte	Residências artísticas DTK	3	3	Foram concretizadas as residências artísticas de três estudantes da escola de artes da Noruega DTK, na Bienal de Cerveira.
A3. Reduzir com Arte	Apresentação de instalações artísticas	3	25	O parceiro Fundação Bienal de Cerveira, apresentou aos visitantes, três instalações



				artísticas, "Plastic fantastic" por Britt Knoff, "Drifted Away" por Lilja Sighvatsdottir e "Like a Cristal of memories in a forgetful mind" por Pia Kjolberg.
A3. Reduzir com Arte	Apresentação de produção audiovisual	1	n.a	O parceiro DTK apresentou nos canais digitais, uma produção audiovisual sobre os trabalhos artísticos das alunas da escola DTK, que participaram em residências na Fundação Bienal de Cerveira, intitulada "DTK Shorts - LowPlast Project at Aquamuseum in Cerveira, Portugal.
A3. Reduzir com Arte	Instalação "Ilhas de Plástico"	24	n.a	A instalação artística "Ilhas de Plástico", composta por 24 elementos revestidos com resíduos, foi instalada no Jardim da Piscina Municipal de Vila Nova de Cerveira, ressaltando neste local com muita afluência, o seu caráter de sensibilização para a redução do lixo de fontes terrestres.
Evento de Comunicação	Comunicação oral "LowPlast - a Arte de Reduzir o Plástico"	1	100	O promotor apresentou uma comunicação oral sobre os principais objetivos, desafios e resultados do Projeto LowPlast, no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho, em Vila Nova de Cerveira.



No que concerne a Comunicação digital do Projeto LowPlast e do seu Financiamento pelo EEA Grants, apresentam-se em seguida as principais notícias sobre o projeto LowPlast, no período 01/10/2021 – 31/12/2021, na página *web* do projeto e nas redes sociais do promotor:

- Divulgação de Notícias na página *web* do projeto LowPlast <https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/893>

Apresentação de trabalhos na Bienal de Arte de Cerveira

https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/902?news_id=2763

Encontro internacional dos parceiros do projeto LowPlast

https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/902?news_id=2762

X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho

https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/902?news_id=2764

“A Arte de Reduzir o plástico” - Apresentação de filmagens

<https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/896>

Em 2022 queremos ver o céu iluminado e menos plástico a poluir os oceanos!

https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/902?news_id=2760

- Divulgação de notícias nas redes sociais do promotor (Tabela 5).

Tabela 5. Listagem de conteúdos informativos e interativos publicados nas redes sociais do Aquamuseu do rio Minho, 01/10/2021 – 31/12/2021.



	Facebook	Instagram
data	link	link
01.10	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4506229102777676	https://www.instagram.com/p/CUfI99_hCjX/
02.10	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4508031115930808	https://www.instagram.com/p/CUJhJavdNmzd/
04.10	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4514070111993575	https://www.instagram.com/p/CUmSgRNMUWh/
07.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4524006914333228	https://www.instagram.com/p/CUu-2zLLyY/
08.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/452585557481697	https://www.instagram.com/p/CUwmNWRB3AZ/
10.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4532628426804410	https://www.instagram.com/p/CU2Ni09rMNM/
12.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4538418589558727	https://www.instagram.com/p/CU65XQHKk_Y/
15.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4549234908477095	https://www.instagram.com/p/CVDJiHYLQNW/
16.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4551757378224848	https://www.instagram.com/p/CVFN7ADoM0a/
17.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4555262797874306	https://www.instagram.com/p/CVlKVLhrw8c/
19.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4562621757138410	https://www.instagram.com/p/CVOSzK9LyVc/
22.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4570114466389139	https://www.instagram.com/p/CVUoQwArlLv/
26.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4582216131845639	https://www.instagram.com/p/CVe8i3GtqRR/



29.10	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4592706540796598	https://www.instagram.com/p/CVm_P20LFTU/
30.10	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4596048297129089	https://www.instagram.com/p/CVpnflwr04W/
01.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4603193439747908	https://www.instagram.com/p/CVvljkbL0hO/
04.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4611244285609490	https://www.instagram.com/p/CV2Wemlqrbe/
08.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4623998654334053	https://www.instagram.com/p/CWAZM4JqZC7/
09.11	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4628413073892611	https://www.instagram.com/p/CWETUwkLzo7/
11.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4633625450038040	https://www.instagram.com/p/CWlitCVqawU/
12.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4638295556237696	https://www.instagram.com/p/CWL9vPbLOxc/
15.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4649494858451099	https://www.instagram.com/p/CWTQ1tdLx1u/
19.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4660490737351511	https://www.instagram.com/p/CWdh2MhrzSA/
23.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4672712859462632	https://www.instagram.com/p/CWnQFyitvD/
26.11	https://www.facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4683799118354006	https://www.instagram.com/p/CWvv_GCrdIU/
29.11	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4693645370702714	https://www.instagram.com/p/CW3fh2RLF9u/
03.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4709402265793691	https://www.instagram.com/p/CXDhwx-oMal/
07.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4720529464680971	https://www.instagram.com/p/CXL-3QsLyGx/



10.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4737083763025541	https://www.instagram.com/p/CXZDzLqLXaH/
14.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4742528489147735	https://www.instagram.com/p/CXdI7G2qkCu/
17.12	https://www.youtube.com/watch?v=0Dhcv6ODOdo&t=158s	x
18.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4761935793873671	https://www.instagram.com/tv/CXodYbyFisD/
20.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4769832746417309	https://www.instagram.com/tv/CXtEYUTqFCB/
23.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4784096751657575	https://www.instagram.com/p/CX0-hezqVE3/
30.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4809216395812277	https://www.instagram.com/tv/CYGa-aQFK0Q/
31.12	https://facebook.com/riominhoaquamuseu/posts/4814088745325042	https://www.instagram.com/p/CYJZNeyKClk/

Avaliou-se o desempenho das publicações de conteúdos informativos e interativos, divulgados com frequência bi e tri-semanal, e com reforço de lançamento para acompanhar eventos relevantes.

Assim, as publicações nas redes sociais do Aquamuseu obtiveram neste período, um alcance de 18.898 no *Facebook*, e 3.949 no *Instagram*.

Na análise de desempenho das publicações na rede social *Facebook* do Aquamuseu do rio Minho entre outubro e novembro, detalhada no Gráfico 5, denota-se um alcance superior das publicações dos meses de outubro e novembro, comparativamente a dezembro.



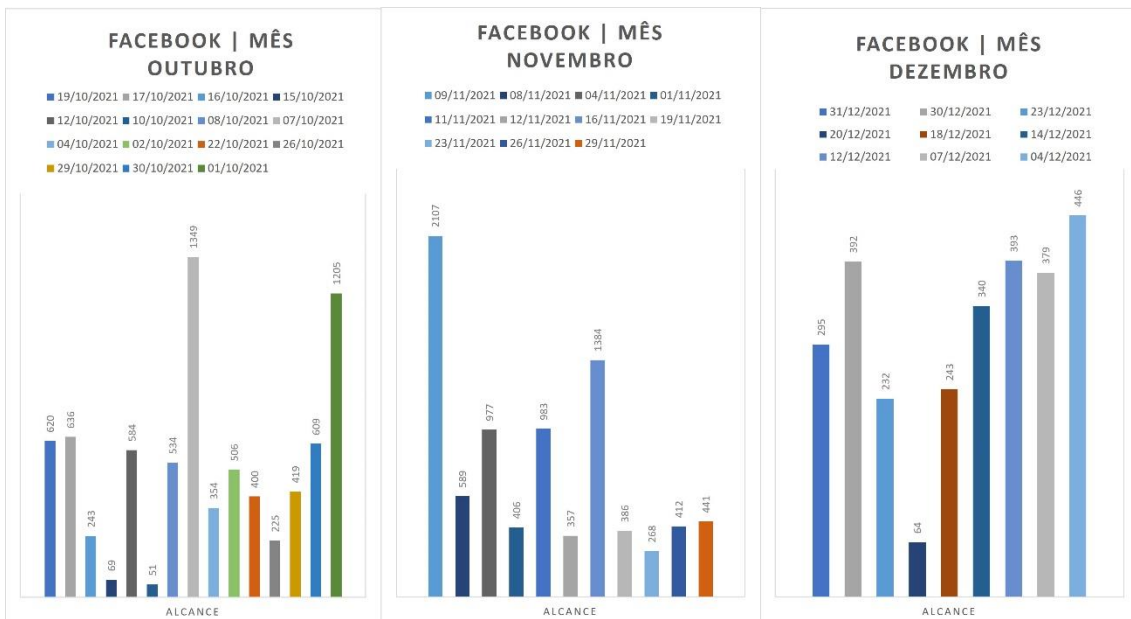


Gráfico 5. Desempenho das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social Facebook do Aquamuseu, no período 01/10/2021 – 31/12/2021, analisado mensalmente.

A análise de desempenho das publicações na rede social Instagram do Aquamuseu, do rio Minho entre outubro e novembro, vem detalhada no Gráfico 6, e revela um maior alcance nas publicações do mês de outubro, comparativamente a novembro e dezembro.



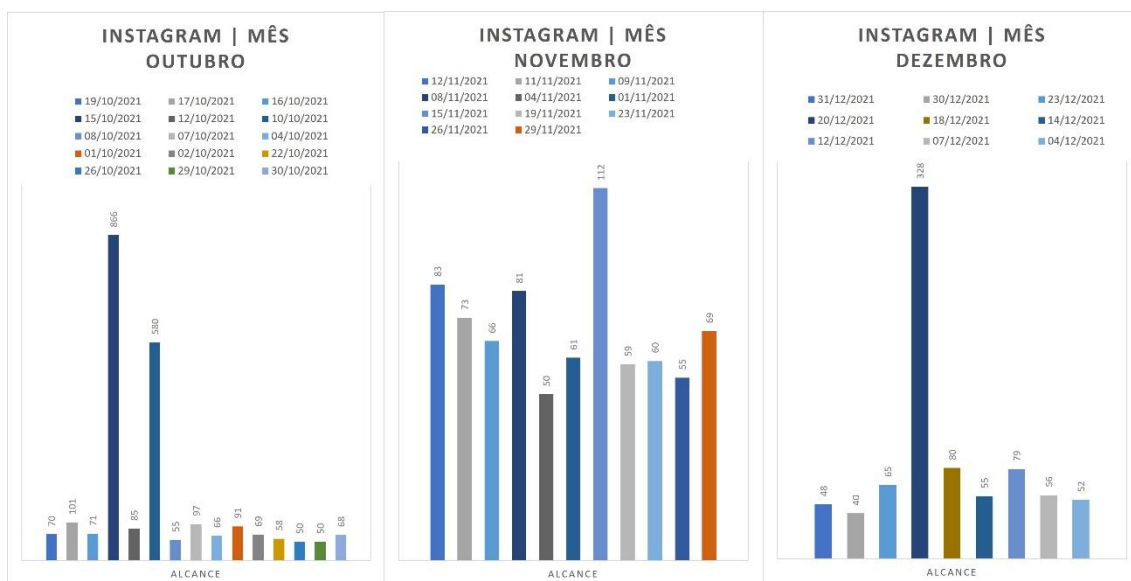


Gráfico 6. Desempenho das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social *Instagram* do Aquamuseu, no período 01/10/2021 – 31/12/2021, analisado mensalmente.

Neste período, as publicações do parceiro APLM, obtiveram um alcance de 3.423 no *Facebook*. O alcance das publicações do parceiro Bienal de Cerveira, foi de 7.577 no *Facebook* e 1.363 no *Instagram*.

As publicações nas redes sociais do parceiro DTK tiveram um alcance 2.798 no *Facebook* e no 254 no *Instagram*.

A somatória da comunicação nas redes sociais de todos os parceiros, no referido período, obteve um alcance superior a 30.000 na rede social *Facebook* e 5.550 no *Instagram*.

A análise de desempenho dos dados mensais das publicações na rede social *Facebook* do Aquamuseu do rio Minho, referentes ao reforço da comunicação digital, vem detalhada no Gráfico 7, e revela um maior alcance nas publicações nos meses de junho (12111), julho (8407) e setembro (9179).



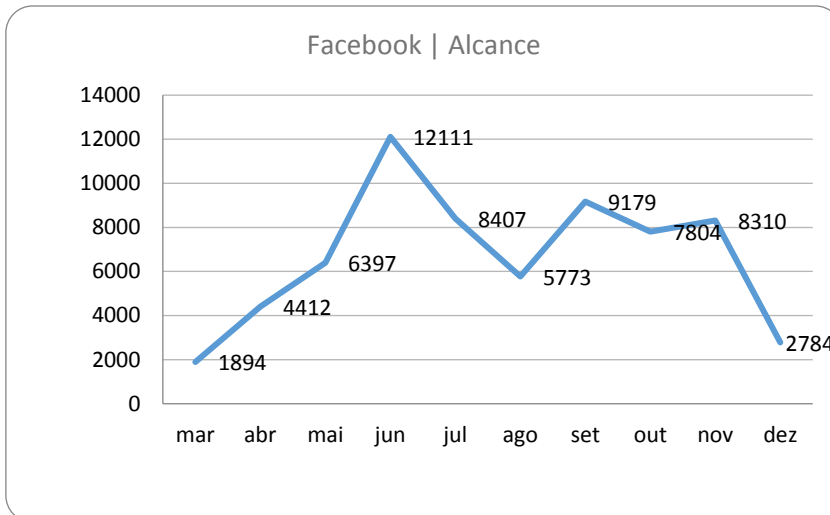


Gráfico 7. Desempenho global das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social *Instagram* do Aquamuseu, no período 01/03/2021 – 31/12/2021, analisado mensalmente.

A análise de desempenho global, com dados mensais das publicações na rede social *Instagram* do Aquamuseu, do rio Minho, vem detalhada no Gráfico 8, que revela um maior alcance nas publicações de julho, (1094), setembro (4704) e outubro (2377).



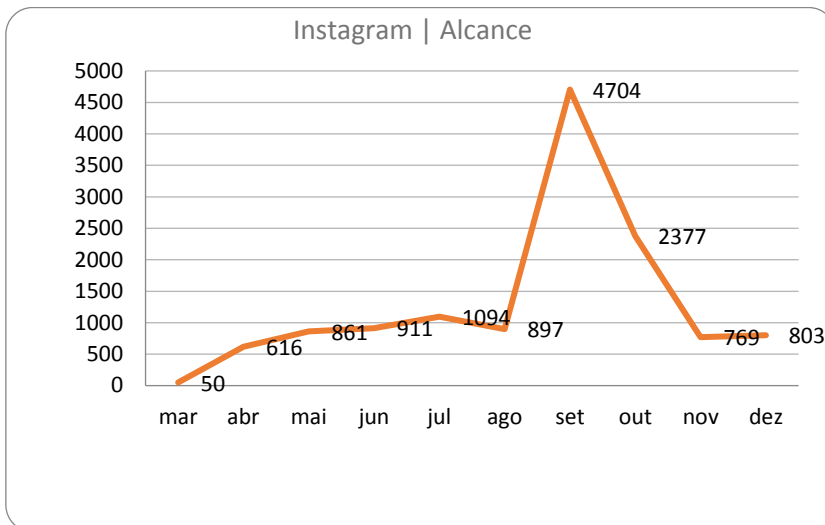


Gráfico 8. Desempenho global das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social *Instagram* do Aquamuseu, no período 01/03/2021 – 31/12/2021, analisado mensalmente.

Evidencia-se uma adesão do público ao canal *Facebook* do Aquamuseu do rio Minho, com 2.475 seguidores, consideravelmente superior à do canal *Instagram* do Aquamuseu do rio Minho, com 190 seguidores, muito possivelmente pelo facto do primeiro ter uma existência prévia, e um público já fidelizado.

No culminar do projeto LowPlast, o balanço do alcance total das publicações nas redes sociais do Aquamuseu do rio Minho, da APLM, da FBC e da DTK, foi muito positivo, atingindo 206.473 no *Facebook*, (Gráfico 9), e 25.211 no *Instagram* (Gráfico 10).



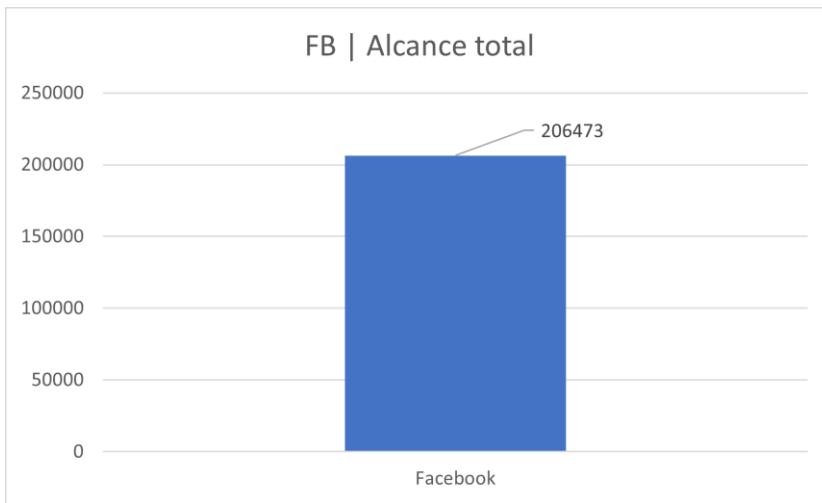


Gráfico 9. Desempenho global das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social *Facebook* do Aquamuseu do rio Minho, APLM, FBC e DTK.

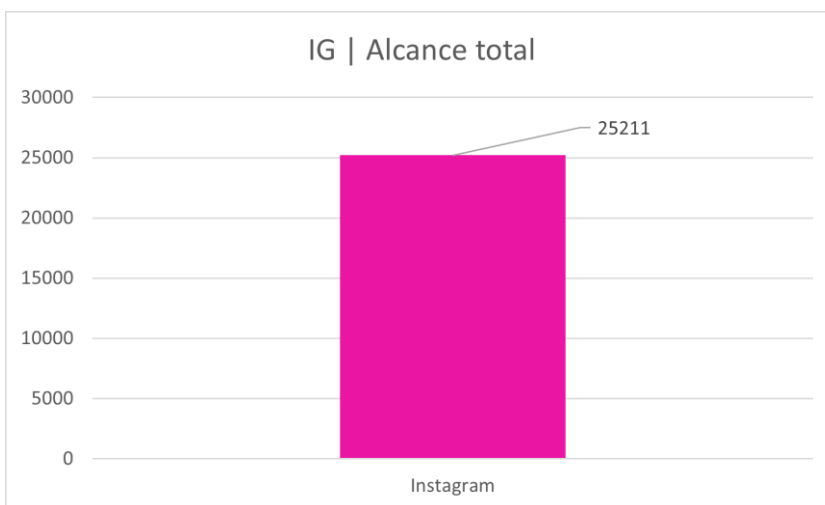


Gráfico 10. Desempenho global das publicações sobre o Projeto LowPlast, na rede social *Instagram* do Aquamuseu do rio Minho, APLM, FBC e DTK.



A aposta do promotor num reforço da Comunicação Digital, através das redes sociais, permitiu suprir parcialmente as dificuldades de contacto presencial com o público e difundir nacional e internacionalmente o conceito inerente ao Projeto LowPlast.

Ainda no âmbito da comunicação digital, foi criado um repositório dos elementos audiovisuais concebidos ao longo do projeto, onde se encontram diversos registos: das ações de sensibilização nas praias, margens dos rios, e nos rios; da “Coleção Lixo 365”; do acompanhamento dos Selos de Boas Práticas para Reduzir o plástico Descartável; e de etapas relevantes das criações e apresentações artísticas.

Este arquivo está disponível no Canal Youtube “LowPlast - A arte de reduzir o plástico”:

<https://www.youtube.com/channel/UCE30zoE85F6EXSmPJCABj8Q>

Apresentam-se e discutem-se seguidamente os Resultados Cumulativos do projeto LowPlast – A Arte de reduzir o Plástico, em matéria de execução técnica, por Atividade, elencando as ações concretizadas, face aos indicadores e metas propostos e respetivos resultados alcançados (tabela 6).

Tabela 6. Resultados globais das ações do projeto LowPlast, em função dos indicadores e metas propostos e respetivos resultados alcançados.

Atividade	Período de execução	Indicador	Unidade	Meta	Resultado	Fonte de Verificação	Observações



A1. Plástico vai, plástico vem	01/10 /2020 - 31/12 /2021	Participação do público	nº	240	221	Fichas de registo de participantes; inquéritos	Enorme dificuldade de realização de ações com grupos. Cancelamento da última ação de sensibilização (Dezembro) devido a condições climatéricas. Registos no Dossier.
		Itens Coleção pedagógica	nº	365	200	Coleção Pedagógica	Foi promovido o conceito de 365 dias do ano, como oportunidade para reduzir os resíduos de fontes terrestres e associados à pesca. A "Coleção Lixo 365", está disponível em: https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/949
		Abrangência geográfica	nº	2	2	Relatório de atividades e registos fotográficos	As evidências de ações em duas regiões geográficas (Vila Nova de Cerveira e Setúbal) encontram-se nos relatórios intercalares e nas redes sociais.
		Abrangência de épocas balneares	nº	2	1	Relatório de atividades e registos fotográficos	O projeto incitou somente em Maio/Junho de 2020, como tal não seria possível ter a execução técnica pronta para essa época balnear (procedimentos para aquisição de materiais e serviços, obter conteúdos executados, obter colaboração do município e operadores marítimo-turísticas, etc.), contudo realizou-se 1 ação de "limpeza de praia" em Setembro 2020, em Caminha. As evidências de ações encontram-se nos relatórios intercalares e nas redes sociais.
		Participação de diferentes stakeholders	nº	14	14	Convites dirigidos aos setores de <i>fast-food</i> ; mercados locais; restaurantes/ bares de praia/fluviais; hotéis/aljamentos	Perante o cenário de pandemia, os contactos foram estabelecidos por via telefónica (lista de contactos do comércio tradicional de Vila Nova de Cerveira e apoio da C.M. Setúbal na intermediação com operadoras marítimo-turísticas e pescas)



						locais; pescadores e mariscadores; público em geral; Fichas de registo de participantes.
A2. Boa onda sem Plástico	01/10/2020 - 31/12/2021	Participação de diferentes stakeholders	nº	14	14	Fichas de registo de participação dos setores <i>fast-food</i> ; mercados locais; restaurantes/bares de praia/fluviais; hotéis/alojamentos locais; pescadores e mariscadores; Fichas de registo público em geral. Evidências na listagem de estabelecimentos participante, na distribuição de Guias de Boas Práticas nos estabelecimentos e ao público em geral no Aquamuseu e nas ações de praia/ rio e nos eventos; na distribuição de Posters nas Cooperativas de Pesca e Mercados locais. Diversos registos fotográficos nas redes sociais.
		Adesão voluntária ao Selo de Boas Práticas	nº	70	74	Fichas de registo de adesão voluntária ao Selo de Boas Práticas Foram acompanhados pela equipa técnica, 77 estabelecimentos (tabelas 1 e 2), dos quais 3 não obtiveram Selo, mas alcançaram melhorias significativas, expostas no presente relatório.



						<p>A aferição de indicador implicava quantificar a separação de embalagens nos estabelecimentos, em vários períodos, e foi severamente condicionada pela pandemia COVID-19, pois houve restrições de permanência nos estabelecimentos, e vários períodos de encerramento, que inviabilizaram esta tarefa. Portanto, foram realizadas observações dos espaços e do funcionamento sempre que possível, e foi incentivada a transparência na comunicação, ao longo do acompanhamento técnico proporcionado. Em Vila Nova de Cerveira, 28,6% dos estabelecimentos trabalharam para melhorar este indicador, com indicação de melhorias acima de 70%; em Setúbal, este indicador foi escolhido por 56,13% dos estabelecimentos, com indicações de melhoria entre 20% a 80%, mas regra geral não foi possível obter dados mais concretos, devido à inconstância do funcionamento.</p>
	Aumento de resíduos plásticos para recolha e valorização	per cent	20	20-80	Fichas de registo de "auditoria" aos resíduos	
	Conteúdos de sensibilização distribuídos	nº	*3.500	3.500	Registos de distribuição	<p>* A execução de 1.500 folhetos informativos e lápis FSC com ID projeto, foi abdicada, conforme apresentado em Relatório e aprovado em Parecer.</p> <p>Foram distribuídos 500 Guias de Boas práticas para os Estabelecimentos, e 3.000 Guias de Boas Práticas para o Público em Geral, nas ações de sensibilização e em eventos, nas duas regiões. As fichas de registo das ações, os registos de visitação do Aquamuseu e os registos dos eventos, evidenciam a sua distribuição. As versões digitais destes elementos permanecem disponíveis <i>online</i>, em:</p>



						https://aquamuseu.cm-vcerveira.pt/pages/908	
A3. Reduzir com Arte	01/07 /2020 - 31/12 /2020	Comunicação em eventos nacionais	nº	2	6	Registos dos eventos	Os registos de participação/organização dos eventos: Apresentação pública de instalação artística "Ilhas de Plástico" no rio Minho, no Dia Mundial dos Oceanos; Apresentação pública de Pintura de Mural no Aquamuseu do rio Minho; Organização de "LowPlast'Art Conferência Oficina, em Setúbal"; Participação na Conferência das Organizações por um Oceano Limpoo-COOL, a convite da Fundação Oceano Azul, em Lisboa; Apresentação de trabalhos de Residência Artística na Bienal de Cerveira; Apresentação no X Simpósio Ibérico sobre a Bacia Hidrográfica do rio Minho, em Vila Nova de Cerveira, constam no Dossier do projeto. Foram realizadas publicações nas redes sociais e na media nacional, sobre estes eventos, conforme reportado em relatórios intercalares.



						<p>Os clientes dos estabelecimentos estiveram em confinamento por diversos períodos, portanto este indicador foi drasticamente afetado pela pandemia.</p> <p>A hipótese de questionários online foi descartada, pela pouca atratividade, tendo em conta que as pessoas já estavam demasiado envolvidas em reuniões e trabalho online.</p> <p>Alternativamente, considerou-se um indicador válido, o acesso dos clientes a toda a informação do projeto LowPlast, através do <i>QR code</i> associado ao Selo de Boas Práticas dos Estabelecimentos HORECA das duas regiões. Assim, supondo um valor médio baixo de 200 clientes mensais, entre Julho e Setembro (3 meses), nos 74 restaurantes e alojamentos com Selo de Boas Práticas, estimou-se que potencialmente cerca de 44.000 interagiram com <i>QR code</i> que remete para a página web do projeto: https://aquamuseu.cm-vncerveira.pt/pages/893</p>
	Cientes dos Estabelecimentos	nº	5.000	44.000*	Inquéritos	
	Utilizadores dos espaços públicos, praias fluviais e zonas costeiras	nº	125.000	122.678	Registos das lojas interativas de turismo	<p>Este indicador foi abalado pelos confinamentos e pelas sucessivas restrições sanitárias aplicadas aos estabelecimentos de hotelaria e restauração, no combate à pandemia, que limitaram o turismo. Em Vila Nova de Cerveira, a somatória dos registos de visitantes para os meses de Agosto e Setembro de 2020, e de Maio a Dezembro de 2021 totaliza 31.074 visitantes (fonte Gabinete de Turismo). Em Setúbal, no ano de 2021, o número de hóspedes em alojamento turístico (com mais de 10 camas) foi 91.604 (fonte INE).</p>



Observando os resultados globais, conclui-se que foi possível alcançar tangencialmente as metas estabelecidas na idealização deste projeto, quer em termos de parceiras regionais, nacionais, e com entidade do país doador (Noruega), quer a nível de *stakeholders* envolvidos, quer no grau de adesão do público.

Quando se reformularam os indicadores deste projeto não se poderia sequer imaginar que a pandemia fosse durar até hoje, e tudo o que consigo acarretou.

Portanto, o projeto LowPlast considera-se um modesto sobrevivente, que origina um sentimento de seriedade e determinação pelo envolvimento de todos os parceiros, e de agradecimento pelo reconhecimento por parte do público e das entidades de gestão e financiamento, perante ao esforço e resultados alcançados.

iii. Descrição dos custos e avaliação do impacto financeiro

Durante a execução do projeto LowPlast, o promotor e parceiro com financiamento procuram seguir o mais estritamente possível o orçamento estipulado. Contudo, pequenos ajustes no orçamento de algumas rúbricas foram necessários, para otimizar o fluxo da execução técnica, devidamente comunicados e validados.

Estes ajustes refletiram-se em taxas de execução financeira diferentes para cada atividade, como detalhado na Tabela 7.

No que diz respeito à rúbrica Gestão de projeto, os custos acumulados totalizaram 8 770 €.

Relativamente à *Atividade 1. Plástico vai, plástico*, vem os custos acumulados totalizaram 24 539 €.



No âmbito da *Atividade 2. Boa onda sem Plástico*, os custos acumulados totalizaram 25 379 €.

Em relação à *Atividade 3. Reduzir com Arte*, os custos acumulados totalizaram 48 351 €.

Os custos totais do projeto LowPlast totalizaram 107 039 €.

Tenho em vista todos os constrangimentos referidos nas secções anteriores, foi possível alcançar uma taxa de execução de 90%, conforme expresso na Tabela 7.

Tabela 7. Custos acumulados do projeto LowPlast, por Atividade,, e Taxa de Execução.

Atividade	Custos (€), em 31/12/2021	Taxa de execução (%), em 31/12/2021
Gestão de projeto	8 770	80
Atividade 1. <i>Pástico vai, plástico</i>	24 539	113
Atividade 2. <i>Boa onda sem plástico</i>	25 379	106
Atividade 3. <i>Reduzir com Arte</i>	48 351	77
Total	107 039	90

iv. Descrição da contribuição do Projeto para alcançar os objetivos gerais dos EEA Grants e do 'Programa Ambiente'

Quer nas ações presenciais, quer nas ações virtuais do projeto LowPlast, foram tidas em conta as linhas orientadoras do Plano de Ação para a Economia Circular em Portugal (PAEC):



"Sensibilizar a sociedade quanto às consequências no estado do oceano resultantes de escolhas de bens e serviços que não consideram os impactos ambientais, - Educar para a economia circular. - Diminuir a produção de resíduos – Nova vida aos resíduos!"

Os resultados globais do projeto LowPlast, em função dos objetivos gerais dos EEA Grants, e especificamente do Output 1.3 do Programa Ambiente, são apresentados na tabela 8.

Tabela 8. Resultados globais das ações e contributos do projeto LowPlast para os objetivos gerais dos EEA Grants, e Output, e especificamente do Output 1.3 do Programa Ambiente.

Projeto 38_SGS#1. LowPlast	Indicador	Atividade relacionada	Ação com impacto direto	Meta	Contributo
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A1. Plástico vai, plástico vem	Sensibilização em ambiente aquático	12	12
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A1. Plástico vai, plástico vem	Sensibilização em ambiente terrestre	12	11
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A2. Boa onda sem plástico	Selos de Boas Práticas para reduzir o Plástico descartável	70	74
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A2. Boa onda sem plástico	Guias de Boas Práticas para os Estabelecimentos	500	500
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A2. Boa onda sem plástico	Guias de Boas Práticas para o Público em geral	3.000	3.000
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A2. Boa onda sem plástico	Cartazes de sensibilização e interação dirigida a pescadores e mariscadores	-	6



Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A3. Reduzir com Arte	Elementos artísticos a)	20	131
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A3. Reduzir com Arte	Elementos audiovisuais b)	4	8
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A3. Reduzir com Arte	Comunicação em eventos nacionais c)	2	6
Output 1.3	Nº de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	A3. Reduzir com Arte	Comunicação em eventos internacionais d)	2	2

Nota:

- a) Para o cálculo dos elementos artísticos considerou-se:
- 24 Elementos artísticos da Instalação “Ilhas de Plástico”;
 - 1 Elemento artístico da Instalação “Mural no Aquamuseu”;
 - 6 Elementos artísticos da Instalação *Plastic Fantastic*”;
 - 99 Elementos artísticos da Instalação “Drifted Away”;
 - 1 Elemento artístico da Instalação “Like a Cristal of memories in a forgetful mind”;
- b) Para o cálculo dos elementos audiovisuais considerou-se:
- 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Pippip Ferner;
 - 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Christine Istad;
 - 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Acácio de Carvalho;
 - 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Britt Knoff;
 - 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Lilja Sighvatsdottir;
 - 1 Elemento audiovisual sobre trabalho artístico de Pia Kjolberg;
 - 1 Elemento Audiovisual sobre Residências artísticas;
 - 1 Elemento Audiovisual “Coleção pedagógica Lixo 365”.
- c) Para o cálculo de Comunicação em eventos nacionais considerou-se:



- 1 Evento de apresentação pública da Instalação artística “Ilhas de Plástico”;
 - 1 Evento de apresentação pública da Instalação artística “Mural no Aquamuseu”
 - 1 Evento de apresentação pública das Instalações artísticas “Plastic fantastic”; “Drifted Away”; “Like a Cristal of memories in a forgetful mind”;
 - 1 Evento LowPlast’Art Conferência | Oficina
 - 1 Evento de apresentação na Conferência das Organizações para um oceano Limpo (COOL 21)
 - 1 Evento de apresentação no X Simpósio ibérico sobre a Bacia hidrográfica do rio Minho
- d) Para o cálculo de Comunicação em eventos internacionais (Noruega) considerou-se:
- 1 evento de comunicação via Zoom, sobre o tema da poluição por plásticos e o projeto LowPlast, com alunos da DTK
 - 1 evento de lançamento de produção audiovisual, no canal YouTube DTK

Todas as atividades realizadas constituíram uma excelente oportunidade de fortalecimento das relações bilaterais entre o país beneficiário (Portugal) e o país doador (Noruega), e de exponenciar a visibilidade e reconhecimento da marca EEA Grants em Portugal, dando a conhecer os resultados e impactos dos projetos e iniciativas financiados, como o projeto LowPlast, transmitindo também uma mensagem de garantia e transparência.



O Promotor do Projeto

Nome	Rui Teixeira
Data e Assinatura	
Posição	Presidente da Câmara de VN Cerveira

O Operador do Programa – Secretaria Geral do Ambiente

Nome	Alexandra Carvalho
Data e Assinatura	
Posição	Secretária Geral

