



BEBIDAS +
CIRCULARES

Sumário Executivo Operacional

Dezembro 2022

Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e
latas não reutilizáveis de bebidas



Dezembro (31 dias)

Total (un)	PET	Latas	Vidro	Número de Transações (un)	Tx. Rejeição (%)
56 615	31 973	10 481	14 161	2 982	30%
	56%	19%	25%		
1 826 un/dia				- €/transação	
183 un/máq.dia*				19,0 un/transação	

Acumulado

Total (un)	PET	Latas	Vidro	Número de Transações (un)	Tx. Rejeição (%)
3 789 829	2 248 804	730 088	806 265	168 528	28%
	59%	19%	21%		
4 732 un/dia				0,45 €/transação	
473 un/máq.dia				22,5 un/transação	

Notas:

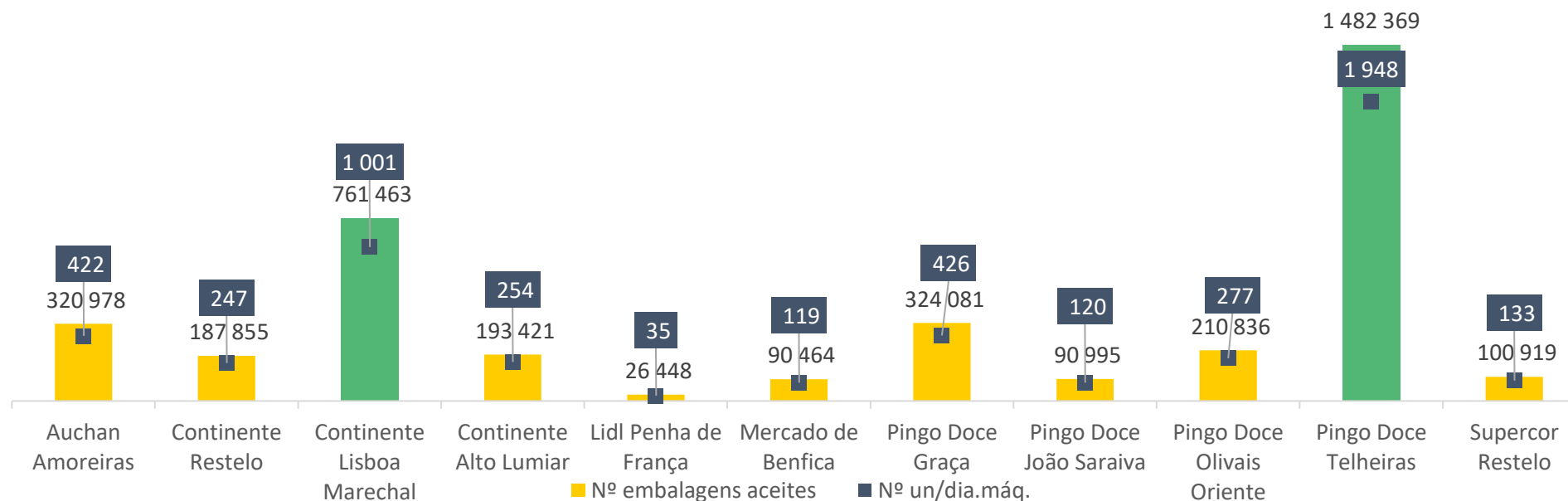
A partir de 24 de janeiro o projeto conta com 10 máquinas em operação (a máquina do Lidl da Penha de França foi descontinuada);
Em resultado da alteração no modelo de atribuição de incentivos, não foi registado o número de embalagens por tipo de capacidade ($\leq 0,5L$ e $>0,5L - \leq 2L$), nem o valor de transações efetuado em vales ou donativos emitidos, no mês de junho.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Embalagens aceites

Em dezembro 2022, verificou-se novamente uma redução face ao mês passado, de cerca de 25%, do número de embalagens. O Pingo Doce Telheiras e o Continente Lisboa Marechal são mais uma vez as lojas com maior número de embalagens recolhidas (1 948 un/maq.dia e 1 001 un/maq. dia, respetivamente).



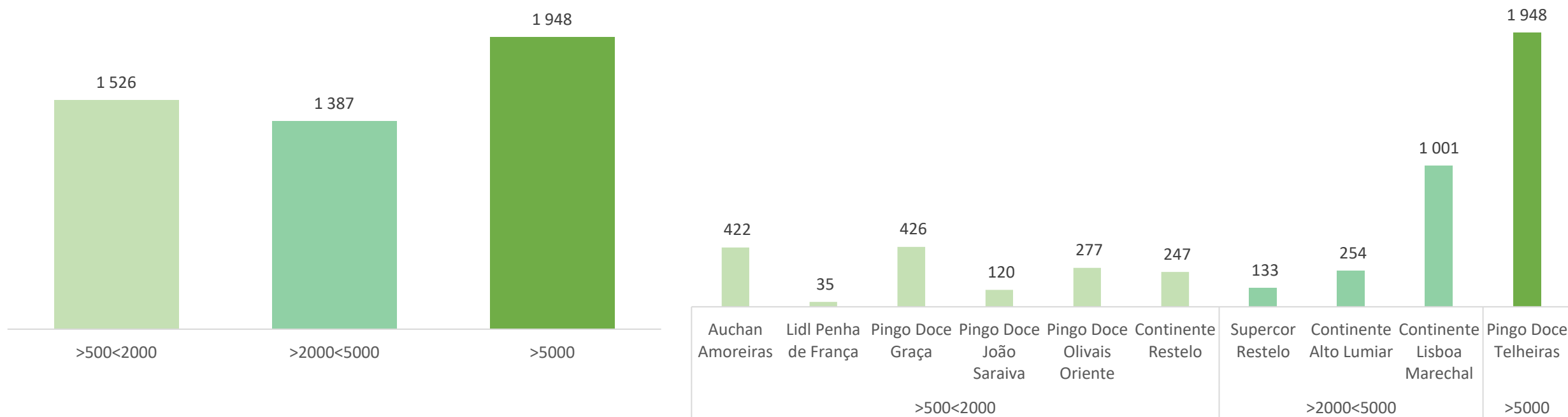
Notas: O Mercado de Benfica fecha 2 dias por semanas (domingos e 2ªfeira), ao contrário das restantes lojas. Nas lojas MC Marechal, Mercado de Benfica e PD Telheiras são aceites os 3 materiais (PET, LATAS e VIDRO), enquanto nas restantes apenas são aceites 2 materiais (PET e LATAS). A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data. Nas lojas Mercado de Benfica, e desde julho, MC A.Lumiar, apenas está disponível a opção de donativos.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Embalagens aceites

Embalagens recolhidas média mensal por dimensão de loja (m²)



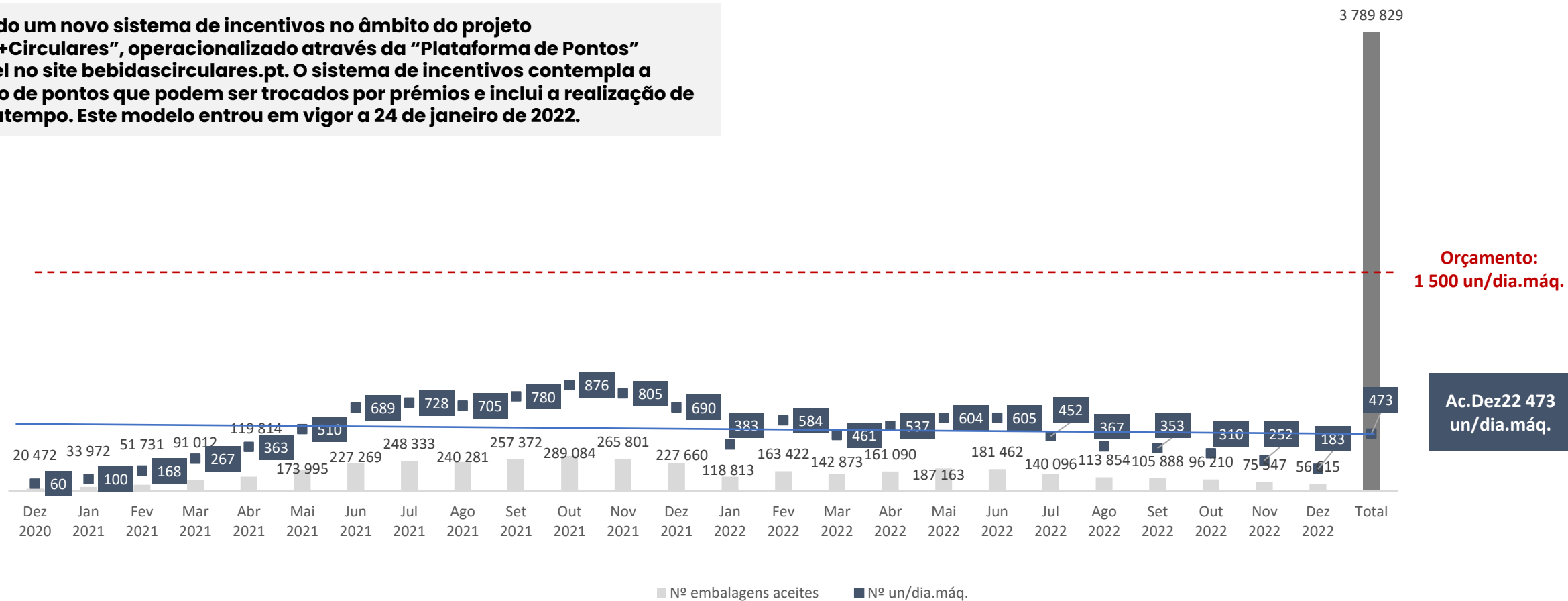
Em termos gerais, destacam-se as lojas com uma área superior a 5000 m² como as que apresentam um maior número de embalagens recolhidas, sendo o Pingo Doce de Telheiras a única loja a integrar esta categoria. De notar também que o valor médio de embalagens recolhidas é superior nas lojas de pequena dimensão face a lojas de média dimensão.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Embalagens aceites

Foi definido um novo sistema de incentivos no âmbito do projeto “Bebidas+Circulares”, operacionalizado através da “Plataforma de Pontos” disponível no site bebidascirculares.pt. O sistema de incentivos contempla a atribuição de pontos que podem ser trocados por prémios e inclui a realização de um passatempo. Este modelo entrou em vigor a 24 de janeiro de 2022.



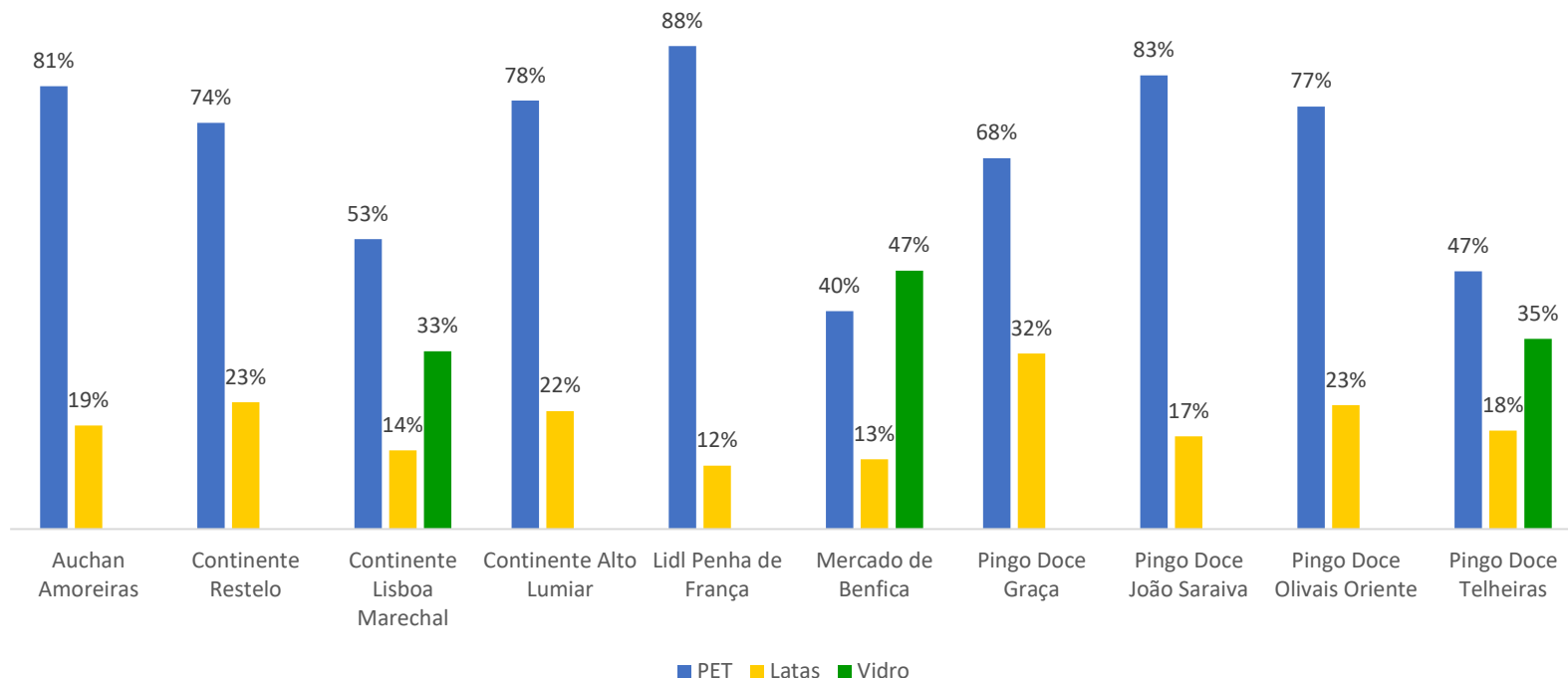


Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Embalagens aceites – em detalhe

**BEBIDAS +
CIRCULARES**

Dez 2022



Ac. Dez 22



As embalagens mais recolhidas continuam a ser as PET (59%), ao contrário das embalagens de metal (19%), que são o tipo de embalagem menos recolhido. As embalagens de vidro representam 21%, apesar de serem apenas aceites no Continente Marechal, Mercado de Benfica e Pingo Doce Telheiras (nessas lojas representam, em média, 36% das garrafas recolhidas em dezembro).

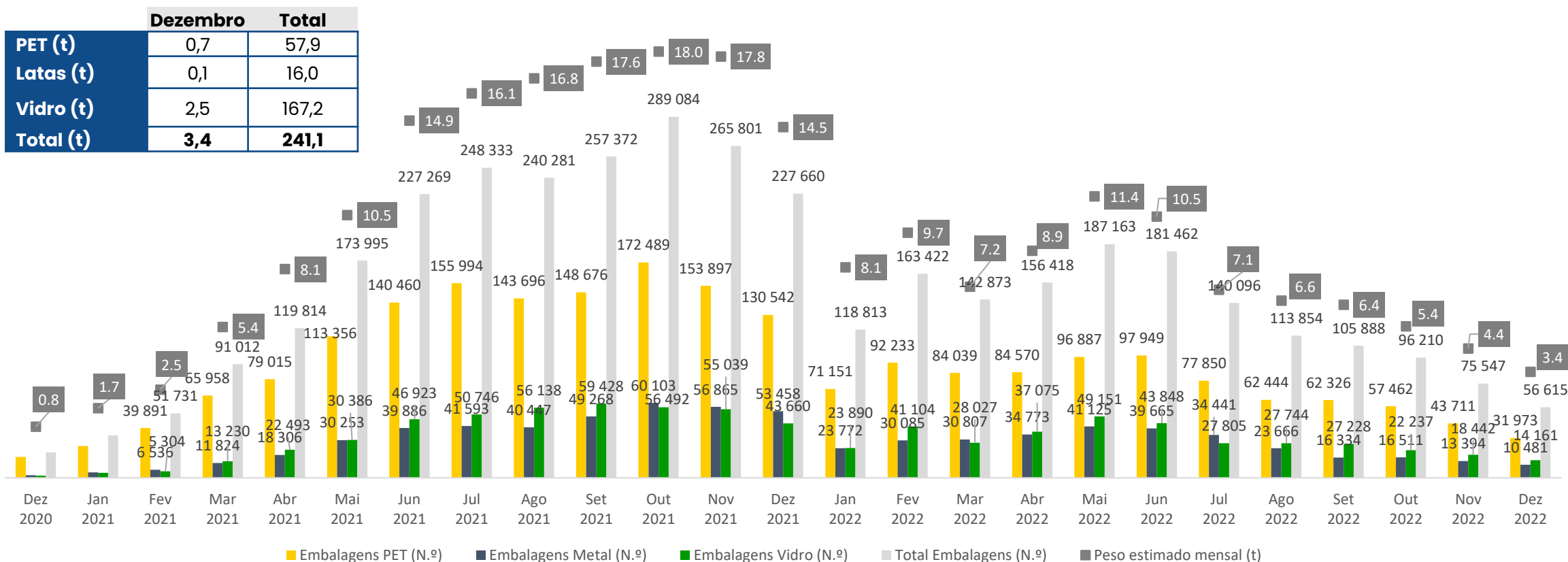


Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Embalagens aceites – em detalhe

**BEBIDAS +
CIRCULARES**

Estimativa de peso das embalagens recolhidas, por mês

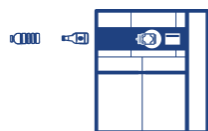




Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Incentivos e prémios

Plataforma de Pontos – Evolução da adesão pelos utilizadores



1.

Coloque as garrafas na máquina, uma de cada vez, com a base virada para o interior da máquina



2.

A máquina emite um talão com um código QR



3.

O utilizador deverá registar-se na plataforma de pontos, sendo criada uma conta onde é acumulado o valor de pontos correspondente ao número de garrafas introduzidas.

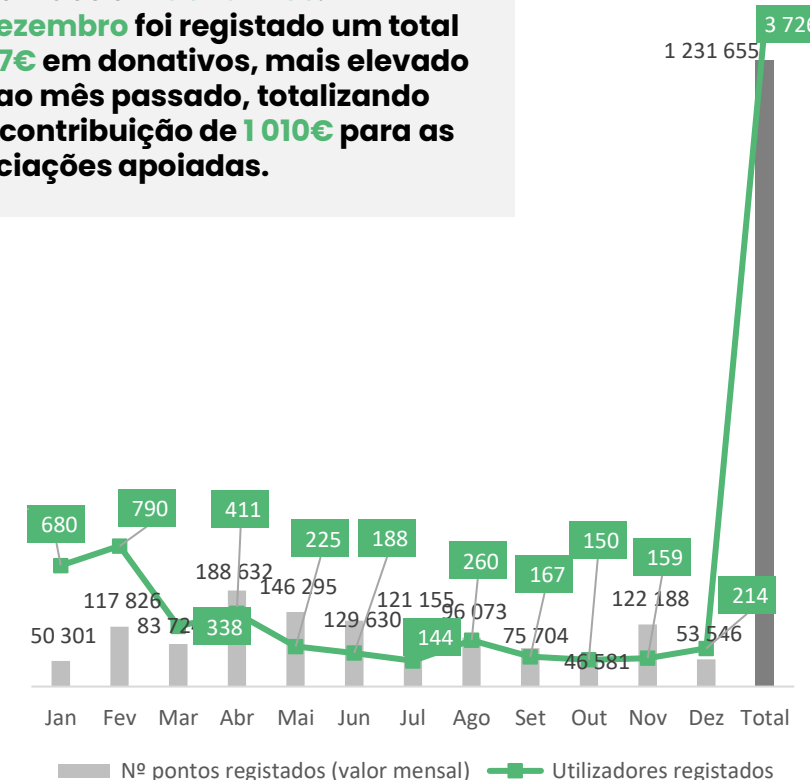


4.

Os pontos podem ser trocados por prémios, sendo debitado o seu valor ao saldo da conta. Os prémios estão limitados ao stock existente e não poderão ser sujeitos a troca, devolução, substituição por valor

Os prémios podem também ser convertidos em **donativos**. Em **dezembro** foi registado um total de **147€** em donativos, mais elevado face ao mês passado, totalizando uma contribuição de **1 010€** para as Associações apoiadas.

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Utilizadores registados	680	790	338	411	225	188	144	260	167	150	159	214	3 726
Nº pontos registos (valor mensal)	50 301	117 826	83 724	187 094	147 833	129 630	121 155	96 073	75 704	46 581	122 188	53 546	1 231 655
Nº pontos registados/transação	37	33	33	32	31	31	31	31	33	28	29	27	376
Nº pontos redimidos	0	20 473	37 620	46 940	114 520	126 400	55 200	41 900	41 650	37 550	40 700	45 900	607 833
Nº prémios resgatados	0	178	179	132	278	367	201	166	158	181	186	255	2 281
Saldo pontos não registados	58%	28%	41%	-17%	21%	29%	14%	16%	29%	44%	-62%	5%	19%
Saldo pontos registados não redimidos (acumulados na plataforma de pontos)	100%	83%	55%	75%	23%	2%	54%	56%	45%	19%	67%	14%	51%





Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Incentivos e prémios

Plataforma de Pontos – Passatempos Semanais e Mensais (início 30/11)

Passatempos semanais	Intervalo semanal	Requisito	Prémio
1º Passatempo	01 de dezembro	46º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
2º Passatempo	02 de dezembro	123º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
3º Passatempo	03 de dezembro	133º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja GreenTurtle 30€
4º Passatempo	04 de dezembro	96º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
5º Passatempo	05 de dezembro	63º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja Do Zero 40€
6º Passatempo	06 de dezembro	37º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
7º Passatempo	07 de dezembro	59º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja CRU Ecoliving 20€
8º Passatempo	08 de dezembro	16º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
9º Passatempo	09 de dezembro	55º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja GreenTurtle 30€
10º Passatempo	10 de dezembro	149º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
11º Passatempo	11 de dezembro	131º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja Do Zero 40€
12º Passatempo	12 de dezembro	42º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
13º Passatempo	13 de dezembro	29º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja BabyLoop 100€

Em dezembro, foram realizados um total de **31 passatempos** que ocorreram diariamente.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Incentivos e prémios

Plataforma de Pontos – Passatempos Semanais e Mensais (início 30/11) – continuação

Passatempos semanais	Intervalo semanal	Requisito	Prémio
14º Passatempo	14 de dezembro	116 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja BabyLoop 100€
15º Passatempo	15 de dezembro	140 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
16º Passatempo	16 de dezembro	83 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja CRU Ecoliving 20€
17º Passatempo	17 de dezembro	127 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
18º Passatempo	18 de dezembro	18 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja BabyLoop 100€
19º Passatempo	19 de dezembro	75 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
20º Passatempo	20 de dezembro	74 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja GreenTurtle 30€
21º Passatempo	21 de dezembro	128 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
22º Passatempo	22 de dezembro	93 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja GreenTurtle 30€
23º Passatempo	23 de dezembro	95 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
24º Passatempo	24 de dezembro	121 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
25º Passatempo	25 de dezembro	111 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja BabyLoop 100€



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Incentivos e prémios

Plataforma de Pontos – Passatempos Semanais e Mensais (início 30/11) – continuação

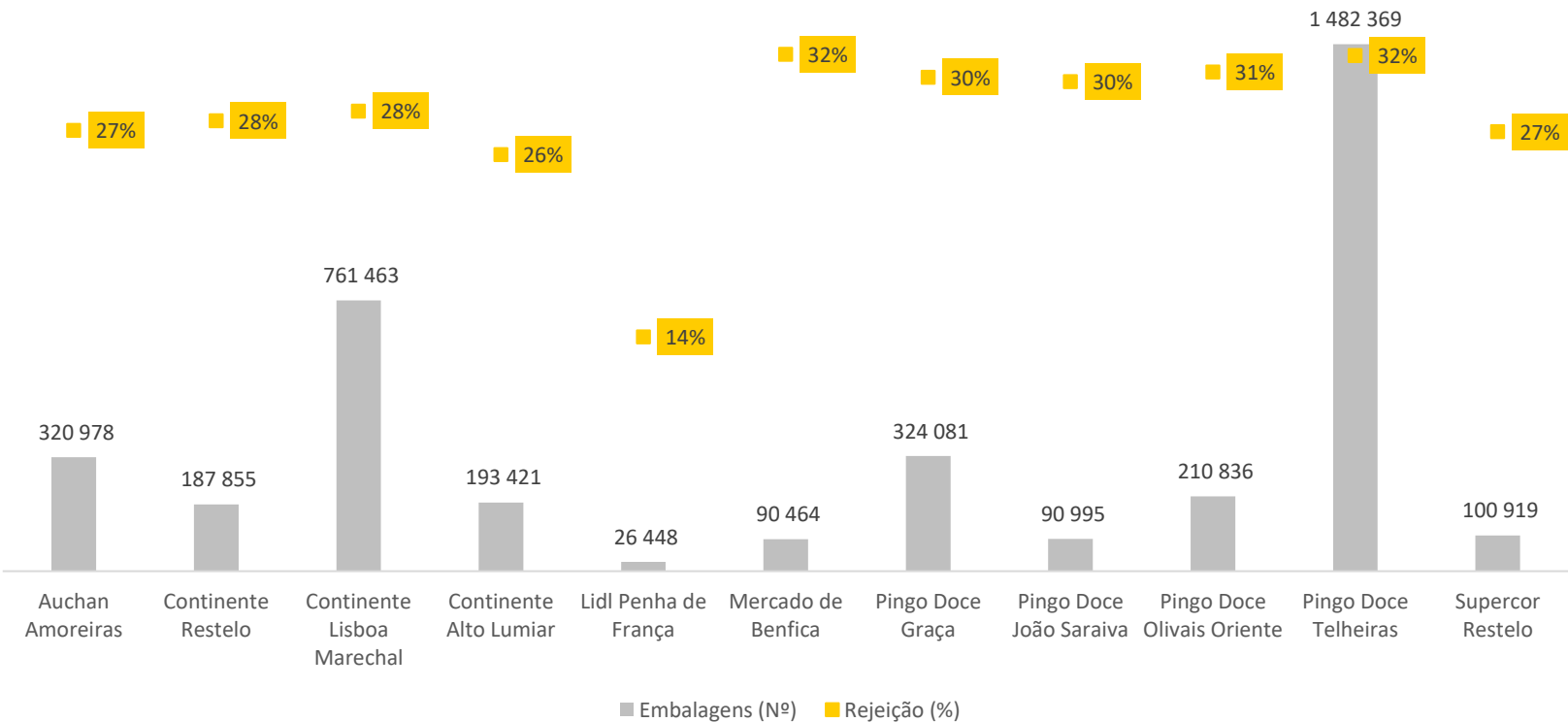
Passatempos semanais	Intervalo semanal	Requisito	Prémio
26º Passatempo	26 de dezembro	89 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
27º Passatempo	27 de dezembro	48 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
28º Passatempo	28 de dezembro	17 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja Do Zero 40€
29º Passatempo	29 de dezembro	35 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Apple Watch 5 44mm Recondicionado
30º Passatempo	30 de dezembro	134 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	APPLE IPHONE 11 64GB Recondicionado
31º Passatempo	31 de dezembro	114 º utilizador a registar no mínimo 1 garrafa	Voucher Loja Do Zero 40€



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Rejeição de embalagens

Taxa de rejeição por loja (acumulado por loja)



	Dezembro	Total
Total de embalagens (N.º)	56 615	3 789 829
Rejeições (Nº)	25 033	1 560 307
Rejeições média real (%)	30%	28%

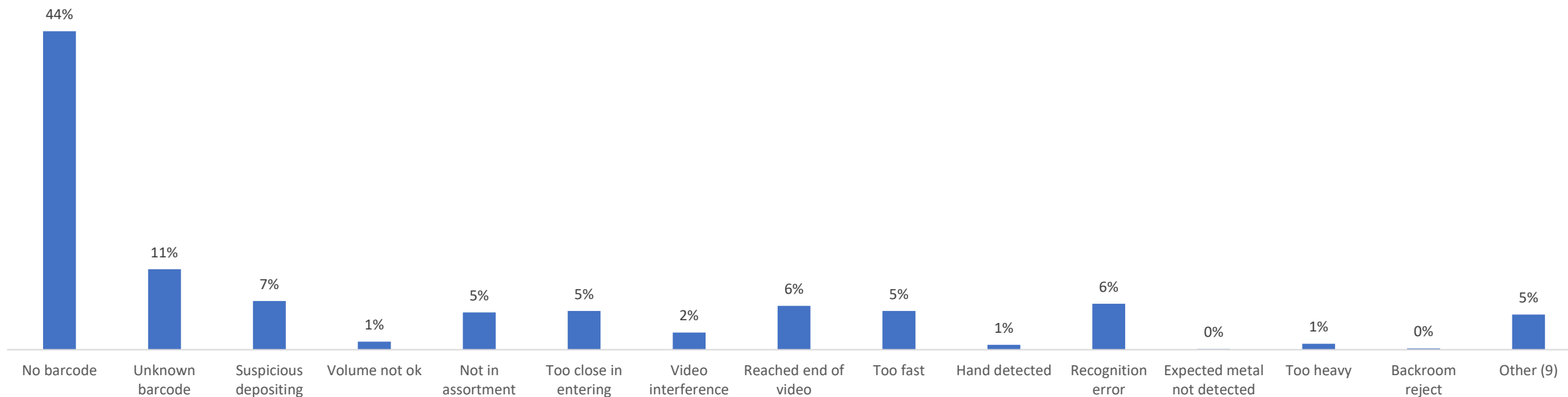
- No final do mês de dezembro a taxa de rejeição média de embalagens foi de 30% (rejeição sem filtro)
- Em dezembro, o Supercor Restelo, PD. Graça e o C. Lisboa Marechal registaram as maiores taxas de rejeição, de 38%, 37% e 34%, respetivamente.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Rejeição de embalagens

Tipo de causa para a rejeição de embalagens em dezembro 2022



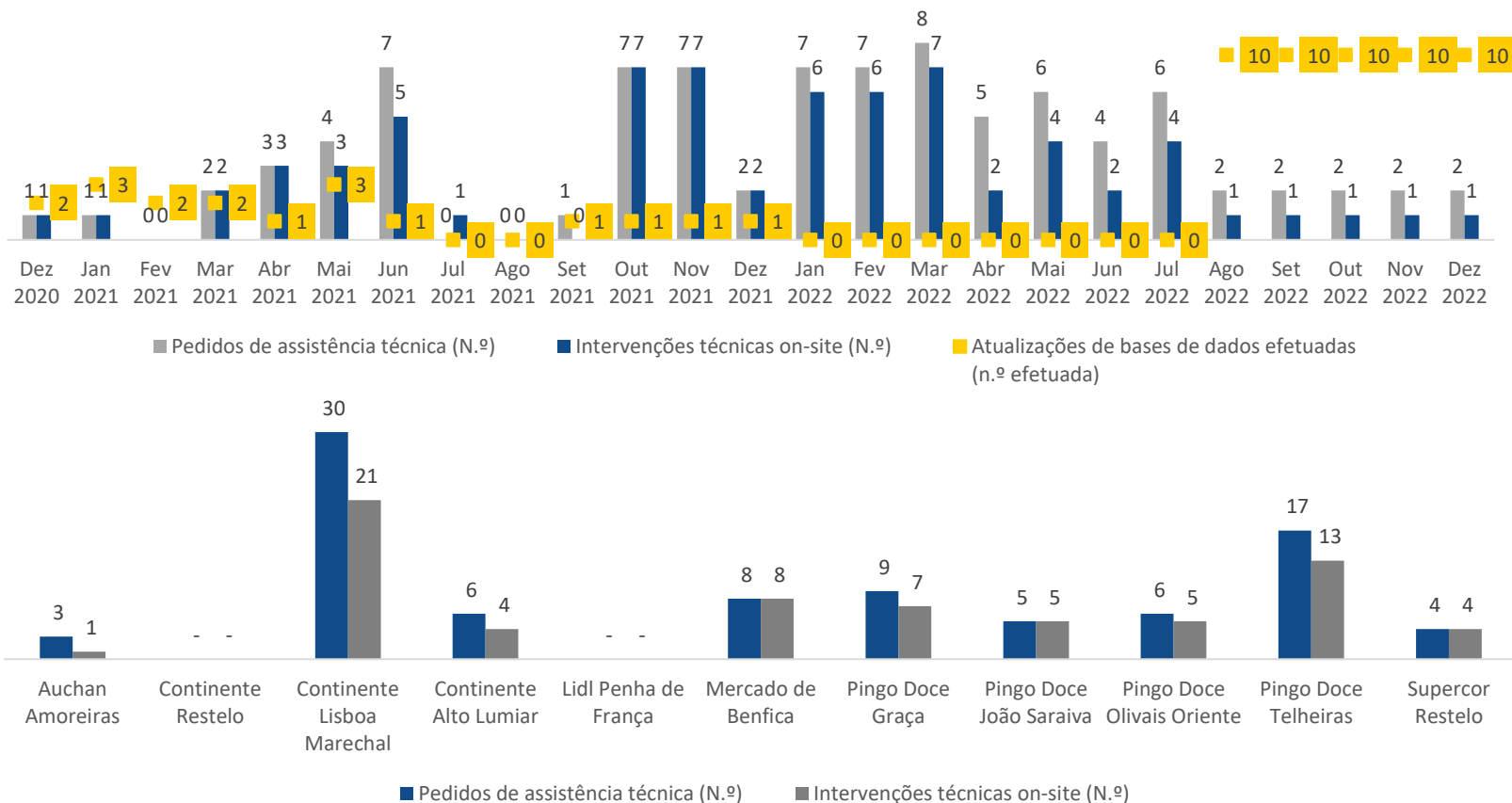
No mês de dezembro, foi possível identificar o tipo de causa para a rejeição das embalagens. Neste mês, o tipo de rejeição mais frequente foi novamente *No barcode* (44%), tendo reduzido face ao mês passado. Os restantes tipos de rejeições registados foram igual ou inferiores a 11%.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Assistência Técnica

Assistência técnica por loja (resumo Ac.) e mensal



Outros indicadores

	Dezembro	Total
Pedidos de assistência técnica (N.º)	2	88
Intervenções técnicas on-site (N.º)	1	68
Atualizações de bases de dados efetuadas (N.º)	10	68
Referências Totais na BD PET (n.º)	2 264	47 519
Referências Totais na BD Metal (n.º)	762	15 057
Referências Totais na BD Vidro(n.º)	4 983	69 079

- Ainda não é possível obter informação detalhada sobre os motivos de assistência, nomeadamente intervenções off-site.
- Em dezembro, registaram-se apenas 2 pedidos de assistência técnica, mantendo-se igual face ao mês passado.



Locais de Recolha

**BEBIDAS +
CIRCULARES**



LOCAIS DE RECOLHA

- Auchan Amoreiras**
Garrafas PET + Latas
- Continente Bom Dia Restelo**
Garrafas PET + Latas
- Continente Alto do Lumiar**
Garrafas PET + Latas
- Continente Lisboa Marechal**
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro
- El Corte Inglés - Supercor Restelo**
Garrafas PET + Latas
- Lidl Penha de França**
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce João Saraiva**
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce Graça**
Garrafas PET + Latas
- Pingo Doce Telheiras**
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro
- Pingo Doce Olivais Oriente**
Garrafas PET + Latas
- Mercado de Benfica**
Garrafas PET + Latas + Garrafas Vidro



**MAPA DE
LISBOA**



Síntese dos motivos de contacto recebidos



Contactos recebidos

1 111

Pedido de mais máquinas (consumidor)	18	2%
Contacto de associações, instituições, universidades/estudantes, empresas	27	2%
Candidatura programa donativos / Resultados	6	1%
Âmbito das máquinas: localização; pedidos de informação (ex. que máquinas que aceitam vidro)	8	1%
Âmbito das embalagens: colocação da tampa; quantidade e tipo de embalagens aceite (ex. leite, latas, garrações, azeite)	20	2%
Âmbito do incentivo: tipo de incentivo (ex. máquina não devolve dinheiro, máquina apenas permite opção de donativo)	6	1%
Não aceitação de embalagens	109	10%
Máquina inativa / Avaria / Erro / Contentor cheio	24	2%
Questões acerca da fase de prolongamento (datas, prémios, funcionamento)	94	8%
Questões/Reclamações sobre rebate de pontos na plataforma	799	72%
Sugestões/outras questões (ex. validade dos talões, colocação ecoponto junto da máquina, consumíveis, agradecimento da iniciativa, outros contactos)	0	0%

Visualizações na página (dezembro)

Visualizações (n.º)

Global

228 951

Utilizadores (n.º)

30 773

Tempo médio na página

00:01:16



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Indicadores & Metas

Indicadores do Projeto (Status ac. Dez 22)

Designação Atividade	Indicador	Unidade de medida	Meta	Status Dez22	Fonte Verificação
1.1 Planeamento detalhado	Número de Entidades da Indústria das Bebidas que participam no Sistema piloto	Nº.	28	28	Associados Apiam Probeb
1.2 Seleção de pontos de retoma	Número de soluções inovadoras piloto para aumentar a eficiência uso dos recursos	Nº.	11	10	Máquinas instaladas
1.3 Articulação com outras entidades	Número de empresas do setor a retalho que participam no Sistema piloto	Nº.	5	5	Associados APED
1.4 Consultas ao mercado	Número de fornecedores selecionados	Nº.	2	15	Propostas de fornecedores
2.1 Instalação e operação de máquinas	Embalagens recolhidas	Nº.	2 500 000	3 789 829	Relatórios máquinas RVM
2.1 Instalação e operação de máquinas	Toneladas de plástico reciclado, resultantes do apoio do Programa Ambiente	ton	50	0	Relatórios máquinas RVM
2.2 Manutenção preventiva	Número de operações de manutenção corretiva	Nº.	0	0	Relatórios máquinas RVM
2.3 Recolha e entrega de embalagens	Toneladas de plástico reciclado, resultantes do apoio do Programa Ambiente	ton	50	57,9	Relatórios máquinas RVM
3.1 Plano de comunicação e conceção gráfica	Plano de comunicação definido	-	1	1	Conteúdos de comunicação
3.2 Comunicação (loja, máquinas, site, etc)	Número de campanhas de prevenção e sensibilização apoiadas	Nº.	11	10	Conteúdos de comunicação
3.2 Comunicação (loja, máquinas, site, etc)	Número de visitantes site	Nº.	1 000	30 773	Relatório site
4.1 Estudo comportamental	Realização do Estudo	-	1	0	Estudo
4.2 Estudo do mercado de matérias-primas secundárias	Realização do Estudo	-	1	0	Estudo
5.1 Acompanhamento, monitorização de resultados e estado do projeto	Relatórios de recolha de embalagens elaborados	-	6	22	Relatórios
5.2 Elaboração de relatórios de acompanhamento da execução	Relatórios de projeto elaborados	-	2	7	Relatórios



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Indicadores & Metas

Análise da contribuição para o cumprimento dos indicadores do 'Programa Ambiente'

Área Programática (PA) Objetivo	Resultado esperado	Indicador	Unidade de medida	Fonte de Verificação	Frequência de Reporte	Valor de base	Ano Base	Meta	Status Dez22	Obs.
PA11 Objetivo 1	Aumentar a aplicação dos princípios da Economia Circular em sectores específicos	Resíduos de Construção e Demolição evitados nos setores apoiados	%	APA (informação estatística)	Anual	48,6%	2017	70,0%	NA	Meta não aplicável
		Número de empregos criados (desagregado por género e idade)	Nº.	Acordos e Informação dos promotores dos projetos	Anual	0	N/D	25	1	Contratação de Técnico Estagiário o a termo certo (APED)
		Toneladas de plástico reciclado resultantes do apoio do 'Programa Ambiente'	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Anual	0	N/D	20000	57,9	Estimativa com base no peso médio das embalagens abrangidas
		Aumento da utilização de matérias-primas secundárias resultante do apoio do 'Programa Ambiente'	%	Informação dos Projetos financiados	Anual	0,0%	N/D	15,0%	NA	Meta não aplicável (os materiais abrangidos já estavam anteriormente integrados em circuitos de recolha para reciclagem através do SIGRE)



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Indicadores & Metas

Análise da contribuição para o cumprimento dos indicadores do 'Programa Ambiente'

Área Programática (PA) Objetivo	Resultado esperado	Indicador	Unidade de medida	Fonte de Verificação	Frequência de Reporte	Valor de base	Ano Base	Meta	Status Dez22	Obs.
Output 1.1	Sistema piloto de reembolso de depósito para garrafas de bebidas e latas	Número de Entidades da Indústria das Bebidas que participam no Sistema piloto	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Semestral	0	N/D	2	28	Associados da APIAM e da PROBEB que participaram na disponibilização de dados para a realização do projeto- + Associados da APED + as 3 associações
		Número de empresas do setor a retalho que participam no Sistema piloto	Nº.	Informação dos Projetos financiados	Semestral	0	N/D	25	10	Lojas individuais onde as garrafas e as latas podem ser trocadas e obtido o reembolso.

Nota: A partir de 24 de janeiro o projeto conta com 10 máquinas em operação (a máquina do Lidl da Penha de França foi descontinuada). A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Comentários



- ▶ A partir de 24 de janeiro o projeto iniciou um novo sistema de incentivos operacionalizado através da “Plataforma de Pontos” disponível no site bebidascirculares.pt.
- ▶ Em dezembro, foram recolhidas 56 615 embalagens (473 un/máq.dia, no acumulado), incluindo 31 973 garrafas PET, 10 481 latas e 14 161 garrafas vidro.
- ▶ As embalagens mais recolhidas continuam a ser as PET (56%), ao contrário das embalagens de metal (19%), que são o tipo de embalagem menos recolhido. As embalagens de vidro representam 25%, apesar de serem apenas aceites no Continente Marechal, Mercado de Benfica e Pingo Doce Telheiras (nessas lojas representam, em média, 36% das garrafas recolhidas).
- ▶ O valor da taxa de rejeição média acumulada de embalagens é de 28% e em dezembro foi de 30%. Os motivos para a rejeição de embalagens poderão ser: código de barras não reconhecido, código de barras em falta ou formato da garrafa não reconhecido. Está em curso um esforço contínuo na atualização de base de dados de referências, mediante análise e registo das embalagens recolhidas nos contentores de rejeitados.
- ▶ A 8 de dezembro de 2021, a máquina do LIDL foi retirada, não tendo sido registados valores posteriormente a esta data.



Projeto-Piloto para a devolução de garrafas e latas não reutilizáveis de bebidas

Comentários (cont.)



- ▶ Em resultado da alteração no modelo de atribuição de incentivos, já não é feito o registo do número de embalagens por tipo de capacidade ($\leq 0,5L$ e $> 0,5L - \leq 2L$), nem o valor de transações efetuado em vales ou donativos emitidos.
- ▶ No âmbito do modelo de atribuição de incentivos, verificou-se um aumento do número de utilizadores registados, de 159 em novembro para 214 em dezembro, apesar de uma redução do número de pontos registados de 122 188 em novembro para 53 546 em dezembro.
- ▶ No que respeita aos donativos efetuados para as Associações apoiadas, em dezembro, foi registado um total de 147€, tendo aumentado face ao mês passado, totalizando uma contribuição de 1 010€ para as Associações.
- ▶ Ainda não é possível obter informação detalhada sobre a recolha de embalagens, o funcionamento das máquinas e os motivos de assistência (e.g. intervenções *off-site*).

**DÊ UMA NOVA OPORTUNIDADE
ÀS SUAS LATAS E GARRAFAS
DE PLÁSTICO E VIDRO**



**Juntos podemos
Reciclar + Ganhar + Ajudar +**