



BEBIDAS +  
CIRCULARES

# Sumário Executivo Operacional

Novembro 2022

Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e  
latas não reutilizáveis de bebidas

**Novembro (30 dias)**

Total (un)	PET	Latas	Vidro	Número de Transações (un)	Tx. Rejeição (%)
<b>75 547</b>	<b>43 711</b>	<b>13 394</b>	<b>18 442</b>	<b>3 655</b>	<b>28%</b>
	58%	18%	24%		
<b>2 437</b> un/dia				- €/transação	
<b>244</b> un/máq.dia*				20,7 un/transação	

**Acumulado**

Total (un)	PET	Latas	Vidro	Número de Transações (un)	Tx. Rejeição (%)
<b>3 733 214</b>	<b>2 216 831</b>	<b>719 607</b>	<b>792 104</b>	<b>165 546</b>	<b>28%</b>
	59%	20%	21%		
<b>4 850</b> un/dia				0,46 €/transação	
<b>485</b> un/máq.dia				22,6 un/transação	

**Notas:**

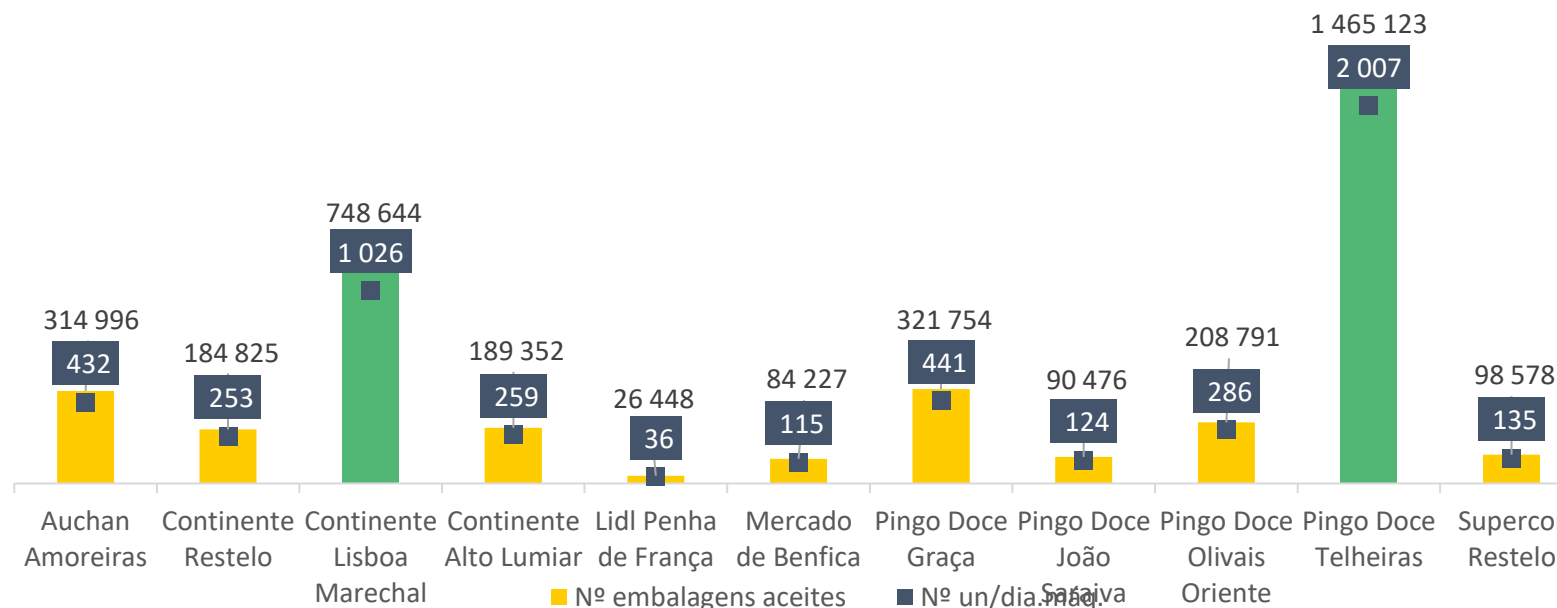
A partir de 24 de janeiro o projeto conta com 10 máquinas em operação (a máquina do Lidl da Penha de França foi descontinuada);  
Em resultado da alteração no modelo de atribuição de incentivos, não foi registado o número de embalagens por tipo de capacidade ( $\leq 0,5L$  e  $>0,5L - \leq 2L$ ), nem o valor de transações efetuado em vales ou donativos emitidos, no mês de junho.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Embalagens aceites

Em novembro 2022, verificou-se novamente uma redução face ao mês passado, de cerca de 22%, do número de embalagens. O Pingo Doce Telheiras e o Continente Lisboa Marechal são mais uma vez as lojas com maior número de embalagens recolhidas (2 007 un/maq.dia e 1 026 un/maq. dia, respetivamente).



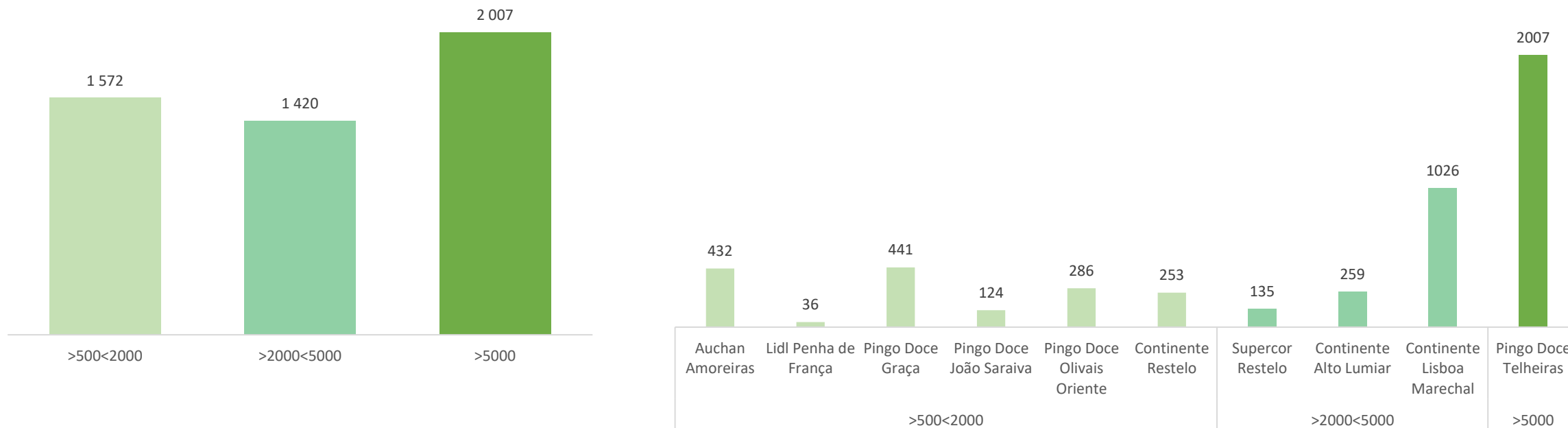
**Notas:** O Mercado de Benfica fecha 2 dias por semanas (domingos e 2ªfeira), ao contrário das restantes lojas. Nas lojas MC Marechal, Mercado de Benfica e PD Telheiras são aceites os 3 materiais (PET, LATAS e VIDRO), enquanto nas restantes apenas são aceites 2 materiais (PET e LATAS). A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data. Nas lojas Mercado de Benfica, e desde julho, MC A.Lumiar, apenas está disponível a opção de donativos.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Embalagens aceites

Embalagens recolhidas média mensal por dimensão de loja (m<sup>2</sup>)



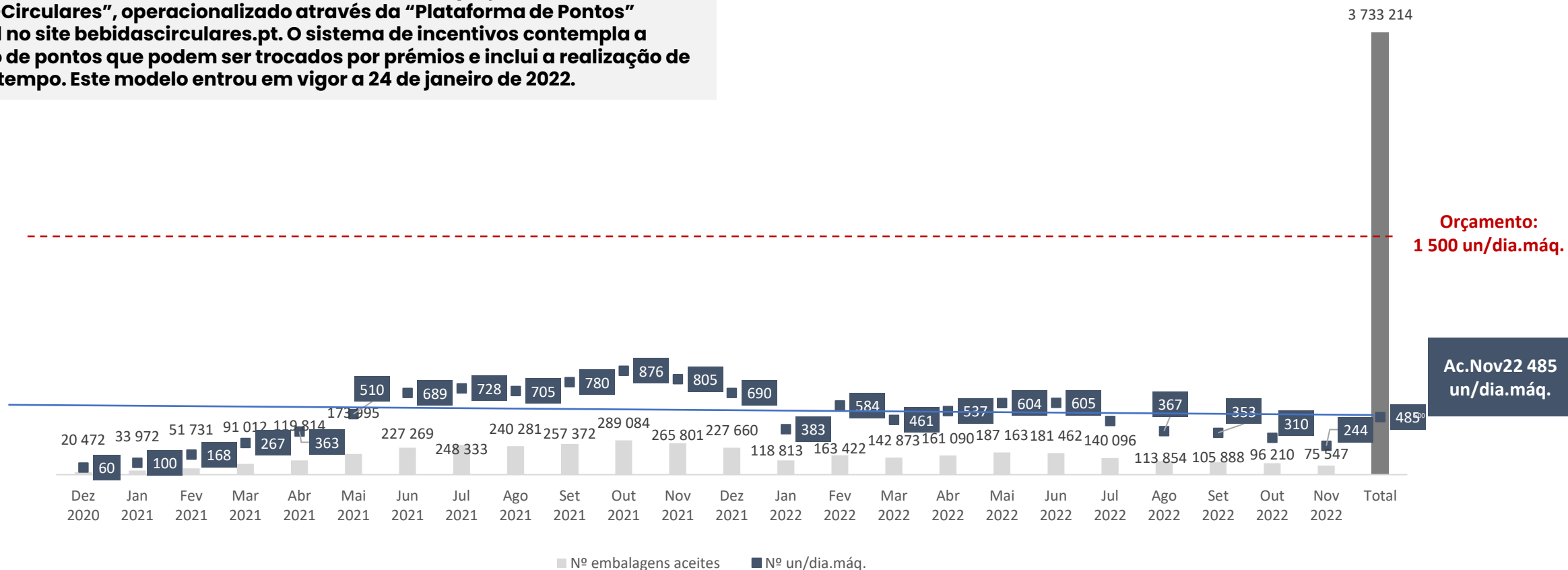
Em termos gerais, destacam-se as lojas com uma área superior a 5000 m<sup>2</sup> como as que apresentam um maior número de embalagens recolhidas, sendo o Pingo Doce de Telheiras a única loja a integrar esta categoria. De notar também que o valor médio de embalagens recolhidas é superior nas lojas de pequena dimensão face a lojas de média dimensão.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Embalagens aceites

Foi definido um novo sistema de incentivos no âmbito do projeto “Bebidas+Circulares”, operacionalizado através da “Plataforma de Pontos” disponível no site [bebidascirculares.pt](http://bebidascirculares.pt). O sistema de incentivos contempla a atribuição de pontos que podem ser trocados por prémios e inclui a realização de um passatempo. Este modelo entrou em vigor a 24 de janeiro de 2022.

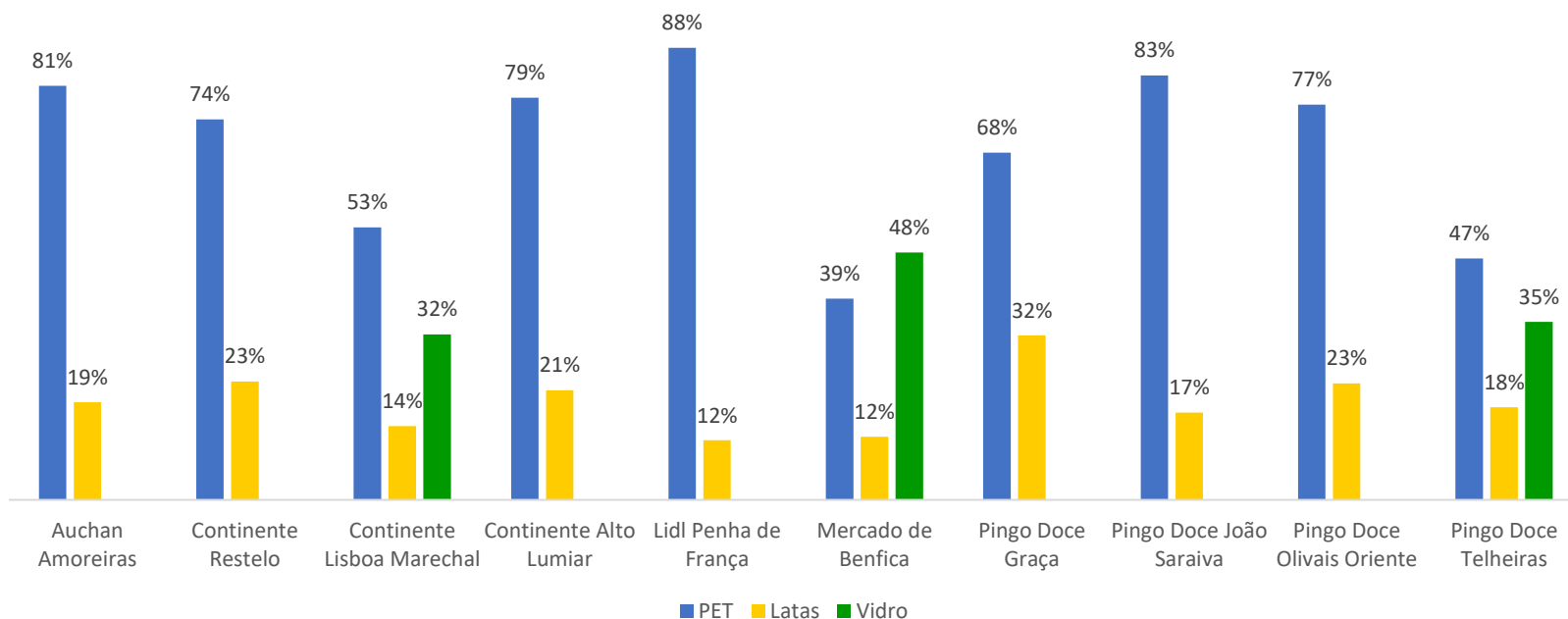




# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Embalagens aceites – em detalhe

Nov 2022



Ac. Nov 22

**PET 58%**

**LATAS 18%**

**VIDRO 24%**



As embalagens mais recolhidas continuam a ser as PET (58%), ao contrário das embalagens de metal (18%), que são o tipo de embalagem menos recolhido. As embalagens de vidro representam 24%, apesar de serem apenas aceites no Continente Marechal, Mercado de Benfica e Pingo Doce Telheiras (nessas lojas representam, em média, 41% das garrafas recolhidas em novembro).



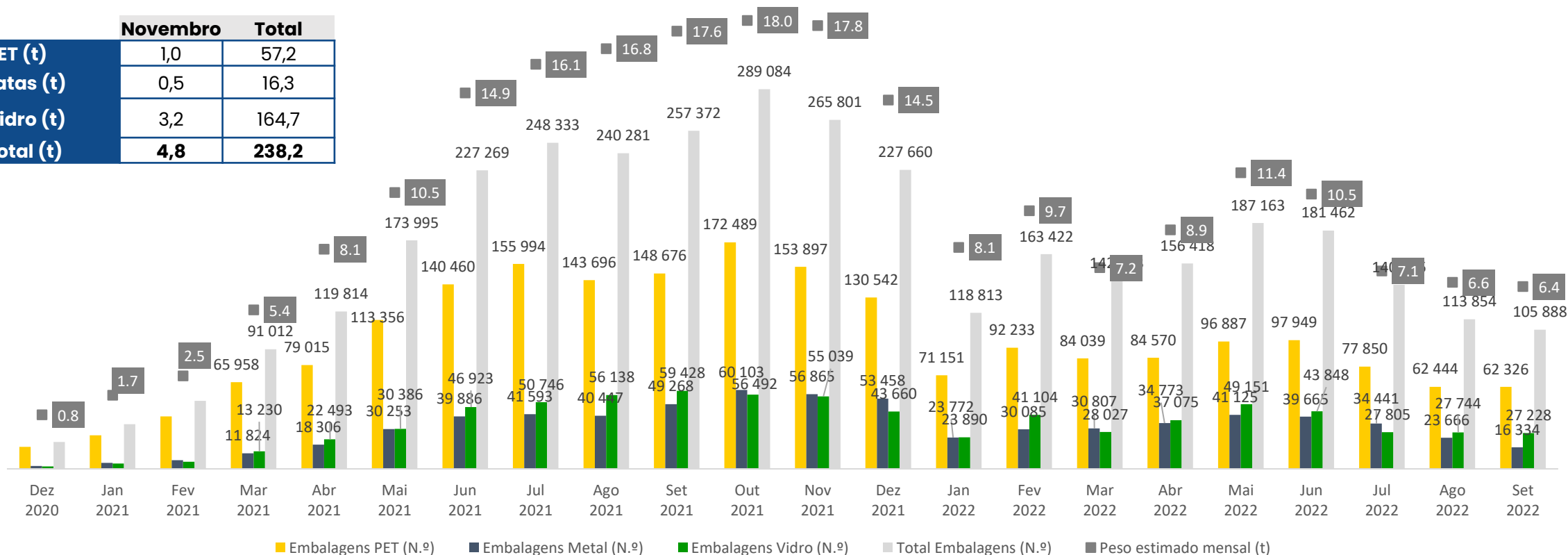
# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Embalagens aceites – em detalhe

**BEBIDAS +  
CIRCULARES**

Estimativa de peso das embalagens recolhidas, por mês

	Novembro	Total
<b>PET (t)</b>	1,0	57,2
<b>Latas (t)</b>	0,5	16,3
<b>Vidro (t)</b>	3,2	164,7
<b>Total (t)</b>	<b>4,8</b>	<b>238,2</b>



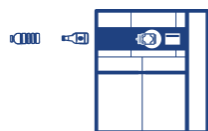




# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Incentivos e prémios

### Plataforma de Pontos – Evolução da adesão pelos utilizadores



1.

Coloque as garrafas na máquina, uma de cada vez, com a base virada para o interior da máquina



2.

A máquina emite um talão com um código QR



3.

O utilizador deverá registar-se na plataforma de pontos, sendo criada uma conta onde é acumulado o valor de pontos correspondente ao número de garrafas introduzidas.

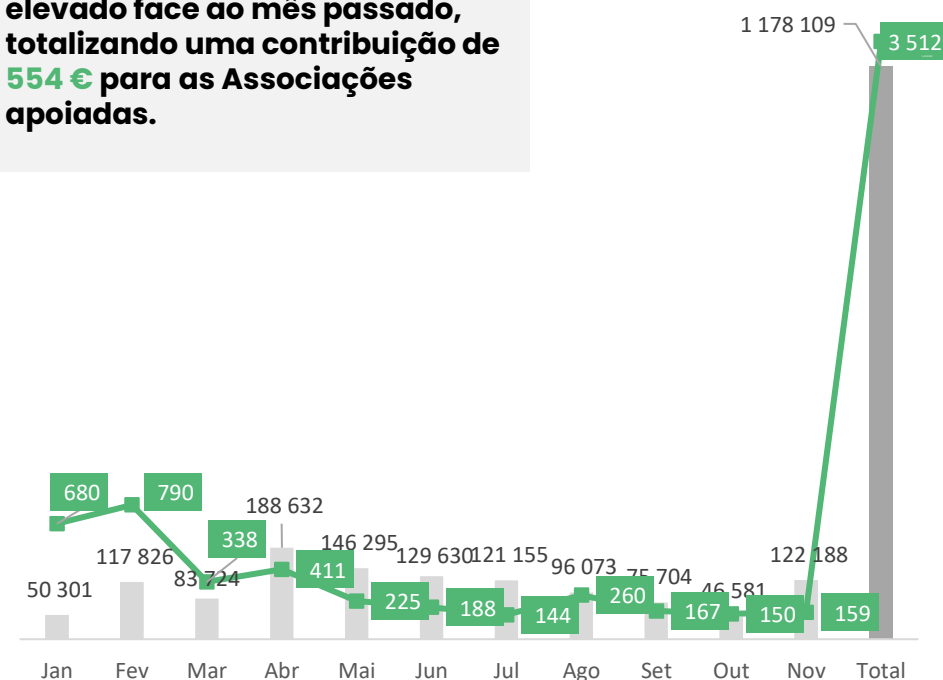


4.

Os pontos podem ser trocados por prémios, sendo debitado o seu valor ao saldo da conta. Os prémios estão limitados ao stock existente e não poderão ser sujeitos a troca, devolução, substituição por valor equivalente em numerário ou reembolso.

Os prémios podem também ser convertidos em **donativos**. Em **novembro** foi registado um total de **132€** em donativos, mais elevado face ao mês passado, totalizando uma contribuição de **554 €** para as Associações apoiadas.

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Total
Utilizadores registados	680	790	338	411	225	188	144	260	167	150	159	3 512
Nº pontos registos (valor mensal)	50 301	117 826	83 724	187 094	147 833	129 630	121 155	96 073	75 704	46 581	122 188	1 055 921
Nº pontos registados/transação	37	33	33	32	31	31	31	31	33	28	29	349
Nº pontos redimidos	0	20 473	37 620	46 940	114 520	126 400	55 200	41 900	41 650	37 550	40 700	561 933
Nº prémios resgatados	0	178	179	132	278	367	201	166	158	181	186	2 026
Saldo pontos não registados	58%	28%	41%	-17%	21%	29%	14%	16%	29%	44%	-62%	20%
Saldo pontos registados não redimidos (acumulados na plataforma de pontos)	100%	83%	55%	75%	23%	2%	54%	56%	45%	19%	67%	52%







# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Comentários (cont.)



- ▶ Em resultado da alteração no modelo de atribuição de incentivos, já não é feito o registo do número de embalagens por tipo de capacidade ( $\leq 0,5L$  e  $> 0,5L - \leq 2L$ ), nem o valor de transações efetuado em vales ou donativos emitidos.
- ▶ No âmbito do modelo de atribuição de incentivos, verificou-se novamente uma redução do número de utilizadores registados, de 150 em outubro para 159 em novembro, e, consequentemente, uma redução do número de pontos registados de 46 581 em outubro para 122 188 em novembro.
- ▶ No que respeita aos donativos efetuados para as Associações apoiadas, em novembro, foi registado um total de 132€, tendo aumentado face ao mês passado, totalizando uma contribuição de 554 € para as Associações.
- ▶ Ainda não é possível obter informação detalhada sobre a recolha de embalagens, o funcionamento das máquinas e os motivos de assistência (e.g. intervenções *off-site*).



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Incentivos e prémios

### Plataforma de Pontos – Passatempos Semanais e Mensais (início 31/10)

Passatempos semanais	Intervalo semanal	Requisito	Prémio
19º Passatempo	07 a 13 de novembro	50º utilizador a registar 25 garrafas	Voucher GreenTurtle 30€
20º Passatempo	14 a 20 de novembro	39º utilizador a registar 25 garrafas	Voucher Loja do Zero 40€
21º Passatempo	21 a 27 de novembro	20º utilizador a registar 25 garrafas	Voucher TicketLine 20€

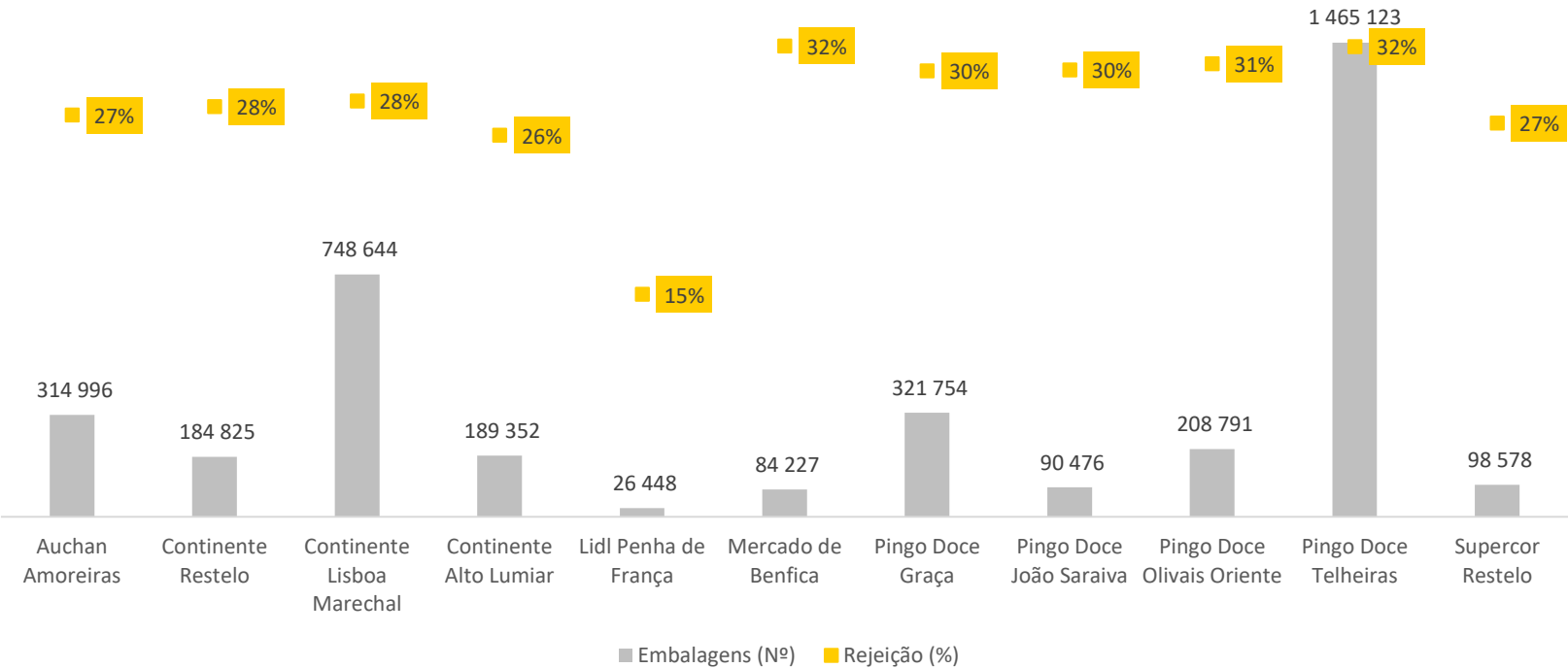
Passatempos quinzenais	Intervalo semanal	Requisito	Prémio
9º Passatempo	01 a 15 de novembro	16º utilizador a registar 50 garrafas	xx
10º Passatempo	16 a 30 de novembro	5º utilizador a registar 50 garrafas	xx



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Rejeição de embalagens

Taxa de rejeição por loja (acumulado por loja)



	Novembro	Total
Total de embalagens (N.º)	75 547	3 733 214
Rejeições (Nº)	29 575	1 535 274
Rejeições média real (%)	28%	28%

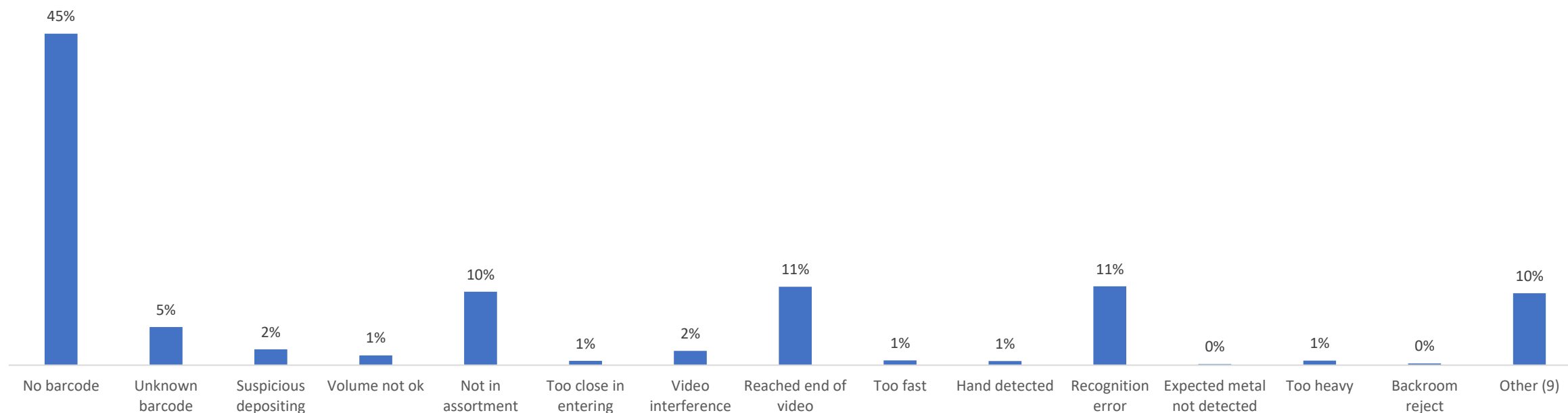
- No final do mês de novembro a taxa de rejeição média de embalagens foi de 28% (rejeição sem filtro)
- Em novembro, o Mercado de Benfica, PD. Telheiras e o PD. João Saraiva registaram as maiores taxas de rejeição, ambos com 41%.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Rejeição de embalagens

Tipo de causa para a rejeição de embalagens em novembro 2022



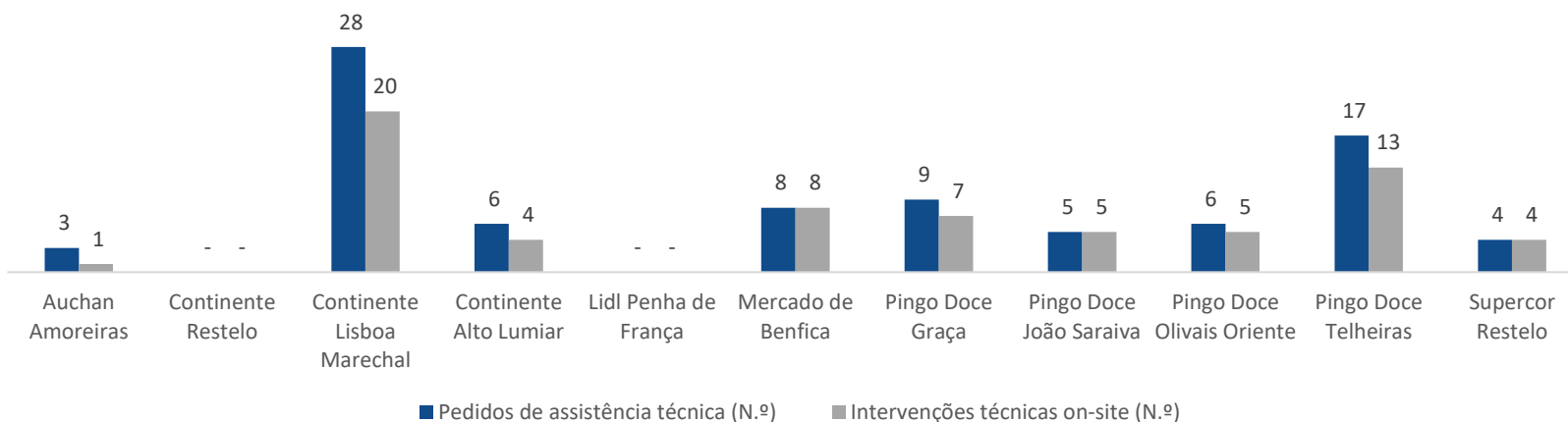
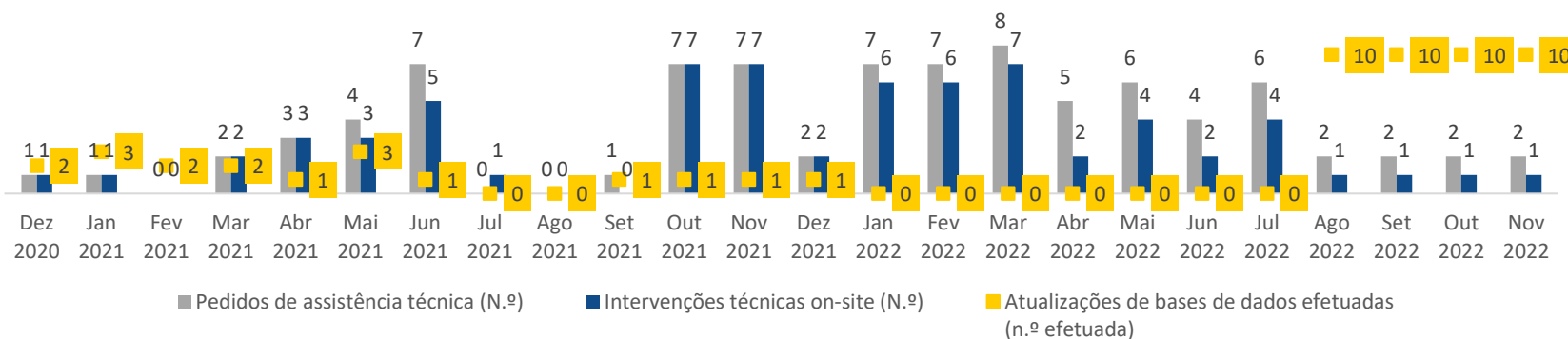
No mês de novembro, foi possível identificar o tipo de causa para a rejeição das embalagens. Neste mês, o tipo de rejeição mais frequente foi novamente *No barcode* (45%), tendo reduzido face ao mês passado. Os restantes tipos de rejeições registados foram igual ou inferiores a 11%.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Assistência Técnica

### Assistência técnica por loja (resumo Ac.) e mensal



### Outros indicadores

	novembro	Total
Pedidos de assistência técnica (N.º)	2	86
Intervenções técnicas on-site (N.º)	1	67
Atualizações de bases de dados efetuadas (N.º)	10	58
Referências Totais na BD PET (n.º)	2 252	43 255
Referências Totais na BD Metal (n.º)	759	14 295
Referências Totais na BD Vidro(n.º)	4 731	64 096

- Ainda não é possível obter informação detalhada sobre os motivos de assistência, nomeadamente intervenções off-site.
- Em novembro, registaram-se apenas 2 pedidos de assistência técnica, mantendo-se igual face ao mês passado.





# Locais de Recolha

**BEBIDAS +  
CIRCULARES**



## LOCAIS DE RECOLHA

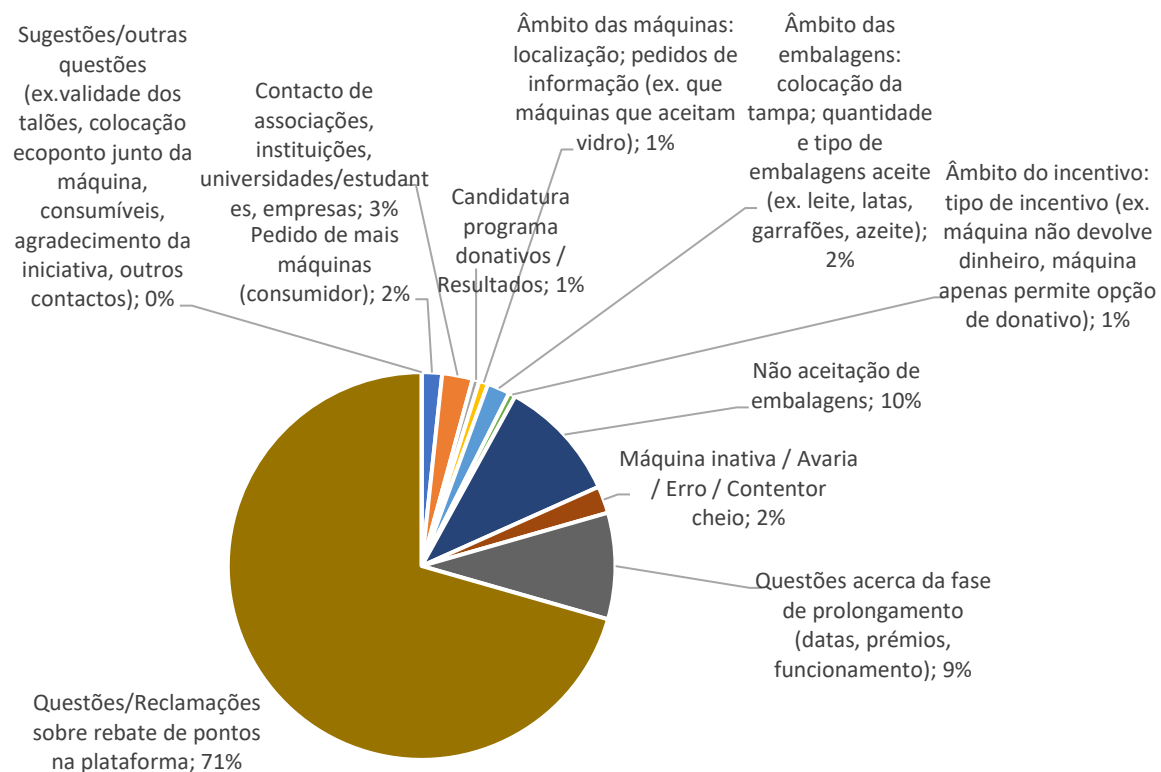
- Auchan Amoreiras**  
Garrafas PET + Latas
- Continente Bom Dia Restelo**  
Garrafas PET + Latas
- Continente Alto do Lumiar**  
Garrafas PET + Latas
- Continente Lisboa Marechal**  
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro
- El Corte Inglés - Supercor Restelo**  
Garrafas PET + Latas
- Lidl Penha de França**  
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce João Saraiva**  
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce Graça**  
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce Telheiras**  
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro
- Pingo Doce Olivais Oriente**  
Garrafas PET + Latas
- Mercado de Benfica**  
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro



**MAPA DE  
LISBOA**



## Síntese dos motivos de contacto recebidos



## Contactos recebidos

1060

Pedido de mais máquinas (consumidor)	18	2%
Contacto de associações, instituições, universidades/estudantes, empresas	27	3%
Candidatura programa donativos / Resultados	6	1%
Âmbito das máquinas: localização; pedidos de informação (ex. que máquinas que aceitam vidro)	8	1%
Âmbito das embalagens: colocação da tampa; quantidade e tipo de embalagens aceite (ex. leite, latas, garrações, azeite)	20	2%
Âmbito do incentivo: tipo de incentivo (ex. máquina não devolve dinheiro, máquina apenas permite opção de donativo)	6	1%
Não aceitação de embalagens	109	10%
Máquina inativa / Avaria / Erro / Contentor cheio	24	2%
Questões acerca da fase de prolongamento (datas, prémios, funcionamento)	94	9%
Questões/Reclamações sobre rebate de pontos na plataforma	748	71%
Sugestões/outras questões (ex.validade dos talões, colocação ecoponto junto da máquina, consumíveis, agradecimento da iniciativa, outros contactos)	0	0%

## Visualizações na página (novembro)

Visualizações (n.º)

Global

225 150

Utilizadores (n.º)

30 449

Tempo médio na página

00:01:16





# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Indicadores & Metas

### Indicadores do Projeto (Status ac. Nov 22)

Designação Atividade	Indicador	Unidade de medida	Meta	Status Nov22	Fonte Verificação
1.1 Planeamento detalhado	Número de Entidades da Indústria das Bebidas que participam no Sistema piloto	Nº.	28	28	Associados Apiam Probeb
1.2 Seleção de pontos de retoma	Número de soluções inovadoras piloto para aumentar a eficiência uso dos recursos	Nº.	11	10	Máquinas instaladas
1.3 Articulação com outras entidades	Número de empresas do setor a retalho que participam no Sistema piloto	Nº.	5	5	Associados APED
1.4 Consultas ao mercado	Número de fornecedores selecionados	Nº.	2	15	Propostas de fornecedores
2.1 Instalação e operação de máquinas	Embalagens recolhidas	Nº.	2 500 000	3 733 214	Relatórios máquinas RVM
2.1 Instalação e operação de máquinas	Toneladas de plástico reciclado, resultantes do apoio do Programa Ambiente	ton	50	0	Relatórios máquinas RVM
2.2 Manutenção preventiva	Número de operações de manutenção corretiva	Nº.	0	0	Relatórios máquinas RVM
2.3 Recolha e entrega de embalagens	Toneladas de plástico reciclado, resultantes do apoio do Programa Ambiente	ton	50	57,2	Relatórios máquinas RVM
3.1 Plano de comunicação e conceção gráfica	Plano de comunicação definido	-	1	1	Conteúdos de comunicação
3.2 Comunicação (loja, máquinas, site, etc)	Número de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	Nº.	11	10	Conteúdos de comunicação
3.2 Comunicação (loja, máquinas, site, etc)	Número de visitantes site	Nº.	1 000	30 449	Relatório site
4.1 Estudo comportamental	Realização do Estudo	-	1	0	Estudo
4.2 Estudo do mercado de matérias-primas secundárias	Realização do Estudo	-	1	0	Estudo
5.1 Acompanhamento, monitorização de resultados e estado do projeto	Relatórios de recolha de embalagens elaborados	-	6	21	Relatórios
5.2 Elaboração de relatórios de acompanhamento da execução	Relatórios de projeto elaborados	-	2	7	Relatórios



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Indicadores & Metas

### Análise da contribuição para o cumprimento dos indicadores do 'Programa Ambiente'

Área Programática (PA)   Objetivo	Resultado esperado	Indicador	Unidade de medida	Fonte de Verificação	Frequência de Reporte	Valor de base	Ano Base	Meta	Status Nov22	Obs.
PA11 Objetivo 1	Aumentar a aplicação dos princípios da Economia Circular em sectores específicos	Resíduos de Construção e Demolição evitados nos setores apoiados	%	APA (informação estatística)	Anual	48,6%	2017	70,0%	NA	Meta não aplicável
		Número de empregos criados (desagregado por género e idade)	Nº.	Acordos e Informação dos promotores dos projetos	Anual	0	N/D	25	1	Contratação de Técnico Estagiário o a termo certo (APED)
		Toneladas de plástico reciclado resultantes do apoio do 'Programa Ambiente'	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Anual	0	N/D	20000	57,2	Estimativa com base no peso médio das embalagens abrangidas
		Aumento da utilização de matérias-primas secundárias resultante do apoio do 'Programa Ambiente'	%	Informação dos Projetos financiados	Anual	0,0%	N/D	15,0%	NA	Meta não aplicável (os materiais abrangidos já estavam anteriormente integrados em circuitos de recolha para reciclagem através do SIGRE)



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Indicadores & Metas

### Análise da contribuição para o cumprimento dos indicadores do 'Programa Ambiente'

Área Programática (PA)   Objetivo	Resultado esperado	Indicador	Unidade de medida	Fonte de Verificação	Frequência de Reporte	Valor de base	Ano Base	Meta	Status Nov22	Obs.
Output 1.1	Sistema piloto de reembolso de depósito para garrafas de bebidas e latas	Número de Entidades da Indústria das Bebidas que participam no Sistema piloto	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Semestral	0	N/D	2	28	Associados da APIAM e da PROBEB que participaram na disponibilização de dados para a realização do projeto- + Associados da APED + as 3 associações
		Número de empresas do setor a retalho que participam no Sistema piloto	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Semestral	0	N/D	25	10	Lojas individuais onde as garrafas e as latas podem ser trocadas e obtido o reembolso.

**Nota:** A partir de 24 de janeiro o projeto conta com 10 máquinas em operação (a máquina do Lidl da Penha de França foi descontinuada). A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data.



# Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

## Comentários



- ▶ A partir de 24 de janeiro o projeto iniciou um novo sistema de incentivos operacionalizado através da “Plataforma de Pontos” disponível no site [bebidascirculares.pt](http://bebidascirculares.pt).
- ▶ Em novembro, foram recolhidas 75 547 embalagens (485 un/máq.dia, no acumulado), incluindo 43 711 garrafas PET, 13 394 latas e 18 442 garrafas vidro.
- ▶ As embalagens mais recolhidas continuam a ser as PET (58%), ao contrário das embalagens de metal (18%), que são o tipo de embalagem menos recolhido. As embalagens de vidro representam 24%, apesar de serem apenas aceites no Continente Marechal, Mercado de Benfica e Pingo Doce Telheiras (nessas lojas representam, em média, 41% das garrafas recolhidas).
- ▶ O valor da taxa de rejeição média acumulada de embalagens é de 28% e em novembro foi de 28%. Os motivos para a rejeição de embalagens poderão ser: código de barras não reconhecido, código de barras em falta ou formato da garrafa não reconhecido. Está em curso um esforço contínuo na atualização de base de dados de referências, mediante análise e registo das embalagens recolhidas nos contentores de rejeitados.
- ▶ A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data.

**DÊ UMA NOVA OPORTUNIDADE  
ÀS SUAS LATAS E GARRAFAS  
DE PLÁSTICO E VIDRO**



**Juntos podemos  
Reciclar + Ganhar + Ajudar +**