

Programa Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono

*'Programa Ambiente'*

*Espaço Económico Europeu (EEA) Mecanismo Financeiro 2014-2021*

**07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade  
Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular**

*Accordingly, with the Articles 25.2.j) and 29.4 of the 'Applicants Guide for Financing of Projects Supported  
by Environment, Climate Change and Low Carbon Economy Programme'*

[https://www.eeagrants.gov.pt/media/2994/applicants-guide-for-financing-eea-grants\\_environment-  
projects\\_28112019.pdf](https://www.eeagrants.gov.pt/media/2994/applicants-guide-for-financing-eea-grants_environment-projects_28112019.pdf)

**ATIVIDADE A.5**

**Promoção e Disseminação de Resultados**

**D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa**

**ATIVIDADE A.5**

Promoção e Disseminação de Resultados

**D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa**

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

## Índice

<b>I. Imagem Corporativa do Projeto CircularBuild .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Material de divulgação preparado com base na Imagem Corporativa .....</b>	<b>4</b>

## I. Imagem Corporativa do Projeto CircularBuild

A imagem corporativa do Projeto CircularBuild foi desenvolvida com a intenção de ser uma identidade visual através da qual se refletissem as características inovadoras do novo conceito de construção modular circular e sustentável e as vantagens competitivas induzidas no setor da construção, quer a nível nacional, quer a nível internacional.

A identidade visual criada permitiu, ao longo do projeto, a identificação do mesmo por parte dos stakeholders e restantes agentes externos.

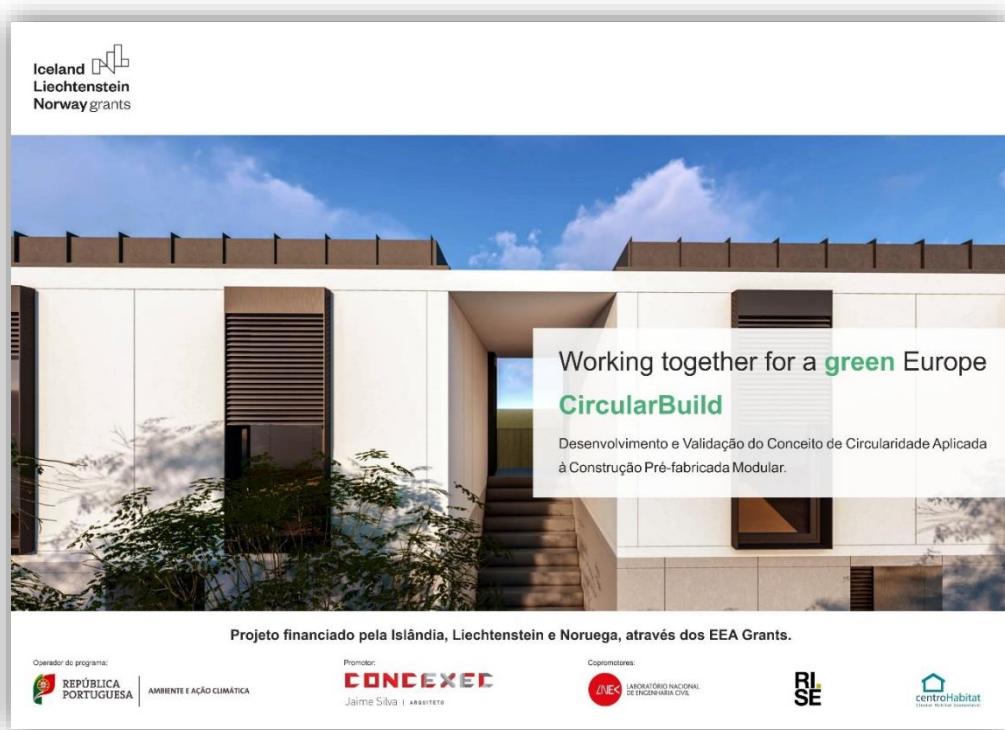


Figura 1 – Imagem do Projeto CircularBuild

### Elementos gráficos que compõem a Imagem Corporativa

A imagem corporativa é composta pelos seguintes elementos:

- Casa Modular: Elemento principal e de destaque, localizado na zona central da imagem;
- Acrônimo e nome completo do projeto: Também em destaque na zona central da imagem, não impedindo a visibilidade dos restantes elementos;

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa

- Slogan dos EEA Grants: Referente ao Programa Ambiente, “Working together for a green Europe”;
- Logótipo dos EEA Grants: Localizado no canto superior esquerdo da imagem;
- Logótipo do Operador do Programa Ambiente: Situado no canto inferior esquerdo;
- Logótipos do Promotor e Copromotores: Posicionados na parte inferior da imagem.

Importa referir que, no desenvolvimento da imagem corporativa, a equipa responsável teve em atenção as indicações do “Manual de Comunicação e de Normas Gráficas EEA Grants Portugal 2014-2021” para a criação de elementos de divulgação dos projetos, nomeadamente no que diz respeito ao posicionamento dos diferentes logótipos, a tipografia (Arial) e a cor verde utilizada (RGB 32/209/127).

## II. Material de divulgação preparado com base na Imagem Corporativa

Com base na Imagem Corporativa previamente desenvolvida, a equipa de comunicação preparou uma variação da mesma para melhor integração na comunicação digital do projeto.



Figura 2 – Variante da imagem do Projeto CircularBuild

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

#### D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa

Ao longo do projeto CircularBuild, foram também criadas uma série de imagens e templates com o intuito de promover ações de comunicação específicas. Seguem alguns exemplos:



Figura 3 – Imagem de subscrição à newsletter do projeto CircularBuild



Figura 4 – Exemplo de imagem utilizada para o lançamento das newsletters do projeto

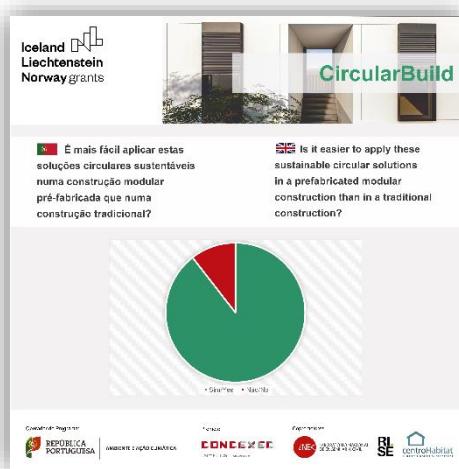


Figura 5 – Exemplo de imagem utilizada para a divulgação dos resultados dos Inquéritos de Avaliação do Impacto e Aceitação Social do Produto



Figura 6 – Exemplo de imagem utilizada para o anúncio dos eventos do CircularBuild

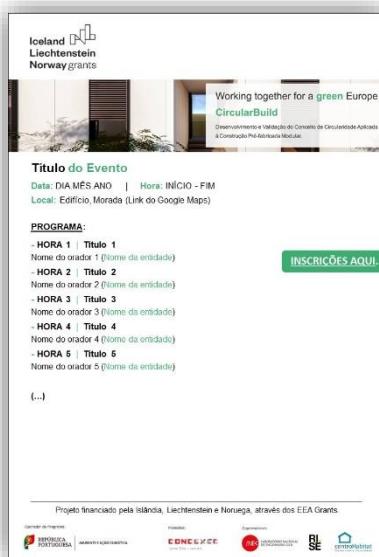


Figura 7 – Template utilizado para o programa dos eventos do projeto

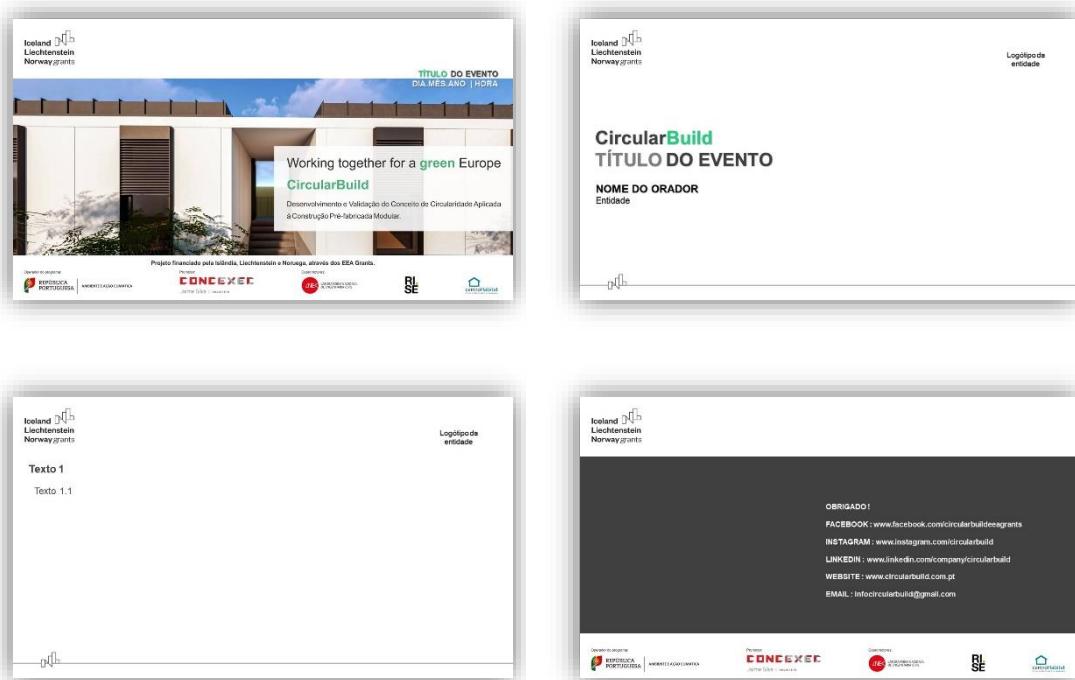


Figura 8 – Template utilizado para as apresentações efetuadas nos eventos do projeto

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

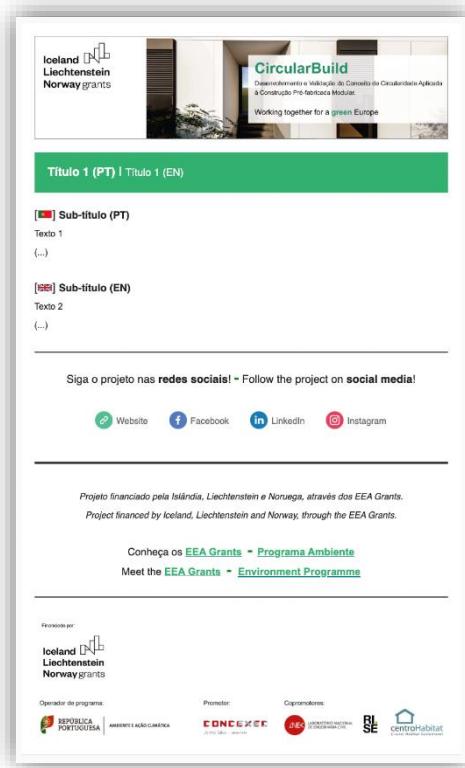


Figura 9 – Template utilizado para o envio das newsletters do projeto

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.1 – Elaboração de Imagem Corporativa

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

**Projeto CircularBuild**

<b>Nome</b>	
<b>Data e Assinatura</b>	
<b>Cargo/Entidade</b>	

**Operador de Programa – Secretaria Geral do Ambiente**

<b>Nome</b>	
<b>Data e Assinatura</b>	
<b>Cargo/Entidade</b>	

**ATIVIDADE A.5**

Promoção e Disseminação de Resultados

**D.5.1** – Elaboração de Imagem Corporativa

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular