

Programa Ambiente, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono

*'Programa Ambiente'*

*Espaço Económico Europeu (EEA) Mecanismo Financeiro 2014-2021*

## **07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular**

*Accordingly, with the Articles 25.2.j) and 29.4 of the 'Applicants Guide for Financing of Projects Supported by Environment, Climate Change and Low Carbon Economy Programme'*

[https://www.eeaqrants.gov.pt/media/2994/applicants-guide-for-financing-eea-grants\\_environment-projects\\_28112019.pdf](https://www.eeaqrants.gov.pt/media/2994/applicants-guide-for-financing-eea-grants_environment-projects_28112019.pdf)

### **ATIVIDADE A.5**

#### **Promoção e Disseminação de Resultados**

##### **D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto**

#### **ATIVIDADE A.5**

##### **Promoção e Disseminação de Resultados**

##### **D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto**

## Índice

I. 1.ª Newsletter.....	3
II. 2.ª Newsletter.....	3
III. 3.ª Newsletter.....	3
IV. 4.ª Newsletter .....	4
V. 5.ª Newsletter .....	4
VI. 6.ª Newsletter .....	4
VII. 7.ª Newsletter - Final .....	5
VIII. Indicador de resultado .....	5

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

## I. 1.ª Newsletter

Data de envio: 21.04.2021

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 637

- Subscritores Projeto | 39
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 455
- Contactos CONCEXEC | 143



Figura 1 – Imagem utilizada para divulgação da 1.ª Newsletter

## II. 2.ª Newsletter

Data de envio: 21.07.2021

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 664

- Subscritores Projeto | 64
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 461
- Contactos CONCEXEC | 139

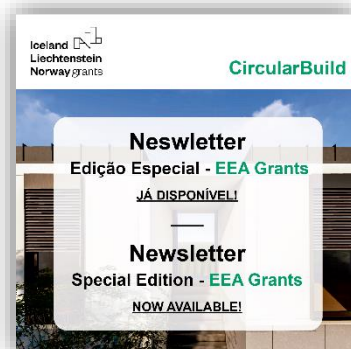


Figura 2 – Imagem utilizada para divulgação da 2.ª Newsletter

## III. 3.ª Newsletter

Data de envio: 27.10.2021

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 681

- Subscritores Projeto | 69
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 465
- Contactos CONCEXEC | 147



Figura 3 – Imagem utilizada para divulgação da 3.ª Newsletter

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

#### IV. 4.<sup>a</sup> Newsletter

Data de envio: 30.03.2022

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 705

- Subscritores Projeto | 71
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 499
- Contactos CONCEXEC | 135

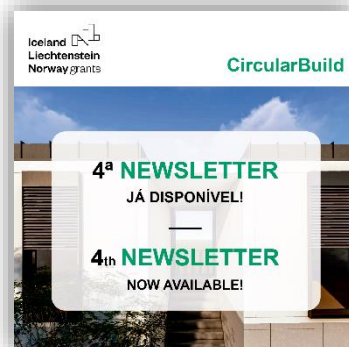


Figura 4 – Imagem utilizada para divulgação da 4.ª Newsletter

#### V. 5.<sup>a</sup> Newsletter

Data de envio: 02.06.2022

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 708

- Subscritores Projeto | 75
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 508
- Contactos CONCEXEC | 125



Figura 5 – Imagem utilizada para divulgação da 5.ª Newsletter

#### VI. 6.<sup>a</sup> Newsletter

Data de envio: 28.07.2022

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 717

- Subscritores Projeto | 74
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 509
- Contactos CONCEXEC | 134



Figura 6 – Imagem utilizada para divulgação da 6.ª Newsletter

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

## VII. 7.ª Newsletter - Final

Data de envio: 05.04.2023

Plataforma utilizada: Mailchimp

N.º de destinatários totais: 723

- Subscritores Projeto | 74
- Subscritores Cluster Habitat Sustentável | 517
- Contactos CONCEXEC | 132



Figura 7 – Imagem utilizada para divulgação da 7.ª Newsletter

## VIII. Indicador de resultado

Indicador: Pessoas que receberam informação sobre o Programa EEA Grants e sua relevância no projeto.

(Fonte de verificação: Número de destinatários das newsletters – Anexo I).

- Meta a atingir (N.º): 200
- Valor alcançado (N.º): 718 (\*)

*(\*) Atendendo aos valores apresentados nas secções anteriores, o número máximo de destinatários alcançados na emissão das newsletters do projeto foi 723. No entanto, o valor apresentado no indicador é ligeiramente inferior devido à retirada de 5 pessoas da equipa técnica do projeto que receberam a newsletter por duas vias diferentes (mailing do projeto e do Cluster Habitat Sustentável), passando a ser desta forma considerados apenas uma vez para o indicador respetivo.*

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

**Projeto CircularBuild**

Nome	
Data e Assinatura	
Cargo/Entidade	

**Operador de Programa – Secretaria Geral do Ambiente**

Nome	
Data e Assinatura	
Cargo/Entidade	

**ATIVIDADE A.5**

Promoção e Disseminação de Resultados

**D.5.3** – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

## ANEXO I

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

**D.5.3** – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – **Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular**

## Envio realizado da conta do Projeto CircularBuild (Plataforma Mailchimp)

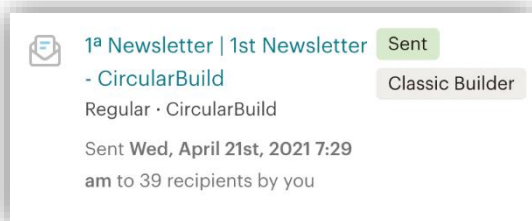


Figura 1 – Comprovativo de envio da 1.ª Newsletter

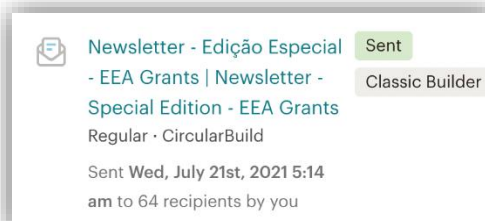


Figura 2 – Comprovativo de envio da 2.ª Newsletter



Figura 3 – Comprovativo de envio da 3.ª Newsletter

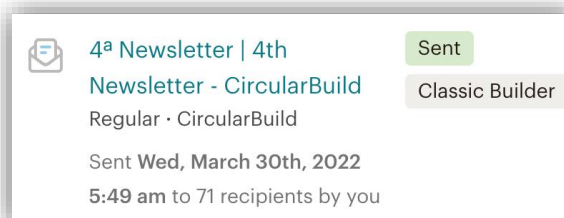


Figura 4 – Comprovativo de envio da 4.ª Newsletter

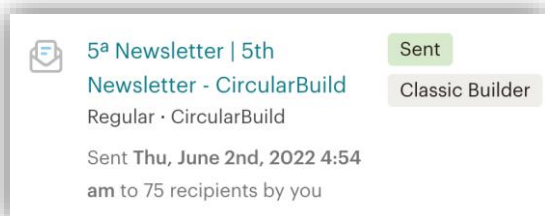


Figura 5 – Comprovativo de envio da 5.ª Newsletter

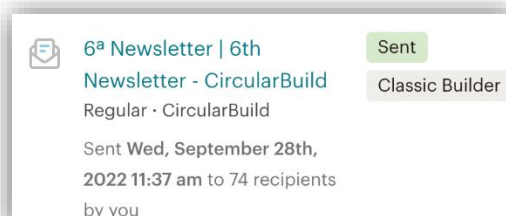


Figura 6 – Comprovativo de envio da 6.ª Newsletter

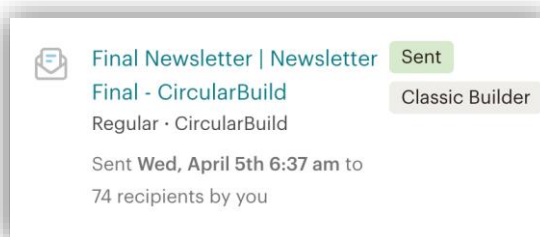


Figura 7 – Comprovativo de envio da 7.ª Newsletter

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular



## Envio realizado da conta do Cluster Habitat Sustentável (Plataforma Mailchimp)



Figura 8 – Comprovativo de envio da 1.ª Newsletter



Figura 9 – Comprovativo de envio da 2.ª Newsletter

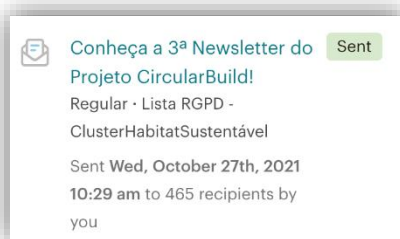


Figura 10 – Comprovativo de envio da 3.ª Newsletter

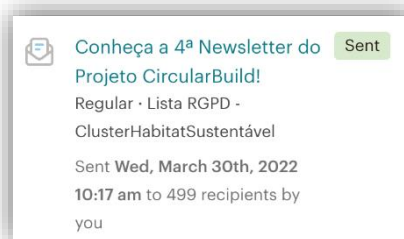


Figura 11 – Comprovativo de envio da 4.ª Newsletter

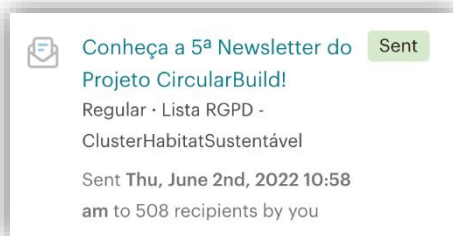


Figura 12 – Comprovativo de envio da 5.ª Newsletter

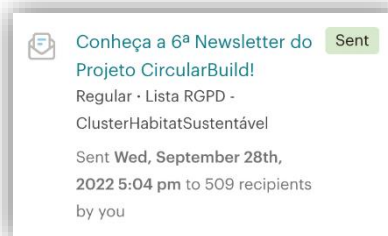


Figura 13 – Comprovativo de envio da 6.ª Newsletter

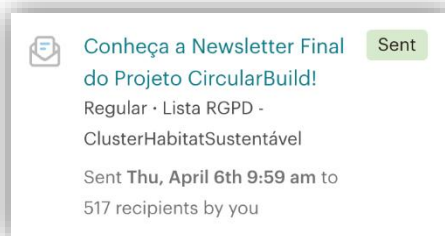


Figura 14 – Comprovativo de envio da 7.ª Newsletter

### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

## Envio realizado pela CONCEXEC (Contacto direto por email)

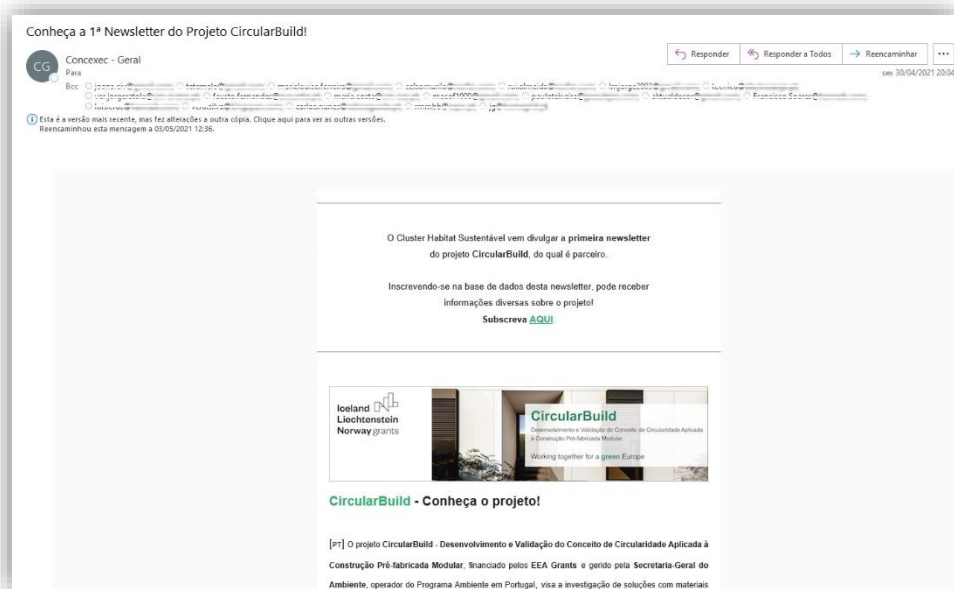


Figura 15 – Comprovativo de envio da 1.ª Newsletter (1/8 emails enviados)

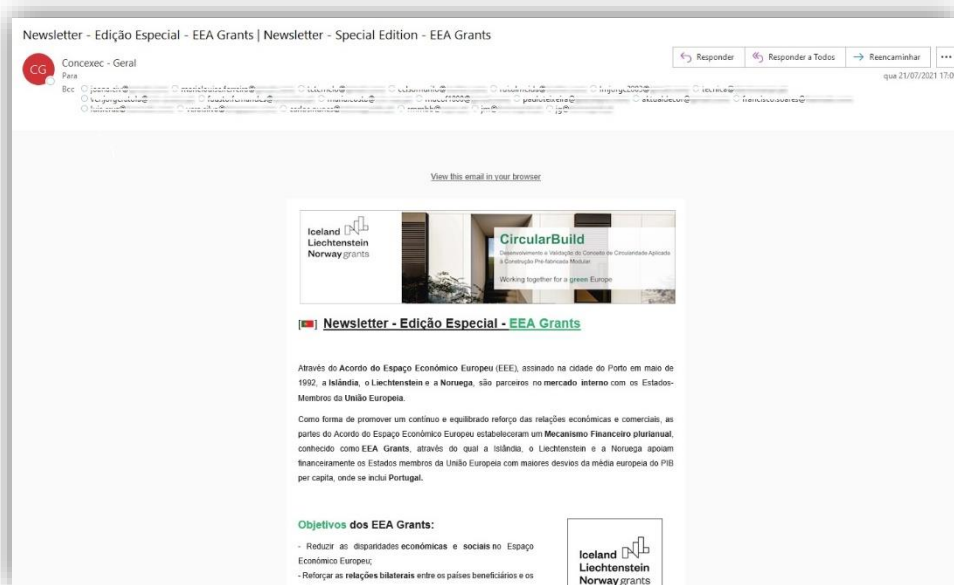


Figura 16 – Comprovativo de envio da 2.ª Newsletter (1/7 emails enviados)

## ATIVIDADE A.5

### Promoção e Disseminação de Resultados

#### D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

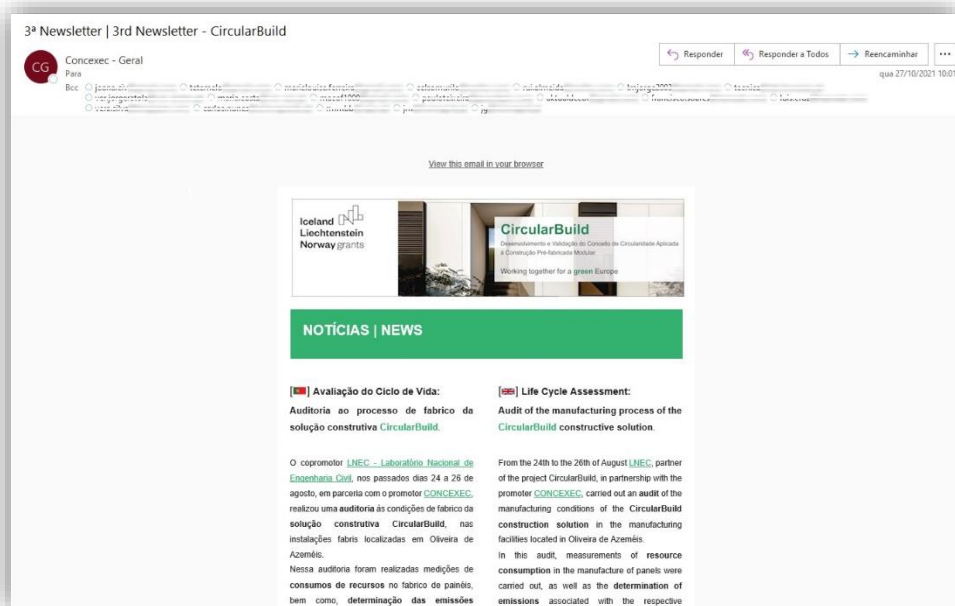


Figura 17 – Comprovativo de envio da 3.ª Newsletter (1/9 emails enviados)

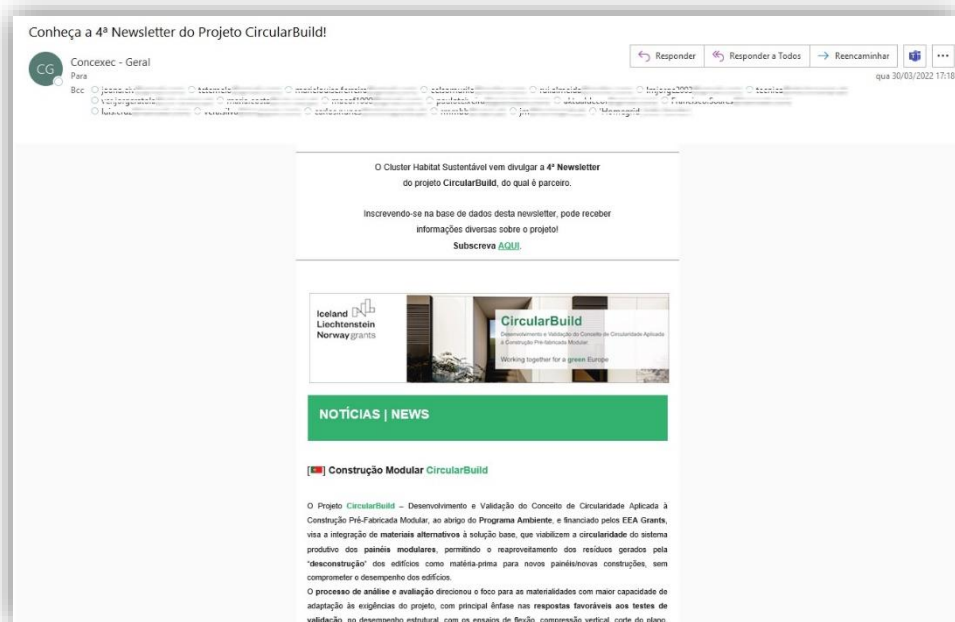


Figura 18 – Comprovativo de envio da 4.ª Newsletter (1/7 emails enviados)

#### ATIVIDADE A.5

#### Promoção e Disseminação de Resultados

#### D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

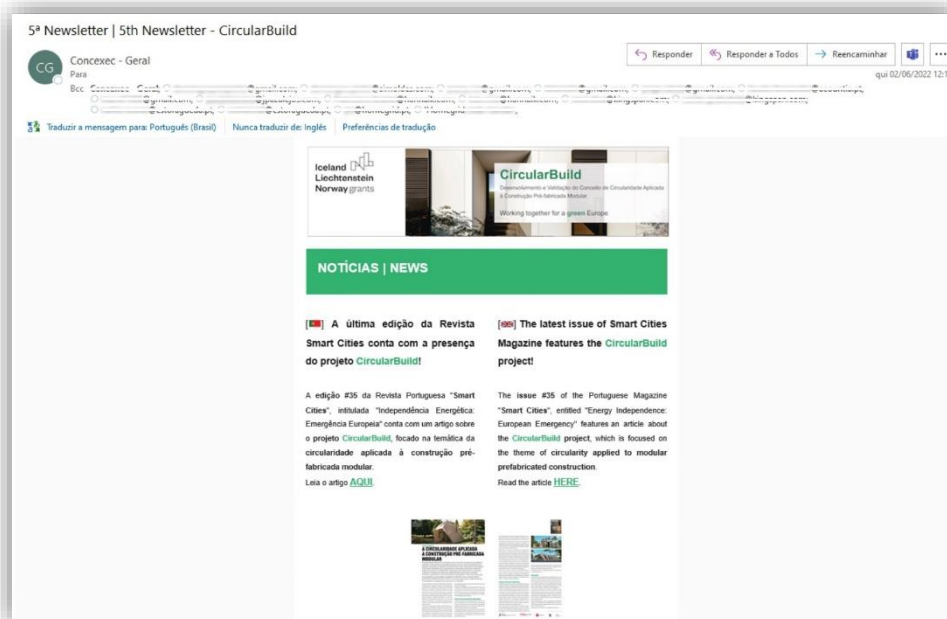


Figura 19 – Comprovativo de envio da 5.ª Newsletter (1/10 emails enviados)

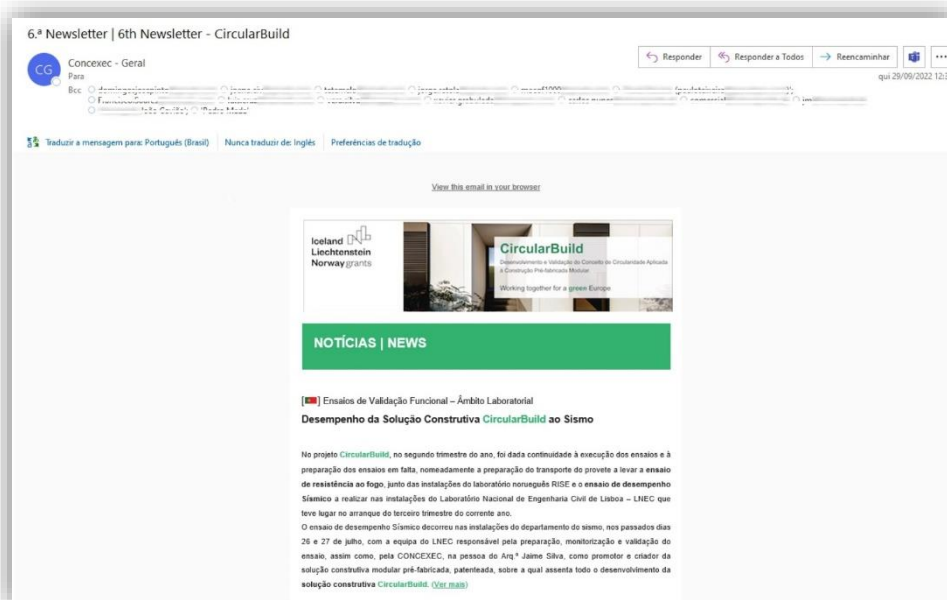


Figura 20 – Comprovativo de envio da 6.ª Newsletter (1/9 emails enviados)

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular

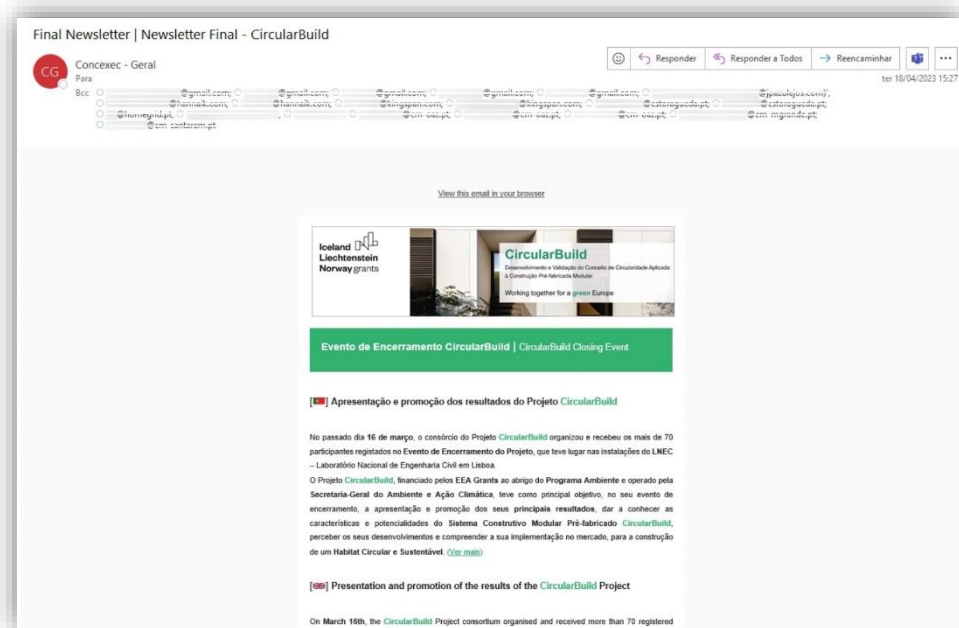


Figura 21 – Comprovativo de envio da 7.ª Newsletter (1/7 emails enviados)

#### ATIVIDADE A.5

Promoção e Disseminação de Resultados

#### D.5.3 – Número de Destinatários da Newsletter Enviada no Âmbito do Projeto

07\_Call#2\_CircularBuild – Desenvolvimento e Validação do Conceito de Circularidade Aplicada à Construção Pré-Fabricada Modular